

**ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN
PENJUALAN DI PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK-DAIHATSU
CABANG MAJAPAHIT SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



DAVID HIMAWAN BUDHI PRASETYA

15.D1.0266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DAVID HIMAWAN BUDHI PRASETYA
NIM : 15.D1.0266
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : **Analisis Komitmen Organisasional Karyawan
Penjualan di PT. ASTRA INTERNATIONAL
Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang**
Dosen Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati, M.S



Disetujui di Semarang, 16 Juli 2020

Dosen Pembimbing,

Bernadeta Irmawati
(Dra. Bernadeta Irmawati, M.S)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI


Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Himawan Budhi Prasetya
NIM : 15.D1.0266
Alamat lengkap di Semarang : Jl. Selomulyo mukti raya blok.F No.
323
Nama orang tua : Puguh Berbudi
Alamat orang tua : (diisi bila berasal dari luar Semarang)
Nomor telepon orang tua : 081327797380
Nomor handphone (mahasiswa) : 082208230686
Nomor handphone anggota keluarga terdekat : 081325597169

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN PENJUALAN DI PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK-DAIHATSU CABANG MAJAPAHIT SEMARANG". Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 16 Juli 2020

Hormat saya,


METERAL
TEMPAL
D521BACF934
6000
ENAM RIBU RUPAH
(David Himawan Budhi Prasetya)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir:	: Analisis Komitmen Organisasional Karyawan Penjualan di PT. Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit, Semarang
Diajukan oleh	: David Himawan Budhi Prasetya
NIM	: 15.D1.0266
Tanggal disetujui	: 23 Oktober 2020
Telah setuju oleh	
Pembimbing	: Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Penguji 1	: Dr. Agatha Ferijani S.E., MS.HRM.
Penguji 2	: Rudy Elyadi S.E., M.M.
Penguji 3	: Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Ketua Program Studi	: Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan	: Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0266

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan meskipun banyak sekali hambatan yang dijumpai penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN PENJUALAN DI PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK-DAIHATSU CABANG MAJAPAHIT SEMARANG”**.

Selama penyusunan hingga selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari segala pihak, sulit kiranya menyelesaikan skripsi ini disebabkan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Untuk itu perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. F. Ridwan Sanjaya, S.E., S.Kom., MS.IEC. selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata;
2. Ibu Dr. Widuri Kurniasari M.Si, selaku Kepala Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang;
3. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si selaku Dosen Wali yang telah membantu untuk mengarahkan dan memberikan arahan selama menempuh Pendidikan di Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata;
4. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan memberi perhatian terhadap penulis dalam menyusun hasil penelitian;
5. Seluruh Dosen Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu penulis selama menempuh perkuliahan;
6. Bapak dan Ibu selaku orang tua Penulis yang selalu memberikan kasih sayang, memberikan semangat, memberi nasihat, memberi motivasi dan mendoakan penulis;

7. Rini selaku orang terkasih yang selalu memberikan support, memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini;
8. Sahabat-sahabat Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang;
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Akhir kata dengan segala kemampuan dan keterbatasan penulis sehingga bisa dikatakan bahwa penelitian beserta hasil laporan penulisan hukum ini masih jauh dari sempurna sehingga segala kritik dan saran dari pembaca terhadap penulis akan sangat diterima dengan baik. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 16 Juli 2020

Penulis



David Himawan Budhi Prasetya

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Unika Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Himawan Budhi Prasetya

NIM : 15.D1.0266

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

“Analisis Komitmen Organisasional Karyawan Penjualan Di PT. ASTRA INTERNATIONAL Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Semarang

Pada tanggal 16 Juli 2020

Yang Menyatakan



David Himawan Budhi Prasetya

ABSTRAK

Oleh:

David Himawan Budhi Prasetya

NIM: 15.D1.0266

Program Studi Manajemen

Analisis Komitmen Organisasional Karyawan Penjualan Di PT. ASTRA
INTERNATIONAL Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang

Tingkat penjualan mobil di Indonesia saat ini menduduki peringkat tertinggi di Asia Tenggara, diikuti oleh Thailand, Malaysia dan Filipina. Salah satu faktor penunjang meningkatnya penjualan industri otomotif mobil di Indonesia yaitu dengan mengelola sumber daya manusia untuk dapat menghadapi persaingan dan mampu bekerja dengan cepat. Oleh karena itu, organisasi harus selalu menjaga komitmen karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komitmen organisasional karyawan penjualan di PT. Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang. Populasi dari penelitian ini adalah karyawan penjualan PT. Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit, Semarang yang rata-rata dalam 6 bulan terakhir berjumlah 30 orang karyawan penjualan, dan teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh atau sensus. Responden dalam penelitian ini sebanyak 15 responden. Dalam proses analisisnya, peneliti menggunakan analisis deskriptif dengan rentang skala.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis hasil komitmen organisasional pada karyawan penjualan PT Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang secara keseluruhan masuk dalam kategori sedang. Hal tersebut dilihat dari indikator komitmen afektif yang memiliki nilai skor 3,98, indikator komitmen kontinuitas memiliki nilai skor 3,63 dan indikator komitmen normatif memiliki nilai skor 3,87. Ketiga hasil tersebut menyatakan bahwa komitmen organisasional PT Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang hanya berada pada tingkatan sedang yang berarti karyawan masih bingung menentukan pilihan untuk kelanjutan karir di PT Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang.

