

## **SKRIPSI**

### **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI PEMESANAN HOTEL REDDOORZ-HOTEL BOOKING APP**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Ong Reynaldo Adiputra

16.G1.0186

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

2020

## **SKRIPSI**

### **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN APLIKASI PEMESANAN HOTEL REDDOORZ-HOTEL BOOKING APP**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



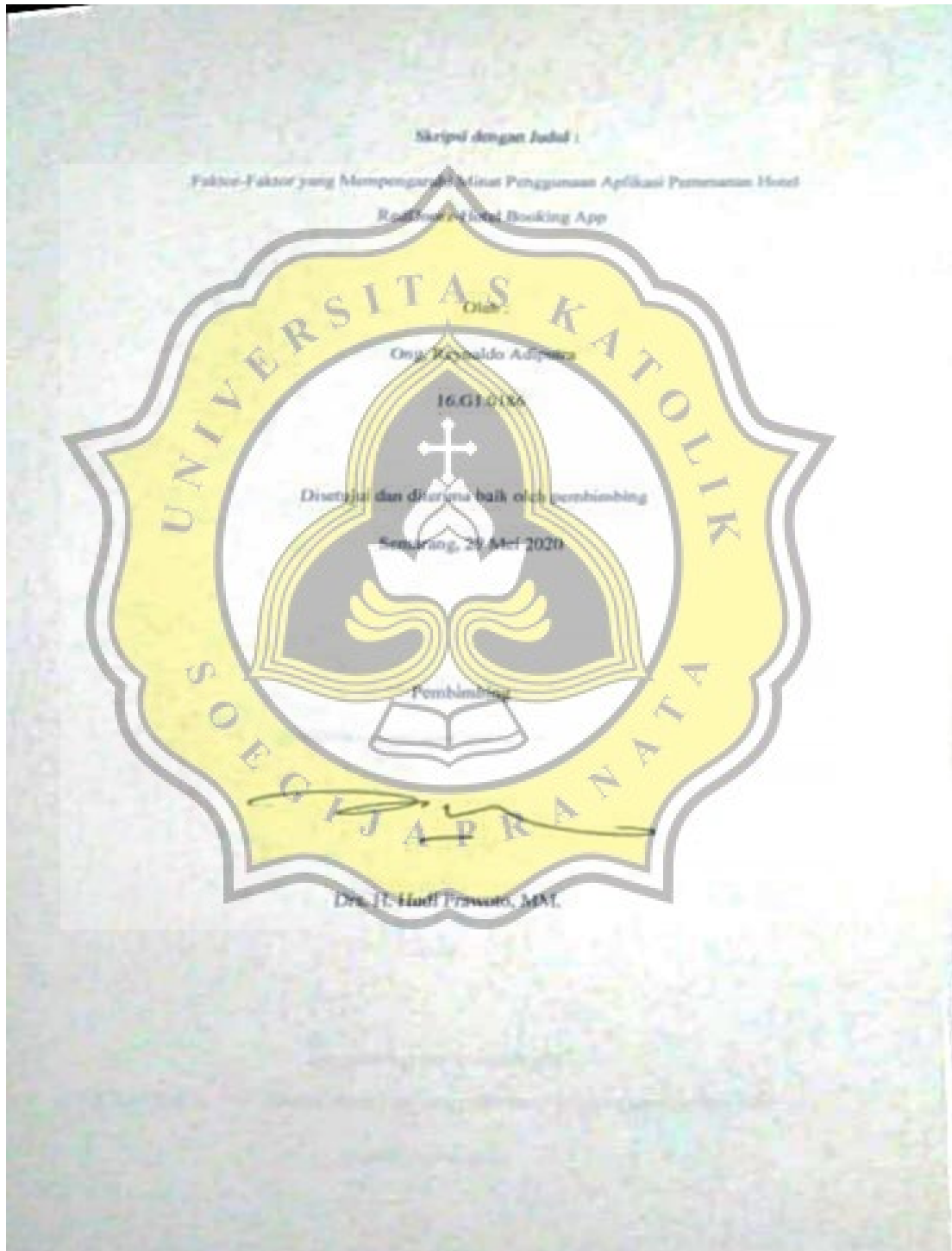
Ong Reynaldo Adiputra

16.G1.0186

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

2020

## HALAMAN PERSETUJUAN



## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pemesanan  
Hotel Reddoorz-hotel Booking App

