

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah pemilik dari LoV Cell yaitu perusahaan yang berlokasi di *Plaza Simpang Lima Semarang Counter LoV Cell Blok B3*. Alasan mengapa memilih perusahaan tersebut sebagai objek penelitian adalah karena perusahaan *gadget* LoV Cell Semarang merupakan usaha yang masih dapat berkembang, sehingga perlu diketahui karakteristik *entrepreneurial leadership* pemilik perusahaan LoV Cell Semarang.

#### 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

##### 3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah *generalisasi* yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik beserta seluruh karyawan LoV Cell Semarang yang berjumlah 8 orang. Yaitu pemilik, 3 karyawan bagian penjualan, 3 karyawan administrasi dan 2 orang di bagian *service handphone*.

##### 3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2016), *sampel* adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila *populasi* besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada di populasi, misalnya karena

keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan *sampel* yang diambil dari populasi tersebut.

Dalam penelitian ini, *sampel* yang digunakan sebanyak 4 orang yaitu Bapak Rhesa sebagai pemilik perusahaan dan 3 orang karyawannya, yang berada di 1 bagian penjualan, 1 administrasi dan 1 *service*. Alasannya adalah karena mereka merupakan karyawan tetap di perusahaan tersebut yang telah bekerja selama lebih dari 3 tahun dan memiliki tingkat *frekuensi* untuk berkomunikasi dengan pemilik tinggi.

### **3.2.3 Teknik Sampling**

Teknik pengambilan *sampel* dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan *sampel* dengan suatu tertentu (Sugiyono, 2016). Kriteria tersebut antara lain :

1. Merupakan karyawan tetap, yaitu bagian penjualan, administrasi dan *service*.
2. Minimal telah bekerja lebih dari 3 tahun dan sering *berinteraksi* dengan pimpinan.

## **3.3 Metode Pengumpulan Data**

### **a. Jenis dan Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan jenis data *primer*. Data *primer* adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2016). Sumber data *primer* ini berasal dari pengusaha dan karyawan LoV Cell Semarang.

## **b. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *kuesioner* dan pertanyaan terbuka. Metode *kuesioner* yang merupakan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada *responden* untuk dijawabnya (Sugiyono, 2016: 142). *Kuesioner* ini akan diberikan kepada pengusaha dan karyawan LoV Cell Semarang

Metode *in depth interview* (wawancara mendalam) adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan *responden* atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara dimana pewawancara dan *informan* terlibat dalam kehidupan *sosial* yang *relatif* lama. (Sutopo, 2006 :72) *Informan* yang dituju adalah pemilik dan 3 orang karyawan dari Lov Cell Semarang.

## **c. Skala Pengukuran**

Cara mendapatkan jawaban yang didapat dari *kuesioner* perlu *dikuatititiskan* dengan menggunakan skala. Skala yang digunakan adalah skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2016). Jawaban setiap item instrumen yang menggunakan skala *Likert* mempunyai gradasi berupa kata-kata sebagai berikut :

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (ST)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### 3.4 Alat Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik *deskriptif*. Menurut Sugiyono (2016) metode analisis statistik *deskriptif* adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Didalam analisis *deskriptif* ini menggunakan satu *variabel* atau lebih bersifat mandiri, oleh karena itu analisis ini tidak berbentuk perbandingan atau hubungan. Berikut adalah Langkah-langkahnya :

#### 1. Menentukan kategori *variabel*

Dalam menentukan kategori *variabel*, analisis *deskriptif* ini menggunakan rentang skala yang dipeorleh dengan cara pengurangan nilai terbesar dengan nilai terkecil kemudian dibagi dengan jumlah kategori jawaban (Sugiyono, 2016).

Rumus menghitung rentang skala :

$$\begin{aligned}
 R_s &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m} \\
 &= \frac{5 - 1}{3} \\
 &= 1,33
 \end{aligned}$$

Keterangan :

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori (tinggi, sedang, atau rendah)

**Tabel 3.1**  
**Rentang Skala**

Rentang skala	Interpretasi
1,00 – 2,33	Rendah
2,34 – 3,67	Sedang
3,68 – 5,00	Tinggi

2. Membuat Tabel hasil jawaban responden atas *variabel-variabel* dari *entrepreneurial leadership*.
3. Melakukan analisis *deskriptif kualitatif* untuk menarik kesimpulan dalam menjawab perumusan masalah penelitian.

