



LAMPIRAN A : SKALA

A-1 : SKALA *pembelian kompulsif*

A-2 : SKALA SIKAP TERHADAP UANG





Kuesioner Penelitian

Perkenalkan saya Yohanes Adi Widarmono, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang sedang melakukan pengambilan data untuk keperluan penelitian. Data yang dikumpulkan hanya untuk kebutuhan penelitian, tidak untuk dipublikasikan. Mohon bantuan teman-teman untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini.

Atas ketersediaan dan bantuan teman-teman, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Kuesioner Penelitian

Usia

Universitas

Fakultas

Alamat tempat tinggal

Uang saku setiap bulan



Pengeluaran Tiap bulan

.....

Beberapa kali anda berbelanja diluar kebutuhan dalam satu bulan terakhir

- < 2 kali
- > 2 kali

Beberapa kali anda berbelanja pada satu jenis barang yang yang sama (sportware,make up,skincare, baju,dll) dalam satu bulan

- < 1 kali
- > 1 kali

Beberapa kali anda mengunjungi situs e-commerce atau online shop dalam satu hari?

- < 2 kali
- > 2 kali

Kuesioner Penelitian

INSTRUKSI PENGISIAN :

•Dibawah ini ada beberapa pernyataan, mohon kesediaan saudara untuk memberikan jawaban sesuai dengan perasaan/kondisi saudara.

•Isilah sejujur-jujurnya, tidak ada jawaban yang salah semua jawaban benar asal sesuai dengan perasaan/kondisi saudara.

•Berikan tanda sesuai dengan diri saudara, terhadap alternatif jawaban yang disediakan,

oSTS : Bila pernyataan SANGAT TIDAK SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.

oTS : Bila pernyataan TIDAK SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.

oS : Bila pernyataan SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.

oSS : Bila pernyataan SANGAT SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.

1. Ketika sedang berjalan jalan di pusat perbelanjaan, saya akan membeli barang yang menarik perhatian saya.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

2. Berbelanja hanya kegiatan yang membuang waktu saya .

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

3. Mengeluarkan uang untuk membeli suatu barang dengan harapan dapat memperbaiki suasana hati saya.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



4. Saya berpikir dua kali ketika mengeluarkan uang untuk berbelanja.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

5. Jika dibandingkan dengan aktivitas lain, berbelanja memberikan kesenangan bagi saya.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

6. Saya tidak menikmati kegiatan berbelanja di pusat perbelanjaan.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



10. Perasaan bahagia masih saya rasakan meskipun sadar sudah berbelanja barang yang mahal

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

11. Terdapat keinginan yang kuat di hati saya untuk mencoba produk merk terkenal meskipun harganya mahal

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

12. Membuat list barang yang akan dibelanjakan dapat membuat saya lebih hemat

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



13. Saya membeli barang bermerk agar bisa mengurangi stres

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

14. Dibandingkan untuk berbelanja, saya memilih untuk menabung

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

15. Saya selalu bersemangat ketika berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



13. Saya membeli barang bermerk agar bisa mengurangi stres

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

14. Dibandingkan untuk berbelanja, saya memilih untuk menabung

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

15. Saya selalu bersemangat ketika berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



16. Merasa tidak nyaman ketika saya sedang berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

17. Tidak dapat memenuhi beberapa kebutuhan karena uang yang dimiliki habis untuk berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

18. Saya tidak mudah terpengaruh oleh teman yang mengajak belanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



19. Setelah berbelanja barang dengan jumlah tidak wajar, muncul perasaan bersalah dalam diri saya karena sudah membuang-buang uang

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

20. Saya merasa lega setelah melakukan proses berbelanja karena dapat membeli banyak barang baru

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

21. Saya sering membeli barang yang tidak direncanakan untuk dibeli

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



22. Potongan harga tidak mempengaruhi minat saya terhadap suatu produk

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

23. Meskipun tidak memiliki cukup uang namun saya selalu merasa terdorong untuk berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

