



No Responden :

## KUESIONER

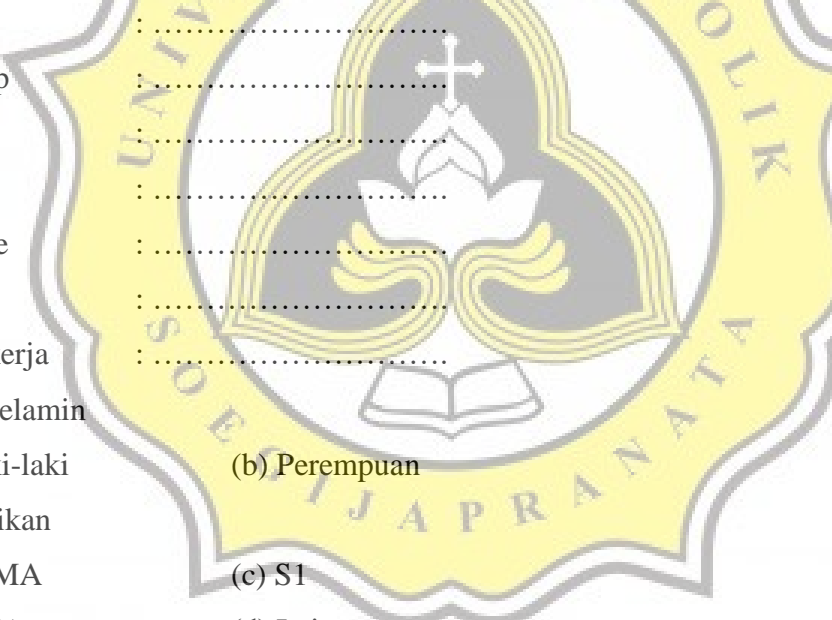
\*minimal usaha 2 tahun

Responden Yth,

Saya **Desyani Nindya Ase** selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor NIM 15.D1.0265, akan mengadakan penelitian mengenai Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Industri Boneka Di Karawang. Untuk itu kami mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Saudara/Saudari berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

### 1. IDENTITAS DIRI

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

- 
- a. Nama : .....
  - b. No Telp : .....
  - c. WA : .....
  - d. Email : .....
  - e. Website : .....
  - f. Usia : .....
  - g. Lama kerja : .....
  - h. Jenis Kelamin  
(a) Laki-laki                      (b) Perempuan
  - i. Pendidikan  
(a) <SMA                              (c) S1  
(b) SMA                                (d) Lainnya, .....
  - j. Siapa pesaing produk saudara : .....
  - k. Jenis boneka apa saja yang saudara produksi : .....
  - l. Kapasitas produksi per bulan berapa unit : .....
  - m. Pelanggan tetap saudara : Grosir / Ecer / Keduanya

## 2. PERTANYAAN PENELITIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda (X) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

### Orientasi Pelanggan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu berusaha memenuhi kebutuhan konsumen akan boneka sesuai dengan permintaan konsumen					
2	Boneka yang saya sediakan adalah boneka yang dapat digunakan untuk bermain oleh konsumen					
3	Produk boneka yang saya tawarkan mampu memenuhi kepuasan konsumen					
4	Saya selalu merekomendasikan jenis boneka yang sesuai dengan minat seusia konsumen					
Contoh orientasi pelanggan saya misalnya adalah						
_____						
_____						
_____						

### Inovasi Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu memproduksi boneka yang menjadi produk yang hanya ada di toko saya					
2	Boneka yang saya buat memiliki karakteristik produk berbasis budaya					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3	Desain boneka yang saya buat selalu dapat menarik perhatian dari konsumen					
4	Saya sering mengkombinasikan boneka dengan kombinasi warna yang unik					
Contoh inovasi produk saya adalah						
_____						
_____						

### Keunggulan Bersaing

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga boneka yang kami tawarkan lebih terjangkau dibandingkan dengan produk pesaing					
2	Boneka yang kami buat memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan buatan pesaing					
3	Saya selalu memberikan pelayanan yang lebih baik dibandingkan pesaing					
4	Jangkauan distribusi produk boneka kami sama dengan distribusi produk pesaing					
Keunggulan produk saya dibanding pesaing adalah						
_____						
_____						

