

BAB IV

PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kancan Penelitian

Penelitian kuantitatif ini dilakukan di kota Semarang, Jawa Tengah. Semarang merupakan ibu kota yang berada di Jawa Tengah. Secara geografis Kota Semarang memiliki posisi astronomi di antara garis $6^{\circ}50'$ – $7^{\circ}10'$ Lintang Selatan dan garis $109^{\circ}35'$ – $110^{\circ}50'$ Bujur Timur. Serta batas wilayah administratif Kota Semarang sebelah barat adalah Kabupaten Kendal, sebelah timur dengan Kabupaten Demak, sebelah selatan dengan Kabupaten Semarang dan sebelah utara dibatasi oleh Laut Jawa dengan panjang garis pantai mencapai 13,6 kilometer. Kota Semarang sendiri memiliki luas wilayah 373,70 Km² yang terbagi menjadi 16 Kecamatan dan 177 Kelurahan.

Peneliti sendiri melakukan penelitian di Universitas Katolik Soegijapranata yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta terbaik di Semarang dengan akreditasi A. Universitas Katolik Soegijapranata tersebut berlokasi di Jalan Pawiyatan Luhur IV No. 1, Benda Duwur, Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Universitas tersebut memiliki beberapa program studi yaitu 23 Program Studi Sarjana, 8 Program Studi Magister, 1 Program Studi Diploma III dan 1 Program Doktoral.

Universitas swasta tersebut memiliki berbagai fakultas yaitu Fakultas Arsitektur dan Desain, Fakultas Hukum dan Komunikasi, Fakultas Teknik, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Teknologi Pertanian, Fakultas Ilmu Komputer Serta terdapat Fakultas Ilmu dan Teknologi Lingkungan. Pengambilan subjek ini dilakukan untuk

memudahkan peneliti dalam melakukan pengambilan data karena umur mahasiswa yang sesuai dengan kriteria umur remaja akhir serta lokasi domisili remaja yang berkuliah tersebar di Semarang.

Penelitian ini dilaksanakan dengan metode *try out* terpakai. Subjek yang dibutuhkan peneliti yaitu remaja akhir berusia 18-21 thn (Santrock, 2014) yang berdomisili di kota Semarang, melakukan pembelian atau berbelanja diluar kebutuhan secara online maupun offline sebanyak minimal dua kali dalam satu bulan, berbelanja pada satu jenis barang yang sama lebih dari satu kali dalam satu bulan, pergi ke pusat perbelanjaan minimal 2 kali dalam satu bulan atau mengakses *online shopping* atau *e-commerce* setidaknya satu kali dalam satu hari.

Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 65 Individu. Peneliti menggunakan teknik *snowball sampling* dan melakukan *screening* untuk memilih subjek yang memenuhi kriteria. Penggunaan kuesioner menggunakan *google form* sebagai alternatif kuesioner kertas di tengah pandemi COVID-19 ini.

Adanya pertimbangan peneliti melakukan penelitian ini didasarkan dengan beberapa penelitian sebagai berikut :

1. Adanya fenomena yang di dasarkan hasil wawancara mengenai kecenderungan perilaku pembelian kompulsif pada remaja akhir, yang didukung dengan *e-commerce* yang memudahkan transaksi belanja .
2. Masih minimnya penelitian mengenai pembelian kompulsif di Semarang, sehingga sangat memungkinkan untuk dilakukan penelitian dengan topik tersebut lebih lanjut.

3. Dengan beberapa pertimbangan diatas, peneliti memutuskan melaksanakan penelitian dengan topik hubungan sikap terhadap uang dengan pembelian kompulsif pada remaja di Kota Semarang.

4.2 Persiapan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian pada mahasiswa di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang ini, peneliti melakukan pengajuan terkait dengan surat permohonan izin untuk melakukan penelitian

4.2.1 Penyusunan Alat Ukur

Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti menggunakan dua skala yaitu skala pembelian kompulsif dan skala sikap terhadap uang. Skala pembelian kompulsif tersusun atas aspek-aspek dari pembelian kompulsif, sedangkan skala sikap terhadap uang tersusun atas aspek-aspek dari skala sikap terhadap uang.

a. Skala pembelian kompulsif

Skala pembelian kompulsif disusun untuk mengukur tinggi rendahnya tingkat pembelian kompulsif pada remaja. Skala ini tersusun sejumlah 30 item, dengan 15 item *favorable* dan 15 item *unfavorable*.

