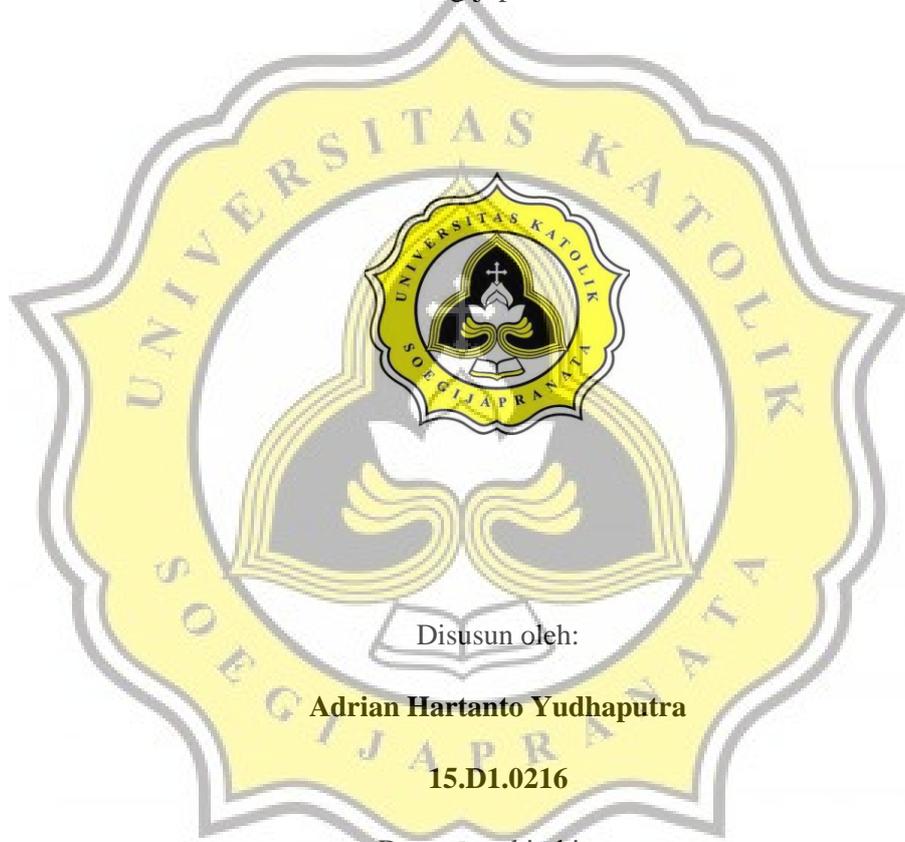


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA SIBLINGS KAFE DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Program  
Studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata



Disusun oleh:

**Adrian Hartanto Yudhaputra**

**15.D1.0216**

Dosen pembimbing:

**Drs. A. Sentot Suciarto, MP., PhD.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

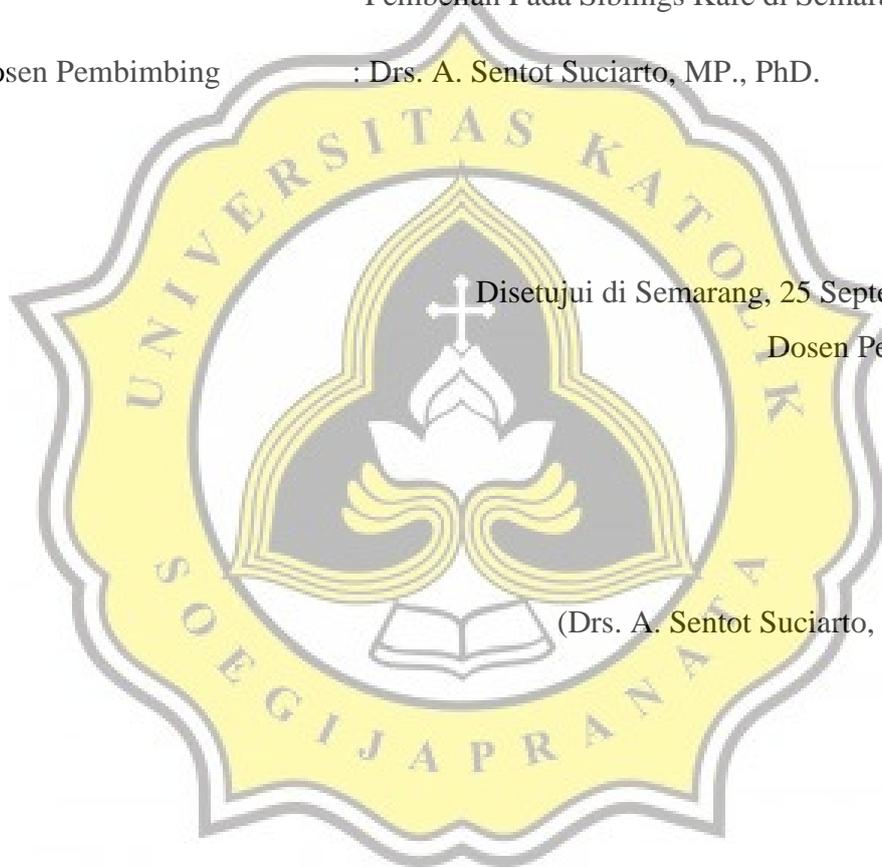
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Adrian HartantoY.  
NIM : 15.D1.0216  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : “Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Pada Siblings Kafe di Semarang“  
Dosen Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto, MP., PhD.



Disetujui di Semarang, 25 September 2020  
Dosen Pembimbing,

(Drs. A. Sentot Suciarto, MP., PhD.)

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

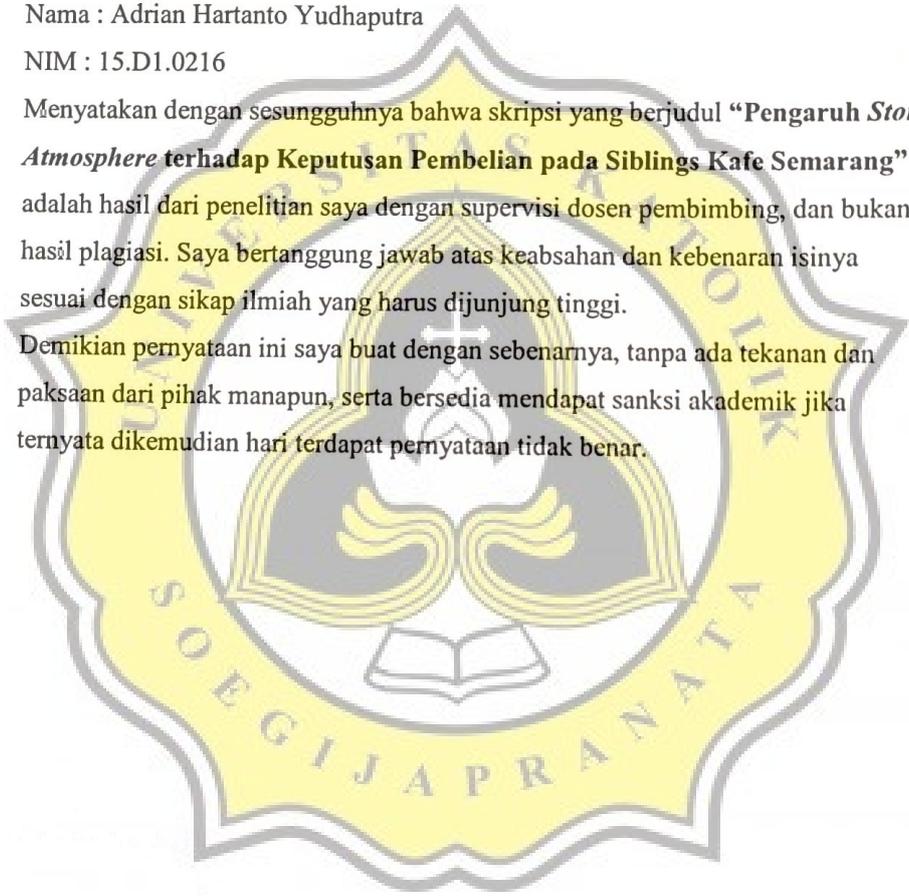
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adrian Hartanto Yudhaputra

NIM : 15.D1.0216

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Siblings Kafe Semarang”** adalah hasil dari penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiasi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari terdapat pernyataan tidak benar.