24. Berbelanja tidak merubah suasana hati saya

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



25. Berbelanja merupakan kegiatan yang membawa kenikmatan tersendiri bagi saya

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

26. Ketika di pusat perbelanjaan, saya hanya membeli barang yang akan dibeli

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

27. Orang tua selalu memperlakukan uang pengeluaran saya yang berlebihan

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



28. Teman-teman tidak menghiraukan kebiasaan berbelanja saya yang berlebihan

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

29. Muncul perasaan menyesal setelah saya berbelanja suatu barang karena harga yang terlalu mahal

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

30. Merasa bersemangat ketika membuka barang-barang yang telah dibeli meskipun uang saya telah habis

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



A2 : SKALA SIKAP TERHADAP UANG



●Silah sejujur-jujurnya, tidak ada jawaban yang salah semua jawaban benar asal sesuai dengan perasaan/kondisi saudara.

●Berikan tanda sesuai dengan diri saudara, terhadap alternatif jawaban yang disediakan,
oSTS : Bila pernyataan SANGAT TIDAK SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.
oTS : Bila pernyataan TIDAK SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.
oS : Bila pernyataan SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.
oSS : Bila pernyataan SANGAT SESUAI dengan perasaan/kondisi saudara.

1. Saya menikmati menggunakan uang untuk mendapatkan jasa (gofood,gojek,gomassage,dll) untuk saya

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

2. Setelah berbelanja, saya sering merasa kecewa dengan harga yang saya beli

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

3. Ketika berbelanja saya akan menunggu saat adanya diskon

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

4. Ketika membeli barang, saya merasa dapat membeli barang yang lebih baik dari pada barang yang baru dibeli

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

5. Saya menggunakan uang untuk membeli barang kebutuhan bukan sebagai alat untuk mencapai kesuksesan.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

6. Saya selalu meneliti harga barang dengan baik

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



7. Kecemasan saya akan meningkat disaat tidak memiliki uang

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

8. Untuk menghilangkan kecemasan saya akan melakukan aktifitas yang tidak melibatkan uang

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

9. Sering sekali saya lupa terhadap pengeluaran saat berbelanja pada barang yang memiliki diskon

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



10. Uang bukanlah simbol kesuksesan bagi saya.

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

11. Saya ingin selalu membuat orang terkesan atas apa yang saya miliki

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

12. Saya sering menganggap penjual mengambil untung yang besar dari yang saya beli

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



13. Sulit rasanya untuk mengontrol diri saat adanya promo/diskon

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

14. Berbelanja adalah alasan saya untuk menghilangkan rasa cemas

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

15. Sulit bagi saya untuk mudah tertarik dalam mengikuti tren dalam belanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



16. Harga barang yang saya beli selalu memuaskan

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

17. Saya selalu memikirkan apakah uang yang saya miliki cukup untuk besok

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

18. Saya selalu berbelanja barang yang saya butuhkan

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



19. Dalam berbelanja saya selalu berbelanja barang hanya yang dibutuhkan

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

20. Mudah bagi saya untuk berteman tanpa melihat uang yang dimilikinya

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

21. Saya selalu ingin menunjukkan barang baru yang saya miliki

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



22. Dalam membeli suatu barang, saya selalu memastikan bahwa barang sesuai dengan harga pasar

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

23. Dalam melakukan pembelian, saya akan membatasi apa yang akan saya beli

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

24. Saya tidak terpengaruh pada diskon saat berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



25. Saya tidak pernah merasa cemas saat menggunakan uang saat berbelanja

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

26. Dalam melakukan pembelian, saya tidak pernah menyesali pembelian yang saya lakukan

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

27. Dalam menghilangkan stress yang dialami, saya menghabiskan uang yang saya miliki

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai



28. Keuangan saya selalu terkontrol

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

29. Setelah berbelanja, saya selalu berpikiran bahwa barang yang saya beli terlalu mahal

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

30. Kesuksesan seseorang dapat dilihat dari jumlah uang yang dimiliki

- Sangat Tidak Sesuai
- Tidak Sesuai
- Sesuai
- Sangat Sesuai

This form was created inside of Soegijapranata Catholic University.