-TERIMA KASIH-

### Data Try Out

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	y1	y2	y3	y4
1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	2	4	2	3	4	4	5	4	4	3	5
6	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
8	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
9	1	4	4	4	2	2	5	4	5	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
11	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4
14	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5
15	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
16	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5
17	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5
18	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
19	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
20	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2
21	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
24	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	4	3	3	1	4	4	4	4	5	5	5
27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

## Try Out-Validitas dan reliabilitas Orientasi pelanggan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,871	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	3,70000	1,149213	30
x1.2	3,60000	1,069966	30
x1.3	3,86667	,860366	30
x1.4	3,73333	,944433	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	11,20000	6,510	,680	,860
x1.2	11,30000	6,424	,783	,811
x1.3	11,03333	7,964	,641	,868
x1.4	11,16667	6,833	,829	,796

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14,90000	11,817	3,437621	4

## Try Out-Validitas dan reliabilitas Inovasi Produk

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	3,86667	1,008014	30
x2.2	4,06667	,868345	30
x2.3	4,10000	,758856	30
x2.4	4,16667	,592093	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	12,33333	3,816	,636	,839
x2.2	12,13333	3,913	,778	,755
x2.3	12,10000	4,645	,647	,815
x2.4	12,03333	4,999	,751	,796

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,20000	7,338	2,708862	4

## Try Out-Validitas dan reliabilitas Keunggulan Bersaing

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
y1	4,03333	,614948	30
y2	4,26667	,639684	30
y3	3,86667	,681445	30
y4	4,26667	,691492	30

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	12,40000	2,662	,742	,738
y2	12,16667	2,557	,764	,725
y3	12,56667	2,806	,552	,823
y4	12,16667	2,764	,560	,821

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,43333	4,530	2,128353	4



### DATA HASIL JAWABAN RESPONDEN PENELITIAN

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	y1	y2	y3	y4	X1	X2	Y
1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	14	15	16
2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	17	17	16
3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	19	16	16
4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	14	20	18
5	4	4	4	2	3	4	4	5	4	4	5	5	14	16	18
6	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	17	18	19
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	16	17	16
8	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	18	17	18
9	1	4	4	4	2	2	5	4	5	5	4	4	13	13	18
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	16	16	16
11	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	14	15	16
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16
13	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	19	19	18
14	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	12	16	16
15	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	17	18	18
16	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	14	16	17
17	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	19	16	16
18	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	17	20	18
19	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	18	20	20
20	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	9	5	8
21	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	14	16	15
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16
23	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	20	17	16
24	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	13	16	16
25	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	16
26	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	17	15	19
27	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	16	16
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16
29	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	15	18	18
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16
31	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	19	18	18
32	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	18	15	19
33	5	5	5	5	3	4	5	2	5	5	4	5	20	14	19
34	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	19	16	18
35	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	15	20	19
36	4	2	4	1	3	4	4	5	4	4	4	5	11	16	17
37	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	17	18	18
38	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	16	17	17
39	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	18	17	19
40	4	4	4	5	2	2	5	4	5	4	5	5	17	13	19

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	y1	y2	y3	y4	X1	X2	Y
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	16	16	17
42	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	13	15	17
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16
44	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	19	19	19
45	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	17	16	18
46	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	17	18	18



