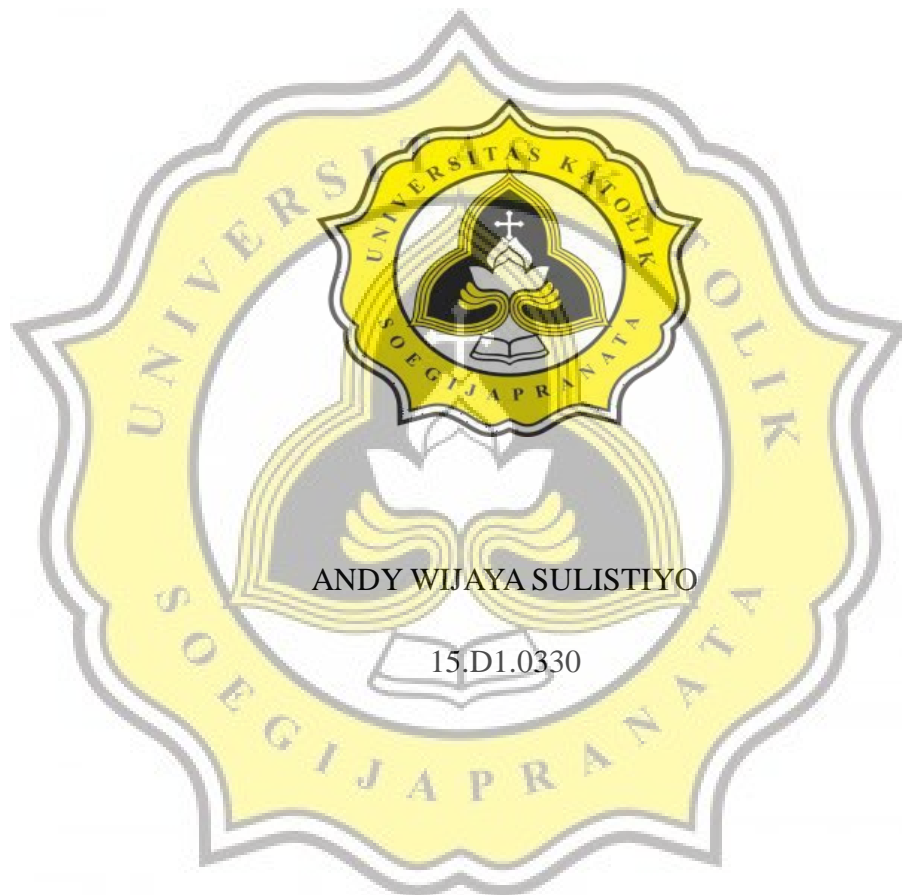


LAPORAN SKRIPSI
ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA
PENGUSAHA GADGET “LOV CELL” SEMARANG

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2020

**ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA
PENGUSAHA GADGET “LOV CELL” SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna
mencapai gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



ANDY WIJAYA SULISTIYO

15.D1.0330

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

Nama : Andy Wijaya Sulistiyo

NIM : 15.D1.0330

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : “Entrepreneurial Leadership Pada
Pengusaha Gadget “Lov Cell” Semarang”

Dosen Pembimbing : Meniek Sringing Prapti, SE., M.Si.



Semarang, 30 September 2020

Pembimbing

Meniek Sringing Prapti, SE., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andy Wijaya Sulistiyo

NIM : 15.D1.0330

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PENGUSAHA GADGET "LOV CELL" SEMARANG" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 30 September 2020

Yang menyatakan,



Andy Wijaya Sulistiyo

HALAMAN PENGESAHAN

ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PENGUSAHA GADGET “LOV CELL” SEMARANG

Diajukan oleh:

Andy Wijaya Sulistiyo

15.D1.0330

Telah disetujui, tanggal 30 September 2020

Oleh

Dosen Pembimbing

Mengetahui
Kaprodik

Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
058.1.2000.240

Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
058.1.1999.223

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Entrepreneurial Leadership Pada Pengusaha
Gadget Lov Cell Semarang

Diajukan oleh : Andy Wijaya Sulistiyo

NIM : 15.D1.0330

Tanggal disetujui : 30 September 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 3 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi
melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0330