Google Forms

LAMPIRAN B : DATA PENELITIAN

B -1 : DATA *pembelian kompulsif*

B-2 : DATA SIKAP TERHADAP UANG



B -1 : DATA *pembelian kompulsif*



22	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	
23	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
24	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	4	1	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	
25	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	4	1	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	4	1	3	
26	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	
27	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	
28	4	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	2	
29	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	
30	3	4	3	2	4	4	2	2	3	2	3	1	1	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	1	4	3	2	
31	2	3	2	2	2	3	1	1	3	3	1	2	1	3	3	3	2	1	4	3	3	4	2	3	3	3	1	3	4	2	
32	2	2	3	1	3	2	2	2	4	3	1	2	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	1	
33	2	3	4	2	4	4	2	3	2	2	4	1	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	
34	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
35	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	4	1	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	
36	2	4	2	1	2	3	1	3	2	4	3	1	1	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	2	
37	3	4	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	3	4	4	1	3	3	1	2	4	1	3	3	2	2	4	3	4	
38	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
39	4	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3	4	3	1	2	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	
40	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	1	4	3	3	2	2	2	2	
41	4	3	4	2	2	3	4	3	4	1	4	3	2	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1
42	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	2	4	2	4	2	
43	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	
44	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
45	4	2	3	1	2	3	2	1	4	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	2	4	1	4	2	3	3	4	1	4	1	

46	4	3	4	2	2	3	4	3	4	1	4	3	2	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	
47	4	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	3	1	4	2	4	
48	4	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	1	2	2	3	3	3	2	4	3	1	2	2	2	2	1	2	3	4	3	
49	2	4	4	2	3	4	2	3	3	1	3	1	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	1	3	2	2	
50	2	3	2	1	1	2	2	1	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	
51	2	3	3	2	1	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	1	2	4	3	3	3	1	2	2	1	1	4	3	3	
52	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	
53	2	3	3	2	3	4	2	1	3	2	3	2	1	1	4	4	1	2	4	4	2	4	1	4	3	2	3	2	4	2	
54	3	3	4	1	4	4	2	2	3	2	4	2	1	2	3	3	1	3	4	2	2	4	3	3	4	2	4	2	3	2	
55	2	2	3	2	1	3	1	1	2	1	4	1	2	1	2	2	1	1	4	4	3	2	1	3	2	1	1	3	4	4	
56	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	
57	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	4	1	2	2	3	4	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	4	1	1	
58	3	4	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2
59	3	4	4	1	3	3	3	2	4	3	4	1	1	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	2	4	2	4	1	
60	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	1	3	2	
61	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
62	1	4	1	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
63	4	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	1	2	2	3	3	3	2	4	3	1	2	2	2	2	1	2	3	4	3	
64	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	3	1	2	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	3	
65	3	4	4	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	1	

B-2 : DATA SIKAP TERHADAP UANG



SUBJEK	NO. ITEM																														
	MA 1	MA 2	MA 3	MA 4	MA 5	MA 6	MA 7	MA 8	MA 9	MA 10	MA 11	MA 12	MA 13	MA 14	MA 15	MA 16	MA 17	MA 18	MA 19	MA 20	MA 21	MA 22	MA 23	MA 24	MA 25	MA 26	MA 27	MA 28	MA 29	MA 30	
1	3	3	4	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	
2	3	3	4	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	
3	3	2	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	4		
4	3	3	4	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	
5	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	
6	2	1	3	2	2	1	4	2	1	3	2	2	2	2	1	1	4	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	2	1	3	
7	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	3	1		
8	2	2	3	2	2	2	2	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	2	1	3	2	1	
9	2	4	4	4	4	1	4	4	4	2	2	2	4	4	1	1	4	3	1	1	1	1	1	3	4	3	2	3	2	2	
10	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	
11	3	2	3	3	3	1	4	4	2	4	2	3	4	3	1	2	4	4	1	1	1	2	2	3	4	3	1	2	2	4	
12	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	4	2	1	2	1	1	3	4	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	2	4	
13	2	2	3	3	2	2	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	
14	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	
15	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1
16	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	
17	4	1	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	2	4	1	3	4	1	2	4	3	3	4	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
19	2	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	
20	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	
21	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	1	2	3	4	2	3	3	2	

