

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Pada penelitian ini, dalam pengambilan sampelnya menggunakan Teknik *non probability sampling*. Teknik *non probability sampling* yaitu sebuah teknik untuk mengambil sampel dengan tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi tiap anggota dalam suatu populasi yang dipilih sebagai sampel. Peneliti menggunakan teknik tersebut karena pada penelitian ini tidak diketahui jumlah pasti dari responden.

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang berarti peneliti menggunakan kriteria-kriteria tertentu yang sesuai dengan keinginan peneliti dalam memilih anggota dalam populasi sehingga dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dan diinginkan oleh peneliti. Kriteria tersebut adalah :

1. Responden merupakan warga kota Semarang.
2. Responden memiliki *smartphone*
3. Responden pernah melakukan pembelian virtual melalui aplikasi *mobile RedDoorz-Hotel Booking App*

Menurut Cohen, et.al, (2007, hlm 101) semakin besar jumlah sample dari besarnya suatu populasi yang ada maka hasilnya akan semakin baik, jumlah minimal yang harus digunakan oleh peneliti adalah sebanyak 30 sample.

3.2 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dari penelitian ini merupakan semua masyarakat yang berada di Kota Semarang yang pernah menggunakan aplikasi *mobile* RedDoorz-Hotel Booking App dan sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh peneliti. Lokasi penelitian ini berada di Kota Semarang.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif dan sumber data adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil wawancara kepada responden yang telah sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh peneliti.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk penelitian ini adalah wawancara yang dilakukan dengan responden yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh peneliti. Wawancara dilakukan dengan memberikan pertanyaan dengan harapan agar responden bisa memberikan informasi selengkap-lengkapnyanya dari berbagai aspek. Semua kegiatan wawancara tersebut dibuat transkrip kemudian disimpan di dalam bentuk teks.

3.3.3 Teknik Analisis Data

Menurut Prof. Dr. Suryana (2012) terdapat tiga tahap yang harus dilakukan dalam melakukan analisis data kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data dan

penarikan kesimpulan. Proses tersebut berlangsung secara terus-menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar-benar terkumpul.

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan sebuah teknik analisis yang mempertajam, menggolongkan, mengarahkan, dan juga membuang data yang tidak perlu kemudian mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga menghasilkan kesimpulan akhir yang dapat diambil. Fokus dari penelitian ini adalah faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian online *virtual hotel operator* melalui aplikasi *mobile* RedDoorz-Hotel Booking App dan membuang data yang tidak sesuai dengan kriteria peneliti.

2. Penyajian Data

Penyajian data merupakan kegiatan penyusunan informasi sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif, jaringan, matriks, bagan, dan grafik

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan hasil dari analisis yang digunakan untuk mengambil keputusan atau tindakan. Kesimpulan dari penelitian ini berfokus pada jenis kelamin dan usia yang sering melakukan pembelian *online virtual hotel operator* melalui aplikasi *mobile* RedDoorz-Hotel Booking App, produk yang dibeli, dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian online *virtual hotel operator* melalui aplikasi *mobile* RedDoorz-Hotel Booking App.