

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, F., & Purwaningsih, A. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Nonmanufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Modus*, 26(1), 33. <https://doi.org/10.24002/modus.v26i1.576>
- Arfiyanto, R., & Ardiyanto, M. D. (2017). *PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 6(2004), 1–11.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18203>
- Arita, E., Mukhtar, R., & Andalas, U. D. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014 – 2018*. XIII(10), 13–21. <http://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/1619>
- Bimaswara, Leny Suzan, D. P. K. M. (2018). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, RISIKO KEUANGAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL*. 5(2), 2425–2432.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144276/slug/pengaruh-ukuran-perusahaan-likuiditas-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-pengungkapan-csr-studi-pada-perusahaan-tekstil-dan-garmen-yang-terdaftar-di-bei-tahun-2013-2016-.html>
- Chariri, A. (2008). *KRITIK SOSIAL ATAS PEMAKAIAN TEORI DALAM PENELITIAN PENGUNGKAPAN SOSIAL DAN LINGKUNGAN*.
<http://eprints.undip.ac.id/586/>
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Vol. 15, Issue 3). <https://doi.org/10.1108/09513570210435861>
- Elma Octavianaso, N., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 03(02), 1–12.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fernández Rodríguez, E., & Martínez Arias, A. (2012). Do business characteristics determine an effective tax rate? *Chinese Economy*, 45(6), 60–83. <https://doi.org/10.2753/CES1097-1475450604>

- Frank, M. Margaret, Lynch, L. J., & Rego, S. O. (2009). Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation Financial Reporting University of Virginia. *Accounting Review*, 84(2), 467–496.
https://www.researchgate.net/publication/228168932_Tax_Reporting_Aggressiveness_and_Its_Relation_to_Aggressive_Financial_Reporting
- Ganang, S., & Wijaya, S. (2017). *PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 6, 1–15.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18684>
- Głuszek, E. (2018). *CSR Maturity Model*.
<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-09e30b11-fcff-4fb7-9828-5d381c2c40b6>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Longitudinal Study Of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 24(5), 391–430.
<https://econpapers.repec.org/RePEc:eee:jappol:v:24:y:2005:i:5:p:391-430>
- Herispon. (2018). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN (FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS). *Analisis Laporan Keuangan*, July, 1–176.
https://www.researchgate.net/publication/326344584_Analisis_Lap_Keuangan
- Jananti, N. W. R., & Setiawan, E. (2018). Pengaruh Agresivitas Pajak Pada Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 170.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p07>
- Kusuma, I. G. (2014). *PENGARUH KINERJA EKONOMI DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2010 – 2012)*. *Juima*, 5(2), 1–11.
<http://jurnal.unmas.ac.id/index.php/JUIMA/article/view/106>
- Lako, A. (2007). *RELEVANSI NILAI INFORMASI LAPORAN KEUANGAN UNTUK PASAR SAHAM : PENGUJIAN BERBASIS RELEVANSI NILAI INFORMASI LAPORAN KEUANGAN UNTUK PASAR SAHAM : PENGUJIAN BERBASIS*. <http://repository.unika.ac.id/20001/>

- Lako, A. (2015). *Berkah csr bukan fiksi. November*.
<http://repository.unika.ac.id/20004/>
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 26(1), 75–100.
<https://doi.org/10.1108/09513571311285621>
- Lawrence, A., Weber, J., & Post, J. (2011). Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy. In *Business and Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy. 13th International Edition McGraw Hill*.
https://www.academia.edu/download/61479423/Business_and_Society_Stakeholders_Ethics_Public_Policy_15th_edition_PDFDrive.com_20191210-47469-17de4c.pdf
- Lie, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95/90>
- Mardiyati. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Equity*, 18(2), 181.
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/770/679>
- Mashuri, A. A. S. (2019). MODERASI PROFITABILITAS PADA PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK DAN LEVERAGE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Prosiding Akuntansi*, 5(2), 498–509.
<https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/jipak/article/view/6233>
- Mujiyati, & Afianto, R. D. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, KOMITE AUDIT, DAN LIKUIDITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. 2002, 585–600.
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/11410>
- Murniati *et al* (2013). Alat-alat Pengujian Hipotesis. *Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata*.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting*,

- Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 344–371.
<https://doi.org/10.1108/09513570210435870>
- Plorensia, W. (2015). *Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Eksplosure Terhadap Corporate Social Responsibility*. 4(2), 136–151.
<http://eprints.unisbank.ac.id/id/eprint/3479/>
- Prasista, P., & Setiawan, E. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi*, 17(3), 2120–2144.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/22406/16392>
- Puspitaningtyas, Z. (2017). *MENGAKUNTANSIKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : PENGUKURAN Prosiding Seri Ekonomi Konferensi Nasional PkM CSR ke-2. January*.
<http://ura.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/68680/lampiran%2013.pdf?sequence=1>
- Putri, R. K. (2014). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN BASIS KEPEMILIKAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2012-2014*. 558–571.
<https://www.neliti.com/publications/129129/pengaruh-ukuran-perusahaan-profitabilitas-leverage-likuiditas-dan-basis-kepemili>
- Rini, D. M., Handajani, L., & Sasanti, E. E. (2015). Agresivitas Pajak pada Perusahaan Publik Indonesia yang Melakukan Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVIII/makalah/159.pdf>
- Sembiring, E. (2006). *KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL: STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA. MAKSI*. <http://eprints.undip.ac.id/35124/>
- Sikka, P. (2010). Smoke and mirrors: Corporate social responsibility and tax avoidance. *Accounting Forum*, 34(3–4), 153–168.
<https://doi.org/10.1016/j.accfor.2010.05.002>
- Sofwan, M. U. (2019). *EFEK MODERASI DEWAN KOMISARIS ANTARA MANAJEMEN LABA RIIL , PROFITABILITAS , LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 14(2), 147–168.
<https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/jipak/article/download/5017/pdf>

- Suandy, E. (2011). Perencanaan Pajak. In *Perencanaan Pajak (Edisi 5)*.
- Sukartha, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2017), 2115–2142.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/25794/18041>
- Utari, I. A., & Rohman, A. (2015). PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : UNTUK MENGUJI TEORI LEGITIMASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/download/15030/14529>
- Viriany, Y. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR*. I(3), 703–711.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/5573>
- Wardhani, R. A., & Muid, D. (2017). *PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK , UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. 6, 1–10.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/19292>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik.
<https://www.akuntansilengkap.com/bisnis/stakeholder/>
- Wijayani, D. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga, Corporate Governance dan Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak di Indonesia (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13(2), 181–192.
<https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/473>