22	3	1	3	2	2	1	1	4	1	1	1	2	1	1	3	1	4	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
23	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	
24	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	3	3	3	1	3	2	2	
25	2	1	3	2	2	1	4	2	1	3	2	2	2	2	1	1	4	4	2	1	2	3	3	2	1	2	1	3		
26	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	
27	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	
28	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	
29	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	
30	2	3	4	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	1	3	2	2	3	3	3	1	2	3	3
31	4	3	4	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
32	4	2	3	3	2	1	4	2	4	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	1	1	1	4	3	1	4	3	3
33	4	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
34	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
35	3	3	2	3	2	1	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	1	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3
36	3	3	4	3	3	1	4	2	2	3	2	3	3	2	1	3	4	4	2	1	1	1	3	4	3	1	4	2	3	
37	4	3	3	2	2	1	4	4	2	3	1	3	2	1	3	3	2	2	3	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	
38	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
39	4	2	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	3	2	1	3	3	1	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3
40	2	2	4	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	2	4	2	4	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3
41	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	1	4	4	3	1	3	4	3	3	1	1	2	3	3	3	1	3	4	2	
42	2	3	4	3	2	2	4	4	2	1	1	3	4	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	
43	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	
44	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	
45	2	2	4	4	4	1	4	4	4	1	3	4	4	2	2	2	4	3	3	1	3	1	2	3	3	4	1	3	4	2

46	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	1	4	4	3	1	3	4	4	3	1	1	1	2	3	3	3	1	3	4	2	
47	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	4	3	2	4	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	
48	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	4	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	
49	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	1	3	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	3	3	3	2	3	2	3	
50	2	2	4	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	3	3	
51	2	3	4	2	2	1	4	3	2	3	1	4	3	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	4	3	2	1	3	2	2	
52	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
53	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	1	3	4	3	1	2	3	3	
54	3	2	4	3	1	1	4	4	2	1	1	3	4	3	2	1	4	2	2	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	2	1
55	4	2	3	1	1	3	4	4	1	3	3	3	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	4	3	2	2	2	3	
56	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
57	3	2	2	2	4	2	4	4	1	3	2	1	1	2	2	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	
58	3	3	3	3	2	1	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	
59	3	3	4	3	3	1	4	3	4	3	3	4	4	2	2	2	4	2	2	1	3	1	1	4	3	2	1	3	3	3	
60	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	4	2	3	4	2	1	2	2	2	3	2	3	1	2	2	1	
61	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
62	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	
63	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	
64	2	2	4	4	3	1	4	4	3	4	2	2	3	3	3	2	4	1	2	1	1	1	1	3	4	3	1	3	3	4	
65	3	2	2	3	3	2	4	3	2	1	3	4	3	2	3	1	3	4	3	1	2	1	1	2	2	2	2	3	4	2	

**C-1 : VALIDITAS DAN RELIABILITAS
SKALA pembelian kompulsif**



PUTARAN PERTAMA

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	65	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	30

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CB1	73.62	43.209	.444	.682
CB2	73.15	46.038	.323	.695
CB3	73.29	43.804	.412	.686
CB4	74.54	47.784	.081	.707
CB5	73.63	42.862	.526	.677
CB6	73.38	45.834	.261	.697
CB7	74.14	42.309	.489	.677
CB8	74.03	45.374	.293	.695
CB9	73.68	42.035	.554	.673
CB10	74.11	49.441	-.149	.724
CB11	73.28	46.235	.152	.705
CB12	74.40	46.494	.159	.704
CB13	74.29	47.335	.076	.709
CB14	74.00	45.250	.369	.692
CB15	73.25	44.345	.498	.684
CB16	73.22	47.515	.088	.707
CB17	74.25	44.313	.291	.694
CB18	73.91	43.116	.491	.680
CB19	73.08	45.666	.246	.698
CB20	73.89	51.066	-.324	.733
CB21	73.71	43.648	.446	.684
CB22	73.38	45.522	.228	.699
CB23	74.03	43.499	.388	.686
CB24	73.38	46.928	.151	.704
CB25	73.43	44.968	.455	.688
CB26	74.02	45.609	.264	.697
CB27	74.09	43.460	.350	.689
CB28	73.68	49.378	-.138	.728
CB29	73.45	44.907	.256	.697
CB30	74.18	54.309	-.534	.756

