

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Propan Raya I.C.C., adalah sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak khusus di bidang *chemical coating*. PT. Propan Raya I.C.C. didirikan pada tahun 1979 oleh Dr. Hendra Adidarma, Dipl. Chem., dengan konsentrasi pasar di bidang *finishing* kayu untuk kerajinan rotan dan mebel. Pengamatan dari Dr. Hendra Adidarma dengan melihat di Indonesia belum berkembangnya *wood finishing*, beliau berpikir adanya peluang besar sehingga membuat dirinya terus berinovasi dan mengembangkan bidang *wood finishing*, dengan adanya inovasi secara signifikan dan perkembangan yang meningkat secara terus menerus menjadikan PT. Propan Raya I.C.C perusahaan cat No.1 untuk *wood finishing*.

Dengan visinya “To Be The Most Innovative Surface Coating Company with World Class Quality” PT Propan Raya I.C.C berhasil merambah ke bidang lain dan menguasai pasar *decorative paint* sehingga menjadikannya “The Paint Specialist”. Perkembangan PT. Propan Raya I.C.C. tidak hanya mengembangkan di bidang *wood finishing*, tetapi juga bergerak lebih luas seperti *finishing* tembok (*wall paint*), pelindung logam, *plastic coating*, lantai polimer, pemeriksaan air, pelapis plastik, cat pemoles mobil dan lain-lain. Perusahaan ini merupakan pabrik cat pertama yang mendapat Singapore Green Label pada tahun 2011, dan pertama yang mendapatkan SNI dan Green Label Indonesia. Selain itu PT. Propan Raya I.C.C sudah memiliki sertifikat

ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015 yang memastikan semua proses produksinya sesuai dengan standar dan semua produk aman terhadap kesehatan dan lingkungan. Perusahaan ini juga merupakan perusahaan manufaktur satu-satunya di Asia Tenggara yang memproduksi cat menggunakan teknologi canggih yang disebut RPS (*Rapid Product System*).

Selain memproduksi cat yang berkualitas, Propan Raya juga menaruh kepedulian terhadap aspek sosial, lingkungan, dan budaya. Untuk aspek lingkungan, misalnya. Propan Raya mendukung gerakan *green building* dengan membangun pabrik baru yang ramah lingkungan, bernama Propan Dekorindo Raya. Bukan hanya desain dan proses produksi yang ramah lingkungan, pengolahan limbah pun menjadi percontohan di Provinsi Banten. Hal ini dibuktikan dengan adanya penghargaan “*Strong Commitment In Operating a Green Business*” pada tahun 2018 dalam “Warta Ekonomi Social Business Innovation Award 2018”. (sumber:<https://www.wartaekonomi.co.id/read196760/inilah-para-pemenang-warta-ekonomi-social-business-innovation-award-2018.html>). Selain itu pada tahun 2019, Propan Raya kembali berhasil meraih dua penghargaan pada ajang marketing award 2019 sebagai “*The Best Innovation in Marketing*” dan “*The Best In Social Marketing*”. Tentunya, ini sebuah pencapaian yang luar biasa, karena Propan Raya sanggup menjalani strategi pemasaran yang komprehensif. (sumber: <https://news.propanraya.com/news-event/luar-biasa-propan-rayaraih-dua-penghargaan-pada-ajang-marketing-award-2019>).

Keberhasilan suatu perusahaan tak lepas dari faktor kualitas SDM karena SDM merupakan salah satu elemen penentu daya saing perusahaan, tanpa adanya SDM perusahaan tidak akan berhasil untuk berinovasi dalam pengembangan produk yang dihasilkan. Sumber daya manusia merupakan asset berharga yang dimiliki oleh organisasi dan menjadi salah satu hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan untuk dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lainnya dalam menghadapi persaingan bisnis di era globalisasi yang semakin kompetitif dan ketat saat ini. Setiap perusahaan pastinya dituntut untuk memiliki, mengembangkan, serta mempertahankan sumber daya yang berkualitas.

Tercantum dalam poin misi ketiga PT. Propan Raya I.C.C adalah “Mengembangkan karyawan kami menjadi karyawan yang berpengetahuan luas, kreatif, dan inovatif untuk menumbuhkan keprofesionalan mereka”, Untuk mewujudkan salah satu misi itu perusahaan dapat meningkatkan kemampuan kerja karyawan perusahaan dengan mengadakan *knowledge, training and development*. Tidak semua *skill* yang diperlukan dalam dunia kerja bisa didapatkan dari sekolah formal, karena *skill* yang diperlukan akan lebih spesifik dan fokus dengan apa yang ditugaskan, selain itu budaya-budaya dari perusahaan pastinya akan berbeda dengan budaya perusahaan lainnya. Maka diperlukannya *training and development* yang bertujuan mencocokkan pribadi karyawan dengan budaya di perusahaan yang bersangkutan. Perusahaan yang dapat meningkatkan kualitas SDM-nya diharapkan para karyawannya dapat bekerja secara produktif dan professional sehingga memiliki kinerja yang optimal.

