

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek DBL Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Olahraga Basket di DBL Store Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Akbar, Kunia. (2013). “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android.” Diakses dari http://eprints.iundip.ac.id/39672/1/AKBAR_2.pdf
- Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.traveloka.com. *E-Proceeding of Management*, 3(2).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). Statistik Wisatawan Nusantara 2018. Retrieved September 9, 2019, from [bps.go.id](https://www.bps.go.id) website: <https://www.bps.go.id/publication/2019/07/02/5249c2b645e21291b51dfc1a/statistik-wisatawan-nusantara-2018.html>
- Bimantoro. (2018). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi *Mobile* Shopee.
- BlogRedDoorz. (2017). RedDoorz: Untuk Kalian yang Belum Mengenal Kami. Retrieved September 7, 2017, from Blog.RedDoorz.com website: <https://blog.reddoorz.com/2017/03/10/reddoorz-untuk-kalian-yang-belum-mengenal-kami/>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. In *Routledge Falmer*. 6th Edition. London, New York: Routledge Falmer. <https://doi.org/10.1080/19415257.2011.643130>
- Galikano, S. (2016). Indonesia, Pasar Seksi bagi Bisnis Operator Hotel Virtual. Retrieved September 7, 2019, from CNN Indonesia website: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160315105527-276-117472/indonesia-pasar-seksi-bagi-bisnis-operator-hotel-virtual>
- Hadi, Edwin dan Anisatul Fauziah. (2017). “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Tokopedia.com di Kabupaten Lumajang).” website: <http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/adv/article/download/21/13/>
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman)*. Yogyakarta: BPFE.

- Karara, M. D. (2019). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Mobile Banking Melalui Aplikasi BCA Mobile*. Universitas Unika Soegijapranata.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (1998). *Management Information Systems - New Approaches to Organization & Technology*. 5th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Mauludiyahwati, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen www.lazada.co.id). Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/49008/1/SeptiMauludiyahwati_12808144074.pdf
- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-learning. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(3). <https://doi.org/10.1021/ma9919110>
- Petriella, Y. (2019). Mulai OYO, Airy, Hingga RedDoorz; Simak Tren Virtual Hotel Operator di Indonesia. Retrieved September 7, 2019, from Bisnis.com website: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190708/12/1121417/mulai-oyo-airy-hingga-reddoorz-simak-tren-virtual-hotel-operator-di-indonesia>
- Portal Berita Ekonomi. (2019). Dengan VHO, Bisnis Hotel Semakin Mudah. Retrieved September 7, 2019, from Warta Ekonomi website: <https://www.wartaekonomi.co.id/read216902/dengan-vho-bisnis-hotel-semakin-mudah.html>
- Pradana, M. (2016). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163. Retrieved from <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.554>
- Pranidana, S. A. (2011). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Bca Untuk Menggunakan Klik-Bca. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/26832/>
- Pratama, A. H. (2018). RedDoorz Raih Pendanaan Pra Seri B Senilai Rp150 Miliar di Tengah Persaingan Sengit. Retrieved September 7, 2019, from Techniasia.com website: <https://id.techinasia.com/reddoorz-pendanaan-pra-seri-b>
- Suryana, M. S. (2012). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 243. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

- RedDoorz. (2015). Cerita Tentang RedDoorz. Retrieved September 7, 2019, from RedDoorz.com website: <https://www.reddoorz.com/id-id/about-reddoorz>
- Risdiyanto, A. (2014). *Pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna pada sistem informasi klinik skripsi*. Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/19740/1/Anggih_Risdiyanto-0752024116.pdf
- Setyawan, M. A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Bri Pandanaran Semarang. Retrieved from <https://lib.unnes.ac.id/21465/1/7350408067-s.pdf>
- Saputri Ainun dan Nurhadi. (2015). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com*. (1), 1–8. Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/23040/1/AinunFikaBudiAjiSaputri_10408144038.pdf
- Sudjatmika, F. V. (2017). *Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia.com Fransiska*. 5(1). Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227>.
- Sukmaningrum, Tantriani. (2012). “Analisis Faktor – Fator yang Mempengaruhi Kualitas Informasi Laporan Keuangan Pemerintahan Daerah. (Studi Empiris pada Pemerintah Kabupaten dan Kota Semarang).” website: http://eprints.undip.ac.id/35305/1/Skripsi_15.pdf
- Triyono, Wardiman Iranita, dan Marlia Saridewi. (2012). “Pengaruh Kemudahan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMRAH.” website: <http://repository.umrah.ac.id/1318/1/JURNAL%20Yono%20sudah%20siap%2012.pdf>
- Untari, P. H. (2019). 2018, Pengguna Internet Indonesia Paling Banyak di Usia 15-19 Tahun. Retrieved September 7, 2019, from Okezone.com website: <https://techno.okezone.com/read/2019/05/21/207/2058544/2018-pengguna-internet-indonesia-paling-banyak-di-usia-15-19-tahun>
- Validnews. (2019). Virtual Hotel Operator (VHO) di Indonesia.
- Vania, K. (2019). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Melakukan Pembelian Online Melalui Aplikasi Mobile Blibli.com*. Universitas Katolik Soegijapranata.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>

Wuryani, E. Y. (2019) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Travel Agent Melalui Aplikasi Mobile Booking Traveloka.com*. Univesitas Katolik Soegijapranata.

Wiryani. (2015). Karakteristik Pengguna Mobile Banking Di Indonesia. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/7455/>

Zebua, F. (2017). “Budget Hotel Apps” di Indonesia 2017. Retrieved September 7, 2019, from dailysocial.id website: <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-budget-hotel-apps-di-indonesia-2017>