PUTARAN KEDUA

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	19

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CB1	46.75	41.626	.482	.817
CB2	46.29	45.429	.226	.829
CB3	46.43	42.687	.402	.822
CB5	46.77	42.024	.485	.817
CB6	46.52	44.847	.230	.829
CB7	47.28	40.547	.545	.813
CB8	47.17	44.487	.253	.829
CB9	46.82	40.090	.633	.809
CB14	47.14	44.371	.322	.825
CB15	46.38	43.272	.478	.819
CB17	47.38	41.897	.400	.822
CB18	47.05	41.951	.486	.817
CB19	46.22	44.078	.284	.827
CB21	46.85	42.507	.438	.820
CB23	47.17	40.830	.531	.814
CB25	46.57	43.343	.514	.818
CB26	47.15	44.445	.255	.828
CB27	47.23	41.149	.450	.819
CB29	46.58	42.715	.347	.825

PUTARAN KE 3

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.829	17

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CB1	40.71	37.710	.494	.816
CB3	40.38	38.740	.412	.821
CB5	40.72	38.547	.445	.819
CB7	41.23	36.712	.553	.812
CB8	41.12	40.735	.231	.830
CB9	40.77	36.274	.643	.807
CB14	41.09	40.491	.315	.826
CB15	40.34	39.540	.457	.820
CB17	41.34	37.977	.409	.822
CB18	41.00	38.344	.462	.818
CB19	40.17	40.018	.300	.827
CB21	40.80	38.569	.449	.819
CB23	41.12	36.922	.545	.813
CB25	40.52	39.535	.503	.818
CB26	41.11	40.754	.226	.830
CB27	41.18	37.278	.457	.819
CB29	40.54	38.534	.379	.823

PUTARAN KE 4

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.832	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CB1	36.17	33.299	.487	.820
CB3	35.85	34.070	.428	.824
CB5	36.18	34.403	.399	.825
CB7	36.69	32.498	.531	.817
CB9	36.23	31.493	.692	.806
CB14	36.55	36.188	.267	.832
CB15	35.80	35.194	.423	.824
CB17	36.80	33.412	.416	.825
CB18	36.46	34.315	.403	.825
CB19	35.63	34.862	.370	.827
CB21	36.26	34.290	.419	.824
CB23	36.58	32.215	.578	.813
CB25	35.98	35.047	.490	.822
CB27	36.65	32.888	.450	.823
CB29	36.00	33.375	.448	.822

C-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA SIKAP TERHADAP UANG



PUTARAN PERTAMA

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	65	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MA1	70.57	62.093	.213	.781
MA2	71.03	60.687	.377	.774
MA3	70.31	62.966	.125	.785
MA4	70.75	57.938	.618	.763
MA5	70.86	60.215	.380	.774
MA6	71.68	63.847	.049	.787
MA7	70.03	60.718	.291	.778
MA8	70.25	63.470	.086	.786
MA9	70.83	56.237	.597	.760
MA10	70.69	60.529	.274	.779
MA11	71.12	58.953	.386	.773
MA12	70.78	58.859	.450	.770
MA13	70.72	56.860	.571	.762
MA14	71.18	58.528	.566	.766
MA15	71.06	63.934	.009	.793
MA16	71.29	62.991	.135	.784
MA17	70.32	61.972	.160	.785
MA18	70.38	65.678	-.120	.801
MA19	71.18	60.278	.389	.774
MA20	71.86	63.746	.052	.788
MA21	71.34	59.884	.331	.776
MA22	71.68	63.128	.130	.784
MA23	71.57	62.280	.262	.779
MA24	70.58	61.840	.246	.780
MA25	70.63	62.862	.137	.784
MA26	70.86	59.902	.492	.770
MA27	71.72	59.391	.397	.772
MA28	70.98	60.765	.363	.775
MA29	70.92	57.666	.611	.763
MA30	70.94	60.215	.289	.778

PUTARAN KE DUA

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	65	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

