

## BAB 4

### PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

#### 4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Peneliti melakukan penelitian di Universitas Katolik Soegijapranata yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta terbaik di Semarang dengan akreditasi A. Universitas Katolik Soegijapranata tersebut berlokasi di Jalan Pawiyatan Luhur IV No. 1, Bendan Duwur, Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Universitas tersebut memiliki beberapa program studi yaitu 23 Program Studi Sarjana, 8 Program Studi Magister, 1 Program Studi Diploma III dan 1 Program Doktoral. Universitas swasta tersebut memiliki berbagai fakultas yaitu Fakultas Arsitektur dan Desain, Fakultas Hukum dan Komunikasi, Fakultas Teknik, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Teknologi Pertanian, Fakultas Ilmu Komputer Serta terdapat Fakultas Ilmu dan Teknologi Lingkungan.

Kampus Universitas Katolik Soegijapranata memiliki lokasi strategis, tidak jauh dari pusat Kota Semarang, akses mudah dijangkau. Selain itu terdapat beberapa fasilitas kampus maupun fasilitas umum semakin mempermudah mahasiswa seperti halte transportasi umum yang berada di depan kampus dan memiliki ATM center di dalam kampus.

Berdasarkan survey dan wawancara singkat yang dilakukan peneliti mengenai status sosial mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata dibandingkan dengan universitas lain di Kota Semarang, masyarakat memiliki stigma bahwa sebagian besar mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata termasuk dalam status sosial menengah ke atas.

Hal tersebut dibuktikan dengan uang gedung Universitas Soegijapranata Semarang yang tergolong tinggi dibandingkan universitas lain di Semarang, biaya kos di sekitar Universitas Katolik Soegijapranata juga termasuk mahal dibanding sekitar universitas lain, fasilitas kampus yang lebih lengkap, hingga kendaraan pribadi seperti mobil yang digunakan mahasiswa. Hal tersebut mendukung peneliti untuk melakukan penelitian pada subjek mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penelitian ini menggunakan metode *try out* terpakai. Subjek pada penelitian kali ini adalah mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, melakukan pembelian atau berbelanja diluar kebutuhan secara online maupun offline sebanyak minimal 2 kali dalam satu bulan, pergi ke pusat perbelanjaan minimal 2 kali dalam satu bulan atau mengakses *online shopping* atau *e-commerce* setidaknya satu kali dalam satu hari. Total subjek yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini adalah 60 mahasiswa dari berbagai fakultas. Peneliti melakukan pengambilan sampel penelitian dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, kemudian kuesioner disebarakan melalui *google form*.

Pertimbangan peneliti dalam memilih untuk melakukan penelitian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menemukan fenomena berdasarkan hasil wawancara mengenai kecenderungan perilaku *compulsive buying* pada mahasiswa, sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

2. Lokasi penelitian yang mudah dijangkau dan mendapatkan ijin penelitian dari Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Penelitian mengenai *compulsive buying* di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang masih sedikit sehingga sangat memungkinkan untuk dilakukan penelitian dengan topik tersebut lebih lanjut.
4. Terdapat stigma masyarakat bahwa Universitas Katolik Soegijapranata merupakan salah satu kampus yang memiliki sebagian besar mahasiswa dengan status sosial menengah ke atas.

Melalui beberapa pertimbangan di atas, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian mengenai hubungan antara materialisme dengan *compulsive buying* pada mahasiswa di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

#### **4.2. Persiapan Penelitian**

Peneliti melakukan berbagai persiapan sebelum melakukan penelitian pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Peneliti menyiapkan dua buah skala dan mengajukan surat permohonan izin untuk melakukan penelitian dengan subjek mahasiswa.

##### **4.2.1. Penyusunan Alat Ukur**

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *compulsive buying* dan skala materialisme. Skala *compulsive buying* disusun menggunakan aspek-aspek *compulsive buying*, begitu juga skala materialisme yang disusun berdasarkan aspek-aspek materialisme.

a. Skala *Compulsive Buying*

Skala *compulsive buying* disusun untuk mengukur tingkat kecenderungan perilaku *compulsive buying* pada mahasiswa. Skala *compulsive buying* terdiri dari 30 item dengan 15 item *favorable* dan 15 item *unfavorable*.