Kata kunci: *karyawan penjualan, komitmen organisasional*

ABSTRACT

By:

David Himawan Budhi Prasetya

NIM: 15.D1.0266

Management Program

*Analysis of Organizational Commitment of Sales Employees at PT. ASTRA
INTERNATIONAL Tbk-Daihatsu Majapahit Branch Semarang*

The level of car sales in Indonesia is currently ranked highest in Southeast Asia, followed by Thailand, Malaysia and the Philippines. One of the factors supporting the increase in car automotive industry sales in Indonesia is by managing human resources to be able to face competition and be able to work quickly. Therefore, organizations must always maintain employee commitment. This study aims to determine the organizational commitment of sales employees at PT. Astra International Tbk-Daihatsu, Makassar Branch, Semarang. The population of this research is PT. Astra International Tbk-Daihatsu Majapahit Branch, Semarang, which on average in the last 6 months numbered 30 sales employees, and the sampling technique used was saturated or census sampling. Respondent in this research is 15 sales employees. In the process of analysis, researchers use descriptive analysis with a range of scales.

The result of this research shows that the analysis results organizational commitment to PT. Astra International Tbk-Daihatsu Majapahit Branch, Semarang are categorized medium. It is seen from the affective commitments that have value 3,98, score an indicator of the commitment of continuity has 3,63 scores and the indicators normative commitment have 3,87. Scores. All three of those results claims that the commitment of organizational PT. Astra International Tbk-Daihatsu Majapahit Branch, Semarang just being at the levels are which means employees still do not make a choice for the continuation of a career in PT. Astra International Tbk-Daihatsu Majapahit Branch, Semarang.

Keywords: *sales employees, organizational commitment*

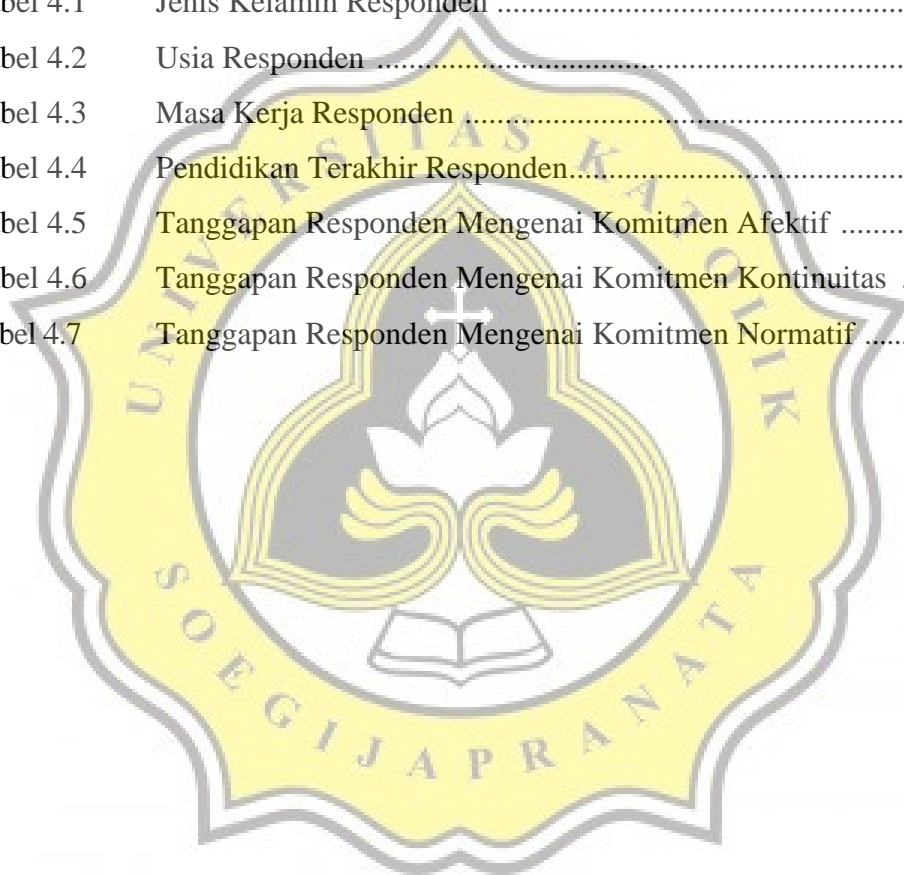
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	7
2.1 Komitmen Organisasional	7
2.1.1 Komitmen Afektif	7
2.1.2 Komitmen Kontinuitas	9
2.1.3 Komitmen Normatif	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	11
2.4 Definisi Operasional Variabel	12

BAB III	METODE PENELITIAN	15
	3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	15
	3.2 Populasi dan Sampel	15
	3.3 Metode Pengumpulan Data	16
	3.3.1 Jenis dan Sumber Data	16
	3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	16
	3.3.3 Skala Pengukuran	17
	3.4 Analisa Data	17
	3.4.1 Analisis Deskriptif	18
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	19
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
	4.2 Gambaran Umum Responden	21
	4.3 Analisis Komitmen Organisasional Karyawan	24
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	30
	5.1 Kesimpulan	30
	5.2 Saran	30
	DAFTAR PUSTAKA	31
	LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data <i>Turnover</i> PT. Astra International Tbk-Daihatsu Cabang Majapahit Semarang Tahun 2018	3
Tabel 2.1	Definisi Operasional Variabel	13
Tabel 3.1	Kategori Interval Tingkat Komitmen Normatif, Komitmen Afektif, dan Komitmen Berkelanjutan	18
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	22
Tabel 4.2	Usia Responden	22
Tabel 4.3	Masa Kerja Responden	23
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir Responden.....	23
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Afektif	24
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Kontinuitas	25
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Normatif	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian	12
------------	---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	32
Lampiran 2	Identitas Responden	34
Lampiran 3	Foto Wawancara	35
Lampiran 4	Rekap Kuesioner	36