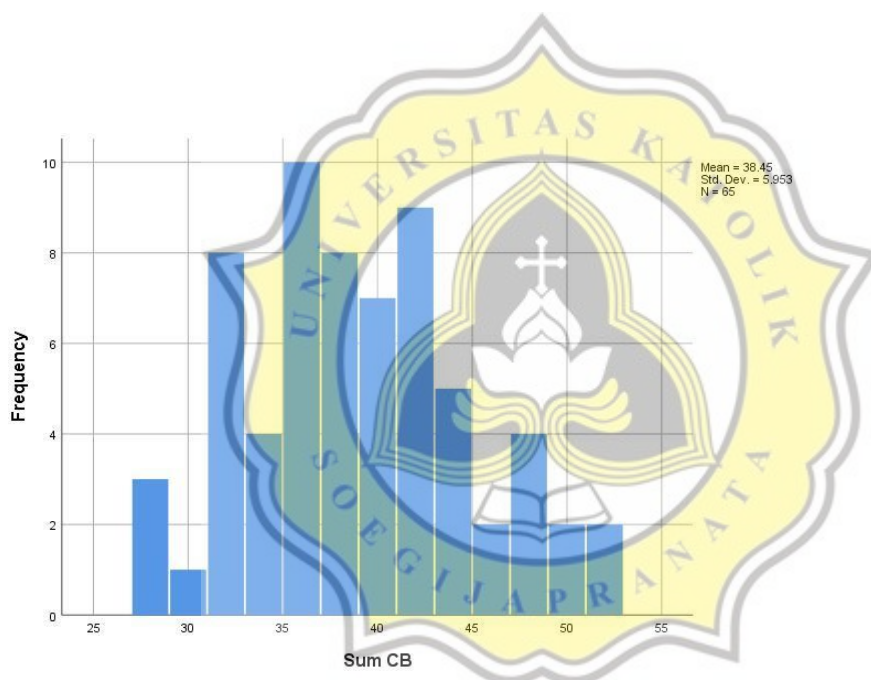
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	19

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MA2	43.83	45.893	.377	.833
MA4	43.55	43.282	.645	.821
MA5	43.66	45.009	.432	.831
MA7	42.83	45.362	.345	.835
MA9	43.63	42.268	.572	.823
MA10	43.49	45.785	.267	.840
MA11	43.92	44.416	.380	.834
MA12	43.58	43.590	.522	.826
MA13	43.52	42.378	.588	.822
MA14	43.98	43.984	.570	.825
MA19	43.98	45.703	.368	.834
MA21	44.14	45.152	.331	.836
MA23	44.37	47.330	.256	.838
MA24	43.38	46.240	.322	.836
MA26	43.66	45.509	.454	.831
MA27	44.52	44.722	.399	.833
MA28	43.78	45.797	.382	.833
MA29	43.72	43.391	.597	.823
MA30	43.74	45.259	.305	.838

LAMPIRAN D UJI NORMALITAS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		CB
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	38.45
	Std. Deviation	5.953
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.104
	Negative	-.049
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		



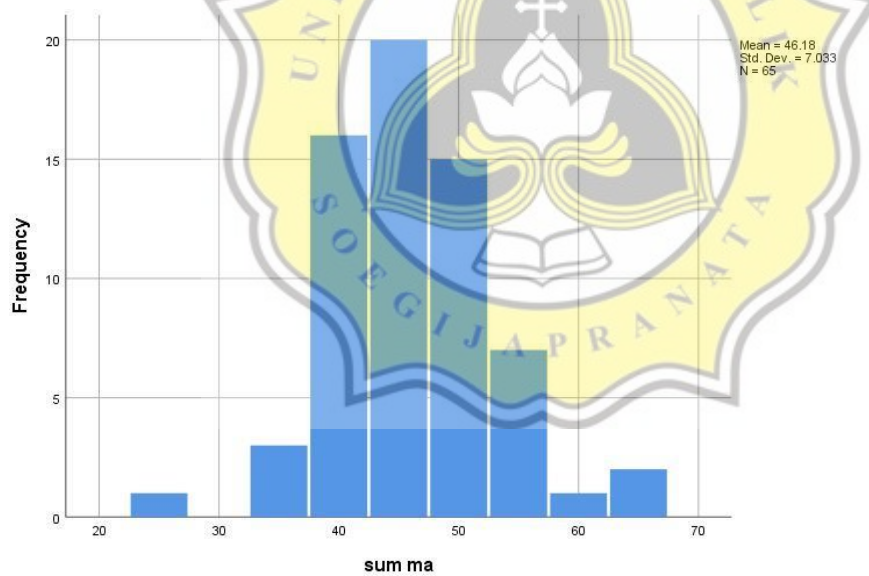
NORMALITAS *pembelian kompulsif*

NORMALITAS SIKAP TERHADAP UANG

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		MA
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	46.18
	Std. Deviation	7.033
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.094
	Negative	-.076
Test Statistic		.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

