

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2015) pengertian Objek penelitian merupakan sebuah simbol atau penilaian orang, objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk kemudian dipelajari dan ditarik kesimpulan. Obyek dari penelitian ini adalah mahasiswa dari 6 (enam) Universitas di Kota Semarang. Alasan Obyek dan Lokasi Penelitian berada di Kota Semarang karena terdapat 6 (enam) Universitas yang akan dijadikan obyek penelitian seperti Universitas Diponegoro, Universitas Negeri Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata, Universitas Dian Nuswantoro, UNISBANK dan Universitas Islam Sultan Agung yang merupakan Universitas Terfavorit di Semarang.

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2015:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang dapat ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi untuk penelitian ini adalah mahasiswa Universitas di Kota Semarang yaitu Universitas Diponegoro, Universitas Negeri Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata, Universitas Dian Nuswantoro, UNISBANK dan Universitas Islam Sultan Agung. Yang berfokus pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen yang memiliki akreditasi A berdasarkan data dari BAN-PT.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015:81) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Berdasarkan penjelasan tersebut sampel akan berfokus kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

dan Bisnis program studi Manajemen yang telah terakreditasi A. sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan cara menggunakan sistem kuota yaitu 120 Mahasiswa. Karena jumlah sampel sangat banyak maka jumlah sampel ditentukan berdasarkan yang merespon melalui *Google Form* yang telah dikirim melalui *Whatsapp* dan *Line*. Adapun kriteria yang ditentukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis yang terdapat di setiap Universitas.
2. Jumlah responden setiap Universitas hanya di ambil 20 Mahasiswa.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling kuota, Menurut Sugiyono (2015:81) Sampling kuota adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang diinginkan.

Berdasarkan penelitian sampai bulan November 2020 ada 82 Responden yang merespon dengan rincian sebagai berikut :

1. Universitas Diponegoro 6 Mahasiswa
2. Universitas Negeri Semarang 28 Mahasiswa
3. Universitas Katolik Soegijapranata 23 Mahasiswa
4. Universitas Dian Nuswantoro 13 Mahasiswa
5. UNISBANK 6 Mahasiswa
6. Universitas Islam Sultan Agung 6 Mahasiswa

3.3 Metode Pengumpulan Data

a. Sumber dan Jenis Data

Data dalam penelitian ini adalah persepsi mahasiswa mengenai Revolusi Industri 4.0, Data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data langsung yang didapatkan dari responden melalui *googleform* yang disebarakan melalui media sosial.

b. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *e-kuesioner*. *E-kuesioner* tersebut dapat diakses melalui alat bantu *Google Forms*. *E-kuesioner* berisi beberapa pertanyaan terbuka mengenai penelitian yaitu Persepsi Mahasiswa Mengenai Revolusi Industri 4.0. Menurut Sugiyono (2015:85) menjelaskan teknik *sampling quota* adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah kuota (yang diinginkan). Data akan disusun dengan menyebarkan *e-kuesioner* terhadap 20 mahasiswa di masing-masing Universitas pada fakultas ekonomi dan bisnis berdasarkan 6 (enam) Universitas Favorit di Kota Semarang. Dengan 20 Mahasiswa disetiap Universitasnya maka akan mencapai kuota yang telah ditentukan oleh peneliti yaitu 120 mahasiswa (responden).

Dari penyebaran kuesioner tersebut hanya 95 responden yang menjawab. 82 responden merupakan mahasiswa yang sesuai dengan kriteria yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, dan 13 responden lainnya merupakan responden yang tidak sesuai dengan kriteria dan dari Jurusan yang berbeda yaitu Akuntansi, Perpajakan, Sejarah, Kesehatan Masyarakat, Psikologi dan Sastra Inggris.

3.4 Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif yaitu melalui presentasi dan *piechart*. Langkah-langkah yang akan digunakan dalam melakukan analisis penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Membuat daftar pertanyaan dengan menggunakan *Google Form*. Setelah daftar pertanyaan dalam *e-kuesioner* telah selesai dibuat, maka mulai untuk disebar, *e-kuesioner* disebar melalui *link* yang telah dibuat melalui *Google Form* dan disebar melalui kontak *e-mail* responden,

kontak *Whatsapp* responden, ataupun kontak *LINE* responden.

- b) Setelah data disebar dan kuota responden telah terpenuhi, maka peneliti membuka hasil penelitian pada Google Forms untuk mengetahui hasil, dan selanjutnya mengolah data tersebut. Pengolahan data ini mempunyai tujuan agar peneliti memperoleh hasil yang valid atas jawaban dari responden.

Penelitian ini akan menggunakan alat analisis Deskriptif Kuantitatif yang digunakan pada data yang berupa uraian dari responden.