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andy Wijaya Sulistiyo
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PENGUSAHA GADGET “LOV CELL” SEMARANG** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 30 September 2020

Yang menyatakan,



Andy Wijaya Sulistiyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena Skripsidengan judul “*Entrepreneurial Leadership Pada Pengusaha Gadget Lov Cell Semarang*” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh sarjana Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Selesaiannya Skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Meniek Sringing Prapti SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing penulis sampai Skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
2. Selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Kedua Orang Tua, Kakak, serta Saudara-saudara Saya yang tercinta, terima kasih atas kasih sayang, doa, semangat, dan dukungan yang terus menerus.
4. Teman-teman yang saya cintai dan kasih.
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

Penulis mengakui bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, 30 September 2020

(Andy Wijaya Sulistiyo)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengidentifikasi *Entrepreneurial Leadership* pada Pengusaha *Gadget* “LoV Cell” Semarang. *Sampel* yang digunakan sebanyak 4 orang yaitu pemilik perusahaan dan 3 orang karyawan, yang berada di 1 bagian penjualan, 1 administrasi dan 1 *service*. Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik *deskriptif*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *variabel Able to Motivate*, terbukti pemilik LoV Cell dapat memberikan motivasi kepada kepada diri sendiri dan pada karyawan. *Achievement Oriented* terbukti pemilik LoV Cell memiliki *orientasi* untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Pemilik belum mampu membaca pasar, dimana dalam kondisi *pandemi* Covid 19, LoV Cell bisa memperbanyak menjual kartu perdana dengan kuota internet lebih banyak dengan harga yang murah. Dalam hal *Patient*, terbukti pemilik LoV Cell bisa menjalankan bisnis, terbukti dari hubungan baiknya karyawan maupun konsumen.

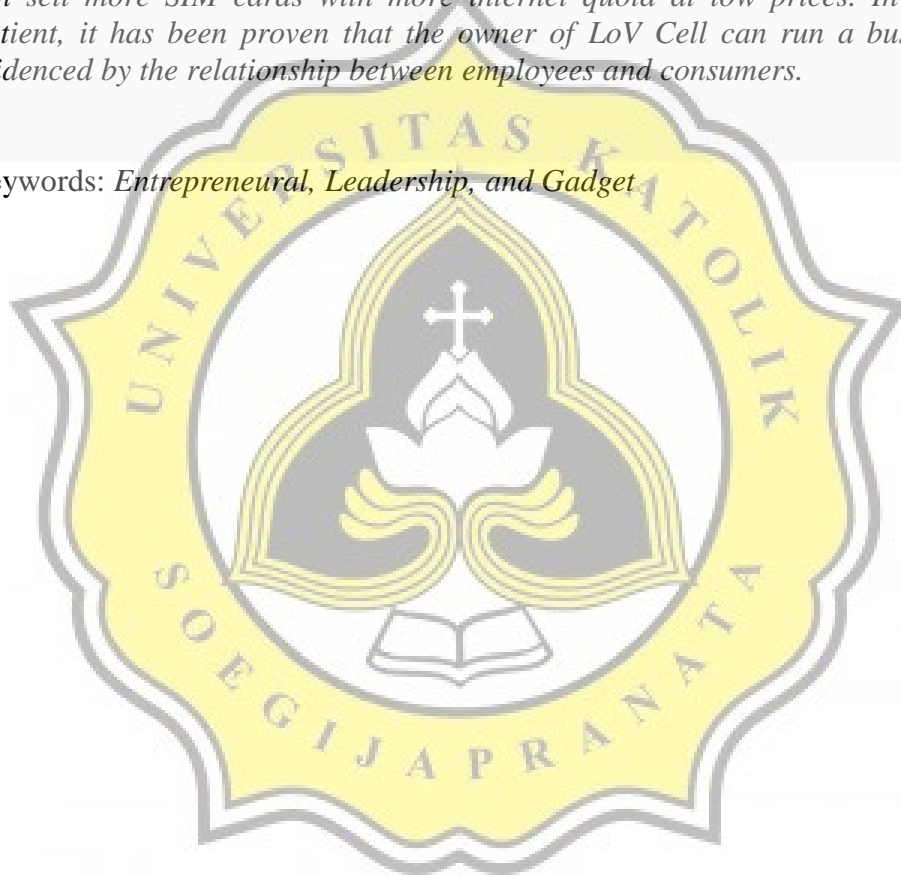
Kata Kunci: *Entrepreneurial, Leadership, and Gadget*