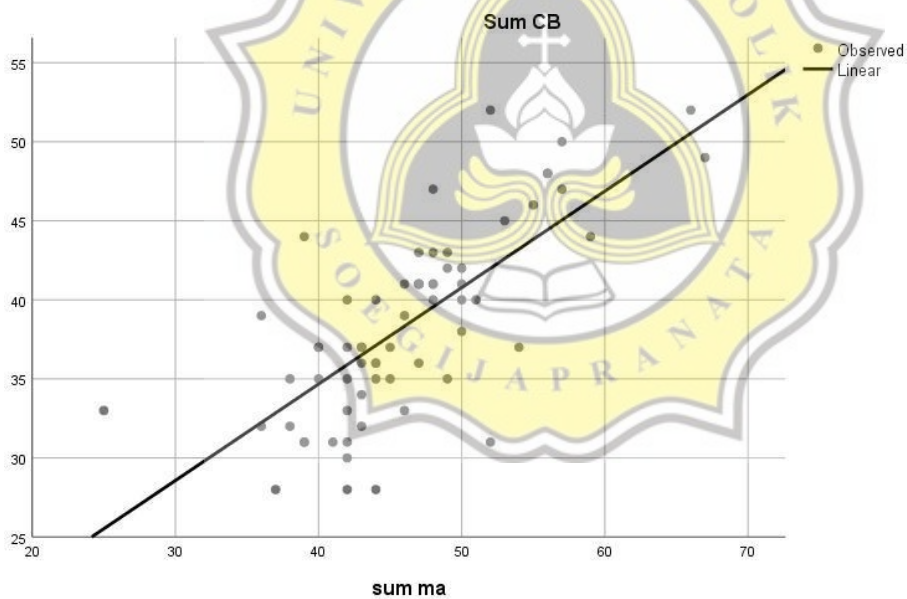


LAMPIRAN E: UJI LINIERITAS



Variable Processing Summary			
		Variables	
		Dependent	Independent
		CB	MA
Number of Positive Values		65	65
Number of Zeros		0	0
Number of Negative Values		0	0
Number of Missing Values	User-Missing	0	0
	System-Missing	0	0

Model Summary and Parameter Estimates							
Dependent Variable: CB							
Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.520	68.157	1	63	.000	10.266	.610
The independent variable is sum MA.							



LAMPIRAN F: UJI HIPOTESIS



Correlations			
		CB	MA
CB	Pearson Correlation	1	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	65	65
MA	Pearson Correlation	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN G: HUBUNGAN ANTAR ASPEK



Correlations						
		CB	pwerprestige	retention time	distrust	anxiety
CB	Pearson Correlation	1	.228	.688**	.698**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.068	.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	2268.062	227.892	599.108	651.492	453.154
	Covariance	35.438	3.561	9.361	10.180	7.081
	N	65	65	65	65	65
pwerprestige	Pearson Correlation	.228	1	.268*	.267*	.504**
	Sig. (2-tailed)	.068		.031	.031	.000
	Sum of Squares and Cross-products	227.892	441.938	103.062	110.138	144.231
	Covariance	3.561	6.905	1.610	1.721	2.254
	N	65	65	65	65	65
retention time	Pearson Correlation	.688**	.268*	1	.675**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	599.108	103.062	333.938	241.862	152.769
	Covariance	9.361	1.610	5.218	3.779	2.387
	N	65	65	65	65	65
distrust	Pearson Correlation	.698**	.267*	.675**	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	651.492	110.138	241.862	383.938	158.231
	Covariance	10.180	1.721	3.779	5.999	2.472
	N	65	65	65	65	65
anxiety	Pearson Correlation	.699**	.504**	.614**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	453.154	144.231	152.769	158.231	185.385
	Covariance	7.081	2.254	2.387	2.472	2.897
	N	65	65	65	65	65
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