Diajukan oleh : Ong Reynaldo Adiputra

NIM : 16.G1.0186

Tanggal disetujui : 24 Juni 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Chrimastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Dekan : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0186](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0186)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ong, Reynaldo Adiputra

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pemesanan Hotel Reddoorz-Hotel Booking App” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Juni 2020

Yang menyatakan



Ong, Reynaldo Adiputra

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pemesanan Hotel Reddoorz-Hotel Booking App”**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 24 Juni 2020

Yang menyatakan,



Ong, Reynaldo Adiputra



## Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Ong Reynaldo Adiputra  
NIM: 16.G1.0186  
Alamat lengkap di Semarang: Perumahan Tlogomulyo Jl. Pesona Asri 1 nomor 14C RT 09/RW 07, Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah  
Nama orang tua: Ong Liem Houw Liong (Sembodo)  
Alamat orangtua: Sama  
Nomor telepon orangtua: 08112788155  
Nomor Handphone (mahasiswa): 081226417640  
Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 085717671036 (Kakak)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pemesanan Hotel Reddoorz-Hotel Booking App Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 11 Juni 20120



## MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Do the best and let God do the rest”**

**(Ben Carson)**

**“Keep your hopes up high and your head down low”**

**(Jeremy McKinnon)**

**“Stay hungry, stay foolish”**

**(Steve Jobs)**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1) Keluarga saya
- 2) Teman – teman dan sabahat saya
- 3) Semua orang yang sudah menjadi bagian dalam masa kuliah saya



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Sripsi dengan judul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pemesanan Hotel Reddoorz- Hotel Booking App” disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Tuhan Yesus dengan kasih dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
- 2) Dr.Oct. Digdo Hartomo, SE., M.Si., Akt; selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
- 3) Drs. H. Hudi Prawoto, MM. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
- 4) Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., MSi dan Ibu Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., MSi selaku dosen penguji yang selalu memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi kepada penulis agar penulis dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
- 5) Keluarga yang tercinta, Papi, Mami, Adek, Snow dan juga Mak di surga. Terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu terucap sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 6) Sahabat seperjuangan selama kuliah Ron Jevon, Krisna Leonardo, Leonardus Dendy, Joshua Theodorus, Mario Destian, Juan Edbert Evonne Budianto, Elizabeth Melia, Grishilde Kusuma dan yang lainnya yang selalu memberikan masukan dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Teman bermain Nicholas Ardianus, Mikael Nandana, Michael Christian, Thio Yoshua, Christian Noer, Widayaka Putra, dan yang lain yang selalu menjadi tempat keluh kesah selama membuat skripsi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kebaikan penulis di waktu yang akan datang. Semog askripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagi pihak.

Semarang, 24 Juni 2020



Ong, Reynaldo Adiputra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang.....	1
b. Perumusan dan Batasan Masalah.....	10
i. Perumusan Masalah.....	10
ii. Batasan Masalah.....	11
c. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
i. Tujuan Penelitian.....	11
ii. Manfaat Penelitian.....	11
d. Kerangka Pikir.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
1. Tecnology Acceptance Model (TAM).....	14
2. Perilaku Pembelian Konsumen.....	15
4.2.1 Faktor Budaya .....	15

4.2.2	Faktor Sosial.....	16
4.2.3	Pribadi.....	17
4.2.4	Psikologi.....	18
4.3	Minat Pengguna Aplikasi Pemesanan Hotel.....	20
4.3.1	Kemudahan.....	21
4.3.2	Keamanan.....	21
4.3.3	Kenyamanan.....	22
4.3.4	Kualitas Informasi.....	22
4.3.5	Kualitas Layanan.....	25
4.3.6	Ketersediaan Fitur.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
4	Populasi dan Sampel.....	27
5	Objek dan Lokasi Penelitian.....	28
6	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.3	Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
1.	Gambaran Umum Responden.....	30
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.1.2	Responden Berdasarkan Umur.....	31
4.1.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	31
4.1.4	Responden Berdasarkan Kota Asal.....	32
4.1.5	Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Online yang Sudah Dilakukan Melalui Aplikasi RedDoorz-Hotel Booking App.....	33
4.1.6	Responden Berdasarkan Jenis Hotel yang Dipesan Melalui Aplikasi RedDoorz-Hotel Booking App.....	33