Menurut Dessler (2016), *training* merupakan proses mengajarkan kepada karyawan baru atau yang ada sekarang keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan pekerjaan mereka. Pelatihan karyawan merupakan salah satu faktor yang mendorong kompetensi karyawan sehingga dapat memberikan kinerja terbaik bagi perusahaan. Tujuan perusahaan mengadakan *training* adalah mendapatkan karyawan untuk memiliki produktivitas tinggi dalam mengerjakan pekerjaannya dan menghindari kesalahan (*human error*) dalam mengerjakan tugasnya, selain itu tujuan diadakannya pelatihan ini agar dapat membangun dan memfasilitasi budaya belajar di perusahaan untuk dapat mengembangkan SDM yang handal sehingga sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

PT. Propan Raya I.C.C., telah melaksanakan kegiatan program pelatihan dan pengembangan karyawan dengan tujuan untuk membekali para karyawan dengan keahlian berkomunikasi, memasarkan produk dan pengenalan berbagai macam produk cat yang dibutuhkan serta memperkuat karakter dan kompetensi agar dapat menghasilkan produktivitas yang optimal. PT. Propan Raya I.C.C tidak hanya memberikan program pelatihan keterampilan dan pengembangan yang mengacu pada kemampuan teknis, tetapi juga menekankan pada pengembangan kompetensi individu, kerjasama tim, cara menjalin relasi dengan customer, serta kepemimpinan. Program pelatihan yang diadakan oleh PT. Propan Raya I.C.C antara lain program pelatihan di dalam kelas (*In The Class Training*) yang memberikan pembekalan keterampilan berkomunikasi, *problem solving*, kerjasama tim, serta cara memasarkan produk dengan baik. Selama pelatihan, peserta mendapatkan materi seputar produk cat yang diproduksi

oleh PT. Propan Raya I.C.C sendiri, selain itu mendapatkan simulasi oleh pembawa materi dari bagaimana cara mencampurkan cat hingga mengaplikasikan/mengecat dibidang tertentu dengan baik, dan selama pelatihan berlangsung peserta diwajibkan mengerjakan *e-learning* yang disediakan oleh PT. Propan Raya I.C.C.

Metode evaluasi yang digunakan adalah metode *reaction* dari Kirkpatrick. Pada tahap evaluasi reaksi yang dilakukan penting karena digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan peserta (*customer satisfaction*) dan memperhatikan bagaimana reaksi peserta terhadap program pelatihan yang diberikan. Kualitas suatu pelatihan dapat diukur melalui tingkat kepuasan pesertanya. Proses pelatihan dapat dikatakan puas apabila telah mendapatkan reaksi yang positif dan peserta merasa termotivasi dalam berlatih. Suatu reaksi yang didapatkan akan mempengaruhi kelanjutan proses pelatihan di masa yang akan datang, apakah akan tetap berlanjut atau dihentikan. Sebaliknya, jika peserta memiliki reaksi negatif, maka mereka tidak termotivasi untuk mengikuti atau mempelajari dalam proses pelatihan yang diberikan.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “Evaluasi Pelaksanaan Program Pelatihan Karyawan Bagian *Product Consultant* Pada PT. Propan Raya I.C.C Semarang”.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana persepsi karyawan terkait pelaksanaan program pelatihan pada PT. Propan Raya I.C.C Semarang dengan metode evaluasi *reaction* Kirkpatrick yang dilengkapi dengan kuesioner *pre test* dan *post test* sesuai misi ketiga Propan?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi karyawan terkait pelaksanaan program pelatihan pada PT. Propan Raya I.C.C Semarang dengan metode evaluasi *reaction* Kirkpatrick yang dilengkapi dengan kuesioner *pre test* dan *post test* sesuai misi ketiga Propan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini ditulis dengan harapan supaya memberikan manfaat bagi:

1. Manfaat Praktis

Bagi PT. Propan Raya I.C.C Semarang, penelitian ini dapat memberikan informasi bagi perusahaan khususnya bagian manajemen pengelola sumber daya manusia PT. Propan Raya I.C.C Semarang untuk meningkatkan pengetahuan luas, kreatif, inovatif, dan profesional *Product Consultant* PT. Propan Raya I.C.C Semarang.

2. Manfaat Akademik

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat memberikan masukan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian serupa.