ABSTRACT

The purpose of this study is to identify entrepreneurial leadership in the “LoV Cell” Gadget Entrepreneur Semarang. The sample used is 4 company owners and 3 employees, who are in 1 sales Department, 1 administration and 1 service. This research uses descriptive statistical analysis method. The results showed that the variable Able to Motivate, proved that the owner of LoV Cell can provide motivation to themselves and employees. Achievement Oriented LoV Cell owner has an orientation to achieve the desired goals. Owners have not been able to read the market, where in the conditions of the Covid 19 pandemic, LoV Cells can sell more SIM cards with more internet quota at low prices. In terms of Patient, it has been proven that the owner of LoV Cell can run a business, as evidenced by the relationship between employees and consumers.

Keywords: *Entrepreneurial, Leadership, and Gadget*



DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING DAN KAPRODI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Penelitian	18
2.4 Definisi Operasional Variabel	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Alat Analisis Data	26
BAB IV ANALISIS DATA	28
4.1 Profile Perusahaan	28
4.2 Identitas Responden	30
4.3 Analisis Data.....	31
4.4 Rekapitulasi	66
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata–Rata Omset LoV Cell Semarang	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	16
Tabel 3.1 Rentang Skala	27
Tabel 4.1 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Able to Motivate</i>	32
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Able to Motivate</i>	33
Tabel 4.3 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Able to Motivate</i>	34
Tabel 4.4 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas Variabel <i>Able to Motivate</i> ..	35
Tabel 4.5 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Achievement Oriented</i>	36
Tabel 4.6 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Achievement Oriented</i>	38
Tabel 4.7 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Achievement Oriented</i>	38
Tabel 4.8 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Achievement Oriented</i>	40
Tabel 4.9 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Creative</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Creative</i>	42
Tabel 4.11 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Creative</i>	43
Tabel 4.12 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Creative</i>	46
Tabel 4.13 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Flexible</i>	46
Tabel 4.14 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Flexible</i>	47
Tabel 4.15 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Flexible</i>	48
Tabel 4.16 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Flexible</i>	49
Tabel 4.17 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Patient</i>	50
Tabel 4.18 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Patient</i>	51
Tabel 4.19 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Patient</i>	52
Tabel 4.20 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Patient</i>	53
Tabel 4.21 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Persistent</i>	54
Tabel 4.22 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Persistent</i>	55
Tabel 4.23 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Persistent</i>	56
Tabel 4.24 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Persistent</i>	57
Tabel 4.25 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Risk Taking</i>	57
Tabel 4.26 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Risk Taking</i>	58
Tabel 4.27 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Risk Taking</i>	59
Tabel 4.28 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Risk Taking</i>	61
Tabel 4.29 Tanggapan Pemilik Atas Variabel <i>Visionary</i>	62
Tabel 4.30 Hasil Wawancara dengan Pemilik Atas Variabel <i>Visionary</i>	63
Tabel 4.31 Tanggapan Karyawan Atas Variabel <i>Visionary</i>	64
Tabel 4.32 Hasil Wawancara dengan Karyawan Atas <i>Visionary</i>	66
Tabel 4.33 Rekapitulasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	19
Gambar 4.1 Pengunjung Lov Cell 1	29
Gambar 4.2 Pengunjung Lov Cell 2	30
Gambar 4.3 Pengunjung Lov Cell 3	30



DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pustaka	76
Lampiran 1 Kuesioner.....	78
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	87
Lampiran 3 Frekuensi Data Pemilik	89
Lampiran 4 Frekuensi Data Karyawan	93
Lampiran 5 Tanggapan dan Jawaban Responden.....	98