Semarang, 25 September 2020

Yang Menyatakan



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adrian', is written over the stamp.

Adrian Hartanto Yudhaputra

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siblings  
Kafe Semarang

Diajukan oleh : Adrian Hartanto

NIM : 15.D1.0216

Tanggal disetujui : 25 September 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 1 : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0216](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0216)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Adrian Hartanto Yudhaputra  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jenis karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siblings Kafe Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data(*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 September 2020

Yang Menyatakan



Adrian Hartanto Yudhaputra

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang mengambil judul “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siblings Kafe di Semarang”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Management Fakultas Ekonomi Bisnis di Universitas Katolik Soegijapranata. Keberhasilan dan kelancaran proses perencanaan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, bimbingan, saran, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati, menjaga, dan melindungi Penulis selama rangkaian panjang perjalanan dari pelaksanaan hingga penyelesaian laporan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Yth. Ibu Dr. Ika Rahutami, M.Si. selaku dosen wali penulis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Yth. Bapak Drs. Sentot Suciarto, MP., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan kooperatif dalam membimbing peneliti hingga dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
5. Yth. Bapak Dr. Wijanto Hadipuro, SE., MT. dan M. Widyanto, SE., MM. selaku tim penguji skripsi.
6. Kepada orang tua yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang dan doa hingga peneliti mendapatkan gelar sebagai sarjana.
7. Kepada Siblings Kafe Semarang yang telah berkenan menjadi subyek penelitian.

8. Teman – teman yang selalu memberikan dukungan serta memberikan semangat dan doa selama proses pembuatan penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang Penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, yang telah membantu dari awal proses pelaksanaan penelitian hingga penulisan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa pada proses penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka Penulis memohon maaf apabila dalam laporan skripsi ini masih banyak kekurangan yang tidak disengaja karena keterbatasan Penulis. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, Penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi bagi para pembaca.

Semarang, 25 September 2020

  
(Adrian Hartanto Yudhaputra)



## ABSTRAK

Usaha sektor jasa sekarang semakin berkembang pesat. Jenis-jenis jasa yang ditawarkan juga semakin beragam seperti, jasa cuci sepatu, cuci baju, penyedia layanan transportasi *online*, restoran, kafe, dan masih banyak lagi. Perkembangan usaha jasa ini juga diimbangi oleh semakin berkembangnya gaya hidup masyarakat yang ada di Indonesia yang mulai menyukai kemudahan transportasi, kemudahan mencuci sepatu tanpa perlu repot, dan menyukai minum kopi.