### PROFIL RESPONDEN PENELITIAN

No	Usia	KU	Lama Kerja	KL	Jenis Kelamin	Pendidikan
1	36	3	8	1	1	SMA
2	46	5	15	2	0	SMA
3	38	3	11	2	1	SMA
4	45	4	14	2	0	SMA
5	50	5	14	2	1	SMA
6	50	5	12	2	1	SMA
7	47	5	14	2	0	SMA
8	33	2	10	1	0	SMA
9	46	5	14	2	0	SMA
10	45	4	14	2	0	SMA
11	48	5	15	2	0	SMA
12	50	5	15	2	0	SMA
13	48	5	15	2	1	SMA
14	45	4	14	2	0	SMA
15	27	1	6	1	0	S1
16	48	5	11	2	0	SMA
17	48	5	14	2	1	SMA
18	49	5	15	2	0	SMA
19	50	5	12	2	1	SMA
20	45	4	15	2	0	SMA
21	50	5	14	2	1	SMA
22	49	5	15	2	1	SMA
23	46	5	12	2	1	SMA
24	49	5	14	2	1	SMA
25	50	5	22	4	1	SMA
26	47	5	12	2	1	SMA
27	45	4	13	2	1	SMA
28	49	5	14	2	1	SMA
29	48	5	15	2	1	SMA
30	28	1	7	1	1	SMA
31	46	5	11	2	1	SMA
32	48	5	15	2	0	SMA
33	45	4	12	2	1	SMA
34	49	5	11	2	0	SMA
35	48	5	11	2	0	SMA
36	49	5	11	2	0	SMA
37	47	5	12	2	0	SMA
38	47	5	12	2	0	SMA
39	32	2	11	2	0	S1

No	Usia	KU	Lama Kerja	KL	Jenis Kelamin	Pendidikan
40	45	4	13	2	1	SMA
41	47	5	12	2	0	SMA
42	49	5	13	2	0	SMA
43	48	5	15	2	1	SMA
44	47	5	14	2	0	SMA
45	49	5	19	3	0	SMA
46	39	3	13	2	0	SMA



## REKAP PROFIL RESPONDEN

### Crosstabs

**Usia \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count		Jenis Kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Usia	25-30 tahun	1	1	2
	>30-35 tahun	2	0	2
	>35-40 tahun	1	2	3
	>40-45 tahun	4	3	7
	>45-50 tahun	17	15	32
Total		25	21	46

**Lama Kerja \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count		Jenis Kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Lama Kerja	5-10 tahun	2	2	4
	>10-15 tahun	22	18	40
	>15-20 tahun	1	0	1
	>20 tahun	0	1	1
Total		25	21	46

**Pendidikan \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count		Jenis Kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Pendidikan	S1	2	0	2
	SMA	23	21	44
Total		25	21	46

## OUTPUT OLAH DATA

### Frekuensi Jawaban Responden

#### Frequency Table

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,000	1	2,2	2,2	2,2
2,000	2	4,3	4,3	6,5
3,000	5	10,9	10,9	17,4
4,000	23	50,0	50,0	67,4
5,000	15	32,6	32,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,000	3	6,5	6,5	6,5
3,000	6	13,0	13,0	19,6
4,000	28	60,9	60,9	80,4
5,000	9	19,6	19,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,000	8	17,4	17,4	17,4
4,000	29	63,0	63,0	80,4
5,000	9	19,6	19,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	2,2	2,2	2,2
2,00	3	6,5	6,5	8,7
3,00	3	6,5	6,5	15,2
4,00	28	60,9	60,9	76,1
5,00	11	23,9	23,9	100,0
Total	46	100,0	100,0	

**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,000	1	2,2	2,2	2,2
	2,000	2	4,3	4,3	6,5
	3,000	7	15,2	15,2	21,7
	4,000	27	58,7	58,7	80,4
	5,000	9	19,6	19,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**x2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,000	1	2,2	2,2	2,2
	2,000	2	4,3	4,3	6,5
	3,000	2	4,3	4,3	10,9
	4,000	26	56,5	56,5	67,4
	5,000	15	32,6	32,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**x2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,000	1	2,2	2,2	2,2
	3,000	3	6,5	6,5	8,7
	4,000	30	65,2	65,2	73,9
	5,000	12	26,1	26,1	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**x2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,000	2	4,3	4,3	4,3
	4,000	31	67,4	67,4	71,7
	5,000	13	28,3	28,3	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