Tabel 4.1 *Blueprint Skala pembelian kompulsif*

Aspek-Aspek pembelian kompulsif	Persebaran item		Jumlah pernyataan
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Tendency to spend</i>	3	3	6
<i>Compulsion/drive to spend</i>	3	3	6
<i>Feelings joy about shopping</i>	3	3	6
<i>Dysfunctional spending</i>	3	3	6
<i>Post-purchase guilt</i>	3	3	6
TOTAL	15	15	30

b. Skala Sikap terhadap Uang.

Skala sikap terhadap uang disusun untuk mengukur sikap terhadap uang yang dimiliki remaja. Skala sikap terhadap uang terdiri atas 30 item yang memiliki 15 item untuk empat aspek dari sikap terhadap uang.

Tabel 4.2 *Blueprint* Skala sikap terhadap uang

Aspek Sikap terhadap uang	Persebaran Item		Jumlah pernyataan
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Power prestige</i>	4	4	8
<i>Retention -time</i>	3	3	8
<i>distrust</i>	4	4	8
<i>anxiety</i>	4	4	8
Jumlah	15	15	30

4.2.2 Perizinan Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian, peneliti mengajukan surat permohonan izin penelitian yang sudah disetujui oleh Ketua Program Studi Psikologi Strata Satu Fakultas Psikologi dengan nomor surat 0130/B.7.3/FP/2020

4.3 Uji Coba Alat Ukur

4.3.1 Validitas dan Reliabilitas Skala pembelian kompulsif

Uji validitas skala pembelian kompulsif yang terdiri atas 30 item dilakukan dengan empat kali putaran memperoleh hasil akhir 15 item valid dan 15 item gugur. Dasar pengukuran validitas penelitian ini dengan menggunakan tabel koefisien pearson signifikansi 0,05 dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ (Hastono, 2006). Nilai r_{tabel} ($n=65$) menunjukkan nilai r sebesar 0,244. Rentang koefisien validitas dengan teknik *product moment* menunjukkan rentang koefisien

korelasi yang telah dikoreksi secara *part-whole* berkisar mulai dari 0,267 sampai dengan 0,692.

Hasil uji reliabilitas skala pembelian kompulsif menggunakan *Alpha-Cronbach* sebesar 0,832. Hasil uji reliabilitas mendekati 1, maka hal tersebut menunjukkan bahwa alat ukur ini reliabel (Azwar, 2018). Hasil uji reliabilitas *Alpha-Cronbach* skala pembelian kompulsif menunjukkan hasil 0,832 maka dapat dikatakan skala pembelian kompulsif dalam penelitian ini reliabel dan dapat digunakan untuk penelitian. Hasil uji validitas dan reliabilitas skala pembelian kompulsif dapat dilihat pada lampiran. Sebaran item valid dan tidak valid dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala *pembelian kompulsif*

Aspek <i>pembelian kompulsif</i>	Item		Total Item
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Valid
<i>Tendency to spend</i>	1, 11*, 21	2*, 12*, 22*	2
<i>Compulsion/drive to spend</i>	3, 13*, 23	4*, 14, 24*	3
<i>Feelings joy about shopping</i>	5, 15, 25	6*, 16*, 26*	3
<i>Dysfunctional spending</i>	7, 17, 27	8*, 18, 28*	4
<i>Post-purchase guilt</i>	9, 19, 29	10*, 20*, 30*	3
TOTAL			15

Keterangan : Item dengan tanda (*) adalah item yang gugur

4.3.2 Validitas dan Reliabilitas Skala Sikap terhadap uang

Uji validitas skala sikap terhadap uang yang terdiri atas 30 item dilakukan dengan dua kali putaran memperoleh hasil akhir 19 item valid dan 11 item gugur. Dasar pengukuran validitas penelitian ini dengan menggunakan tabel koefisien pearson signifikansi 0,05 dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$

(Hastono, 2006). Nilai r tabel ($n=65$) menunjukkan nilai r sebesar 0,244. Rentang koefisien validitas dengan teknik *product moment* menunjukkan rentang koefisien korelasi yang telah dikoreksi secara *part-whole* berkisar mulai dari 0,256 sampai dengan 0,645.