LAMPIRAN H: KLASIFIKASI MEAN VARIABEL



Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CB	65	28	52	38.45	5.953
Valid N (listwise)	65				

KLASIFIKASI TINGKAT CB					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	33	50.8	50.8	50.8
	sedang	22	33.8	33.8	84.6
	tinggi	10	15.4	15.4	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

MEAN SIKAP TERHADAP UANG

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MA	65	25	67	46.18	7.033
Valid N (listwise)	65				

KLASIFIKASI TINGKAT MA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	40	61.5	61.5	61.5
	sedang	20	30.8	30.8	92.3
	tinggi	5	7.7	7.7	100.0
	Total	65	100.0	100.0	

**LAMPIRAN I: SURAT IZIN DAN BUKTI
PENELITIAN**



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 0130/B.7.3/FP/XI/2020

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

N a m a : **Yohanes Adi Widarmono**
N I M : 16.E1.0103
Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 26 Maret 1998
Alamat : Jl. Panggung Mas III/52 Semarang
Pekerjaan : mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Program Studi Sarjana Psikologi

Sedang melakukan proses pengambilan data penelitian Skripsi dengan judul "Hubungan antara Sikap terhadap Uang dengan *Compulsive Buying* pada Remaja di Semarang", dibawah bimbingan Dosen pembimbing **Dr. Kristiana Haryanti, M.Si**

Proses pengambilan data berlangsung pada 24 - 31 Oktober 2020, di Universitas Katolik Soegijapranata

Demikian Surat Keterangan ini diterbitkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 02 Nopember 2020
Ka. Progd. Sarjana Psikologi,



Dr. Suparmi, M. Psi.
NPP: 058.1.1992.105



FAK. PSIKOLOGI

SURAT KETERANGAN

Nomor : 0163/B.7.6/FP/XI/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini :

N a m a : **Yohanes Adi Widarmono**
N I M : **16.E1.0103**
Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 26 Maret 1998
Alamat : Jl. Panggung Mas III/52, Semarang

Telah benar-benar melakukan penelitian dengan judul :

“ Hubungan Antara Sikap Terhadap Uang dengan Pembelian Kompulsif Pada Remaja di Kota Semarang ”



Responden : Mahasiswa Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata
Jumlah responden : 65 orang
Waktu pengambilan data : 24 - 30 Oktober 2020
Lokasi pengambilan data : Fak. Psikologi Unika Soegijapranata Semarang

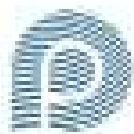
Pengambilan data atas sepengetahuan dan dibawah bimbingan Dosen Pembimbing **Dr. Kristiana Haryanti, M.Si**

Demikian Surat Keterangan ini diterbitkan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 11 November 2020

Progd. Sarjana Psikologi,


Dr. Suparmi, M. Psi.
NPP:058.1.1992.105




8.28% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #11810220

Latar belakang masalah Peningkatan perkembangan teknologi yang disertai dengan globalisasi yang cepat membuat Indonesia memasuki era digital. Menurut Thomas L Friedman dalam buku yang berjudul *The World is Flat* mengemukakan bahwa globalisasi dibagi menjadi tiga tahapan yang pada hari ini Indonesia memasuki globalisasi 3.0. Globalisasi 3.0 sendiri dijelaskan dengan kehidupan manusia dikelilingi oleh teknologi digital dan terhubung melalui internet. Kemudahan dalam mengakses internet ini memunculkan sebuah strategi pemasaran yang dinamakan e-commerce. E-Commerce (Electronic Commerce) adalah pembelian, penjualan, dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti radio, televisi, dan jaringan komputer atau internet (Jony Wong dalam Muchtar & Muñir, 2019). Data sensus Badan Pusat Statistik (BPS) menyebut, industri e-commerce di Indonesia dalam 10 tahun terakhir meningkat hingga 17 persen dengan total usaha e-commerce mencapai 26,2 juta unit. Pada tahun 2018 e-commerce di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Riset terbaru dalam laporan e-conomy SEA 2018 menunjukkan bahwa ekonomi digital Indonesia mencapai US\$27 miliar. Angka tersebut menjadikan transaksi ekonomi digital Indonesia sebagai peringkat pertama untuk kawasan Asia Tenggara. Meningkatnya perbelanjaan online atau