**y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,000	1	2,2	2,2	2,2
	3,000	2	4,3	4,3	6,5
	4,000	28	60,9	60,9	67,4
	5,000	15	32,6	32,6	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,000	1	2,2	2,2	2,2
	4,000	29	63,0	63,0	65,2
	5,000	16	34,8	34,8	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,000	1	2,2	2,2	2,2
	3,000	4	8,7	8,7	10,9
	4,000	30	65,2	65,2	76,1
	5,000	11	23,9	23,9	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,000	1	2,2	2,2	2,2
	4,000	23	50,0	50,0	52,2
	5,000	22	47,8	47,8	100,0
	Total	46	100,0	100,0	

### Validitas dan Reliabilitas Orientasi Pelanggan Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	46	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	4



**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x1.1	4,06522	,904364	46
x1.2	3,93478	,771785	46
x1.3	4,02174	,614243	46
x1.4	3,97826	,881643	46

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	11,93478	3,307	,516	,706
x1.2	12,06522	3,307	,684	,605
x1.3	11,97826	4,377	,415	,749
x1.4	12,02174	3,222	,576	,666

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,00000	5,822	2,412928	4

**Validitas dan Reliabilitas Inovasi Produk**  
**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	46	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	46	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
x2.1	3,89130	,849268	46
x2.2	4,13043	,859165	46
x2.3	4,13043	,718291	46
x2.4	4,19565	,653863	46

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	12,45652	3,143	,595	,697
x2.2	12,21739	2,929	,675	,648
x2.3	12,21739	3,907	,433	,776
x2.4	12,15217	3,732	,592	,706

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,34783	5,654	2,377836	4

**Validitas dan Reliabilitas Keunggulan Bersaing**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	46	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	46	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
y1	4,23913	,638915	46
y2	4,30435	,591404	46
y3	4,10870	,640426	46
y4	4,43478	,620114	46

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	12,84783	1,954	,614	,622
y2	12,78261	2,174	,536	,670
y3	12,97826	2,200	,447	,721
y4	12,65217	2,143	,513	,682

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17,08696	3,459	1,859822	4

## Analisis Regresi Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Inovasi produk, Orientasi pelanggan	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keunggulan bersaing

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,725 <sup>a</sup>	,525	,503	1,31088

a. Predictors: (Constant), Inovasi produk, Orientasi pelanggan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	81,761	2	40,881	23,790	,000 <sup>a</sup>
	Residual	73,891	43	1,718		
	Total	155,652	45			

a. Predictors: (Constant), Inovasi produk, Orientasi pelanggan

b. Dependent Variable: Keunggulan bersaing

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,511	1,559		4,177	,000
	Orientasi pelanggan	,237	,091	,307	2,598	,013
	Inovasi produk	,415	,092	,531	4,496	,000

a. Dependent Variable: Keunggulan bersaing

## TABEL r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5708
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432









**8.55%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #11225264

BAB IPENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Masalah Iklim persaingan yang semakin ketat di Indonesia saat ini dialami oleh setiap segmen bisnis. Persaingan ini dapat terjadi karena banyaknya persaingan yang dialami baik dari industri yang berasal dari dalam negeri maupun dai luar negeri. Era globalisasi saat ini walaupun membuat banyak perusahaan memiliki peluang usaha yang cukup besar, namun di sisi lain juga melahirkan ancaman bagi bisnis yang berjalan akibat bisnis yang masuk ke Indonesia semakin banyak. Persaingan yang semakin ketat ini lebih banyak dialami oleh perusahaan yang memiliki banyak pesaing perusahaan lain yang memiliki produk sejenis. Banyaknya perusahaan yang memiliki produk sejenis ini membuat suatu perusahaan perlu memiliki keunggulan bersaing sehingga dapat lebih menarik konsumen untuk membeli produknya. Kondisi permintaan pasar, penawaran dari pesaing, ukuran serta pertumbuhan pasar akan membuat perusahaan harus menyadari keunggulan bersaingnya sehingga mampu berkompetisi di tengah pasar yang semakin berkembang (Sugiyarti, 2016) Keunggulan bersaing adalah kemampuan sebuah perusahaan untuk menghasilkan produk yang memiliki nilai tambah, unik dan tidak mudah ditiru oleh pesaingnya sehingga mampu membuat pelanggan lebih memilih produk perusahaan itu dibandingkan dengan pesaingnya tersebut