1. Analisis Data.....	34
1. Reduksi Data .....	34
1. Tabulasi Silang (Crosstab).....	44
2. Penyajian Data.....	48
3. Penarikan Kesimpulan.....	51
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 52
1. Kesimpulan.....	53
2. Saran .....	54
3. Keterbatasan Penelitian .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Nasional 2018 .....	4
Gambar 1.2 Budget Hoteks Apps Survey 2017 .....	5
Gambar 1.3 Hotel Budget Apps .....	6



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	30
Tabel 4.2 Umur Responden .....	31
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	31
Tabel 4.4 Kota Asal Responden.....	32
Tabel 4.5 Transaksi Online Melalui aplikasi RedDoorz-Hotel Booking App.....	33
Tabel 4.6 Hotel yang Dipesan Melalui aplikasi RedDoorz - Hotel Booking App.....	33
Tabel 4.7 Indikator-Indikator dalam Faktor Ketersediaan Fitur .....	35
Tabel 4.8 Indikator-Indikator dalam Faktor Kemudahan .....	36
Tabel 4.9 Indikator-Indikator dalam Faktor Kualitas Informasi.....	38
Tabel 4.10 Indikator-Indikator dalam Faktor Kenyamanan.....	39
Tabel 4.11 Indikator-Indikator dalam Faktor Keamanan.....	41
Tabel 4.12 Indikator-Indikator pada Faktor Kualitas Layanan.....	42
Tabel 4.13 Kendala-kendala dalam penggunaan aplikasi RedDoorz .....	43
Tabel 4.14 CrossTab antara Jenis Kelamin dengan Faktor Kemudahan .....	44
Tabel 4.15 CrossTab antara Umur dengan Faktor Kenyamanan .....	44
Tabel 4.16 CrossTab antara Pekerjaan dengan Faktor Keamanan.....	45
Tabel 4.17 CrossTab antara Kota Asal dengan Kualitas Layanan.....	46
Tabel 4.18 CrossTab antara Jumlah Transaksi dengan Ketersediaan Fitur .....	47
Tabel 4.19 CrossTab antara Jenis Hotel yang Dipesan dengan Kualitas Informasi ..	47
Tabel 4.20 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pemesanan Hotel Reddoorz-Hotel Booking App .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	60
Lampiran 2 Hasil Tabulasi.....	106



## ABSTRAK

Berkembangnya teknologi dan informasi terutama internet membuat *e-commerce* dengan jenis *marketplace* barang virtual semakin berkembang pesat. *Marketplace* barang virtual yang paling berkembang akhir-akhir ini adalah RedDoorz-Hotel Booking App. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang disediakan oleh RedDoorz untuk membantu pelanggannya agar dapat melakukan pemesanan hotel kapanpun dan dimanapun.

Dari data yang diperoleh dari [id.techinasia.com](http://id.techinasia.com) menunjukkan bahwa RedDoorz merupakan VHO yang menempati posisi kedua dalam hal aplikasi yang sering dikunjungi pada bulan Januari 2018. RedDoorz kalah bersaing dengan Airy Rooms yang diisukan berafiliasi dengan salah satu situs *Online Travel Agent* besar di Indonesia yaitu Traveloka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi pemesanan hotel RedDoorz-Hotel Booking App.

Objek dari penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Kota Semarang yang pernah menggunakan aplikasi *mobile* RedDoorz-Hotel Booking App. Teknik pengumpulan data melalui wawancara yang dilakukan oleh 40 responden. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi perusahaan terutama perusahaan *marketplace* barang virtual dan juga masyarakat atas faktor apa saja yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi pemesanan hotel RedDoorz-Hotel Booking App yaitu ketersediaan fitur, kemudahan, kualitas informasi, kenyamanan, keamanan, kualitas layanan yang akan membantu dalam pengambilan keputusan pihak RedDoorz dalam menentukan rumusan strategis untuk mengembangkan perusahaan dan untuk pertimbangan masyarakat dalam melakukan keputusan penggunaan aplikasi pemesanan hotel.

**Kata kunci :** RedDoorz-Hotel Booking App, minat penggunaan aplikasi, Technology Acceptance Model (TAM)