Hasil uji reliabilitas skala sikap terhadap uang menggunakan *Alpha-Cronbach* sebesar 0,839. Hasil uji reliabilitas mendekati 1, maka hal tersebut menunjukkan bahwa alat ukur ini reliabel (Azwar, 2018) Maka dapat dikatakan skala sikap terhadap uang dalam penelitian ini reliabel dan dapat digunakan untuk penelitian. Hasil uji validitas dan reliabilitas skala sikap terhadap uang dapat dilihat pada lampiran. Sebaran item valid dan tidak valid dapat dilihat pada tabel 4.4.

Aspek sikap terhadap uang	Item		Total Item
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	Valid
<i>Power prestige</i>	1*, 11, 21, 30	5, 10, 15*, 20*	5
<i>Retention time</i>	3*, 9, 13	19, 23, 24	5
<i>Distrust</i>	2, 4, 12, 29	6*, 26, 16*, 22*	5
<i>Anxiety</i>	7, 14, 17*, 27	8*, 18*, 28, 25*	4
TOTAL			19

Tabel 4.4 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala sikap terhadap uang

Keterangan : Item dengan tanda (*) adalah item yang gugur

4.4 Pelaksanaan Pengumpulan Data

Proses pengambilan data dilaksanakan dengan metode *try out* terpakai dengan menyebarkan skala melalui Google *Form* dengan link https://docs.google.com/forms/d/1zil0Ug0nTJOq_OxNqUbDsQeH71GOBz98ywr

NkVvq20/edit?usp=sharing. Metode *try out* terpakai adalah metode penggunaan hasil data yang didapatkan dari pengambilan data pertama kali, yang langsung digunakan dan dianalisis. Peneliti menggunakan metode tersebut karena jumlah responden yang memenuhi syarat pada penelitian ini tidak terlalu banyak.

Pengambilan dilaksanakan mulai dari hari Jumat, 24 Oktober 2020 dan ditutup pada hari Senin, 30 Oktober 2020 dengan total subjek yang mengisi formulir sejumlah 65 responden remaja berusia 18-21 tahun

Tabel 4.5 Jumlah Responden yang Mengisi Skala Penelitian

Usia	Jumlah Responden
18	6
19	32
20	8
21	19
TOTAL	65

Pelaksanaan pengambilan data melalui Google Formulir ini terdiri atas empat bagian. Bagian pertama berisi penjelasan topik penelitian dan pernyataan surat ketersediaan (*Informed Consent*). Responden yang menyetujui melanjutkan mengisi di bagian kedua yaitu pengisian identitas diri yang terdiri atas: usia, universitas, fakultas, perkiraan uang saku per bulan, dan perkiraan pengeluaran per bulan serta pertanyaan mengenai kriteria yang sesuai dalam penelitian. Setelah mengisi identitas diri, responden lanjut mengisi formulir di bagian ketiga sampai empat yang berisi skala pembelian kompulsif dan skala sikap terhadap uang. Setelah pengisian skala selesai, responden mengklik kata “kirim” di bawah skala. Kemudian akan muncul di layar ucapan terima kasih atas partisipasinya di dalam penelitian ini.

Langkah selanjutnya setelah data sudah diperoleh yaitu peneliti melakukan skoring dan tabulasi data dari skala pembelian kompulsif dan skala sikap terhadap uang. Skoring dan tabulasi data ini digunakan untuk uji validitas

dan reliabilitas kemudian uji asumsi dan analisis data menggunakan program *SPSS for windows version 21*.