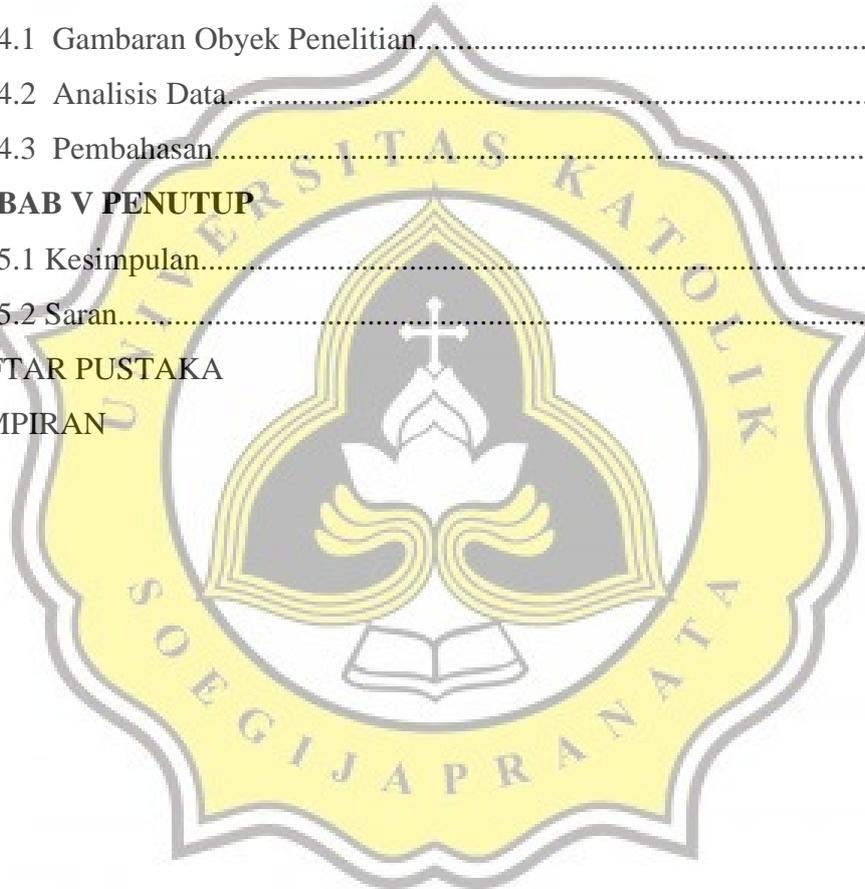
*Store Atmosphere* bisa menjadi alternatif untuk membedakan *coffee shop* yang satu dengan yang lainnya. Perbedaan diperlukan karena dari setiap bisnis pasti didapati produk yang serupa dengan harga yang berkisar beda tipis bahkan sama. *Store Atmosphere* bisa menjadi alasan lebih bagi konsumen untuk tertarik dan memilih dimana ia akan berkunjung dan membeli. Dalam keputusan pembelian, konsumen tidak hanya memberi respon terhadap barang dan jasa yang ditawarkan, tetapi juga memberikan respon terhadap lingkungan pembelian yang menyenangkan bagi konsumen. Hal ini membuat konsumen tersebut memilih toko, rumah makan, atau kafe yang disukai dan melakukan pembelian.

. Kata kunci: Store atmosphere

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pemasaran.....	7
2.2 <i>Store Atmosphere</i> .....	8
2.3 Perilaku konsumen.....	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pikir.....	22
2.7 Hipotesis.....	22
2.8 Definisi Operasional.....	26

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	30
3.2 Penentuan Populasi Dan Sampel .....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4 Validitas Dan Reliabilitas Instrument .....	32
3.5 Analisis Data .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data.....	41
4.3 Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2 Definisi Operasional Store Atmosphere.....	26
Tabel 3.1 Uji Validitas variabel General Interior (X1).....	33
Tabel 3.2 Uji Validitas variabel Interior Display (X2).....	34
Tabel 3.3 Uji Validitas variabel Exterior (X3).....	34
Tabel 3.4 Uji Validitas variabel Store Layout (X4).....	35
Tabel 3.5 Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian (Y).....	35
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Usia.....	44
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4 Jumlah Kunjungan.....	48
Tabel 4.5 Uji Validitas variabel General Interior (X1).....	49
Tabel 4.6 Uji Validitas variabel Interior Display (X2).....	50
Tabel 4.7 Uji Validitas variabel Exterior (X3).....	51
Tabel 4.8 Uji Validitas variabel Store Layout(X4).....	52
Tabel 4.9 Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.12 Uji R.....	57
Tabel 4.13 Uji F.....	58
Tabel 4.15 Uji T.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	16
Gambar 4.1 Usia.....	41
Gambar 4.2 Jenis kelamin.....	42
Gambar 4.3 Pekerjaan.....	44
Gambar 4.4 Jumlah kunjungan.....	45
Gambar 4.6 Uji Normalitas.....	51
Gambar 4.7 Histogram.....	52

