

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara materialisme dan *compulsive buying* mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  $r_{xy} = 0,679$  dan  $p$  sebesar 0,000 dengan aturan  $p < 0,01$ . Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi materialisme, maka semakin tinggi pula *compulsive buying* pada mahasiswa, sebaliknya semakin rendah materialisme, maka semakin rendah pula *compulsive buying* yang dilakukan oleh mahasiswa.

#### 6.2. Saran

Berdasarkan hasil yang ditemukan dalam penelitian, maka peneliti memberikan saran kepada beberapa pihak berikut:

##### 1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat lebih mengontrol dan mengendalikan emosi atau keinginan untuk berbelanja yang berlebihan. Mahasiswa dapat mengontrol perasaan tersebut dengan cara memprioritaskan kebutuhan dan tidak melakukan transaksi ketika rasa ingin membeli barang yang sifatnya hanya sementara. Mahasiswa juga harus bertanggung jawab dan mampu mengontrol keuangan dengan mengurangi frekuensi dari aktivitas berbelanja hingga berfokus pada hal-hal yang penting untuk melanjutkan hidup kedepannya. Hal tersebut dilakukan agar mahasiswa tidak terjebak pada perilaku *compulsive buying*.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti menyarankan supaya pada peneliti selanjutnya dapat memperbaiki kelemahan penelitian ini dengan melibatkan populasi yang lebih luas sehingga semakin mewakili jumlah populasi. Selain itu, penelitian ini belum dilakukan dalam lingkup negara Indonesia seperti penelitian di Amerika atau Polandia yang telah dijelaskan oleh peneliti pada pembahasan, sehingga mungkin ada penemuan baru terkait kedua variabel jika dilakukan secara nasional.

Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat mencari dan mendalami faktor-faktor lain yang memengaruhi perilaku *compulsive buying*. Hal tersebut dilakukan agar penelitian selanjutnya dapat memperluas jangkauan dan menambah referensi pembahasan mengenai fenomena *compulsive buying*.

Saran lain mengacu pada kelemahan penelitian ini, peneliti selanjutnya dapat memperhatikan item *unfavorable* skala penelitian dengan kalimat yang mudah dipahami, tidak bermakna ganda, dan juga disesuaikan dengan *culture* responden agar kualitas alat ukur semakin baik.