**Tabel 4. 1 Penyebaran Nomor Item Skala *Compulsive Buying***

Aspek	Nomor Item		Jumlah Item
	Favorable	Unfavorable	
<i>Tendency to spend</i>	1, 11, 21	2, 12, 22	6
<i>Compulsion/drive to spend</i>	3, 13, 23	4, 14, 24	6
<i>Feeling joy about shopping and spending</i>	5, 15, 25	6, 16, 26	6
<i>Dysfunctional spending</i>	7, 17, 27	8, 18, 28	6
<i>Post-purchased guilt</i>	9, 19, 29	10, 20, 30	6
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

b. Skala Materialisme

Skala materialisme disusun untuk mengukur tingkat materialisme yang dimiliki mahasiswa. Skala materialisme terdiri dari 30 item dengan 15 item *favorable* dan 15 item *unfavorable*.

**Tabel 4. 2 Penyebaran Nomor Item Skala Materialisme**

Aspek	Nomor Item		Jumlah Item
	Favorable	Unfavorable	
Centrality	1,7,13,19,25	4,10,16,22,28	10
Success	2,8,14,20,26	5,11,17,23,29	10
Happiness	3,9,15,21,27	6,12,18,24,30	10
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

#### 4.2.2. Perizinan Penelitian

Peneliti mengajukan surat permohonan izin untuk melakukan penelitian sebelum melakukan pengambilan data. Surat izin melakukan penelitian sudah disetujui oleh Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dengan nomor surat 0029/B.7.3/FP/IX/2020.

#### 4.3. Uji Coba Alat Ukur

##### 4.3.1. Validitas dan Reliabilitas Skala *Compulsive Buying* Pada Mahasiswa

Skala *compulsive buying* pada penelitian ini terdiri dari 30 item dengan 9 item gugur pada nomor 4, 8, 10, 16, 18, 20, 22, 28, dan 30. Pengujian dilakukan dengan dua kali putaran hingga memperoleh hasil akhir 21 item valid. Rentang koefisien yang dikoreksi secara *part-whole* pada skala ini berkisar antara 0,289 hingga 0,645 dengan taraf signifikansi 5% yaitu 0,254. Hasil uji reliabilitas dengan menggunakan *Alpha Cornbach* memperoleh koefisien 0,874. Hasil uji reliabilitas mendekati 1, maka hal tersebut menunjukkan bahwa alat ukur ini reliabel (Azwar, 2018).

Berdasar hasil uji validitas dan reliabilitas skala *compulsive buying* dapat dikatakan bahwa alat ukur ini valid dan reliabel, sehingga dapat digunakan untuk mengukur variabel *compulsive buying* pada penelitian ini. Hasil perhitungan lengkap skala ini dapat dilihat pada lampiran. Persebaran item valid dan gugur skala *compulsive buying* setelah melakukan pengujian dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut.

**Tabel 4. 3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Compulsive Buying**

Aspek	Nomor Item		Jumlah Item Valid
	Favorable	Unfavorable	
<i>Tendency to spend</i>	1, 11, 21	2, 12, 22*	5
<i>Compulsion/drive to spend</i>	3, 13, 23	4*, 14, 24	5
<i>Feeling joy about shopping and spending</i>	5, 15, 25	6, 16*, 26	5
<i>Dysfunctional spending</i>	7, 17, 27	8*, 18*, 28*	3
<i>Post-purchased guilt</i>	9, 19, 29	10*, 20*, 30*	3
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>

Keterangan : Item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur

Setelah melalui uji validitas dan uji reliabilitas, item yang telah gugur dihapus dan kemudian dilakukan tabulasi ulang dengan item valid dijadikan data untuk penelitian.

#### 4.3.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Materialisme



Skala materialisme pada penelitian ini memiliki total 30 item dengan 11 item gugur yaitu 4, 5, 6, 9, 10, 13, 17, 18, 19, 25, dan 28. Pengujian dilakukan dengan tiga kali putaran dan memperoleh 19 item valid. Hasil perhitungan menggunakan teknik *product moment* mendapatkan rentang koefisien korelasi yang dikoreksi secara *part-whole* berkisar antara 0,280 hingga 0,694 dengan taraf signifikansi 5% yaitu 0,254. Sedangkan hasil yang didapatkan dari uji reliabilitas pada skala materialisme menggunakan *Alpha Cornbach* memperoleh koefisien sebesar 0,834. Hal tersebut menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas mendekati 1 maka dapat dikatakan alat ukur ini reliabel (Azwar, 2018).

Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas ini dapat dikatakan bahwa alat ukur skala materialisme yang telah disusun valid dan reliabel sehingga dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian ini. Hasil pengujian lengkap skala materialisme dapat dilihat pada lampiran. Tabel persebaran item valid dan item gugur skala materialisme dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut.

**Tabel 4. 4 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Materialisme**

Aspek	Nomor Item		Jumlah Item Valid
	Favorable	Unfavorable	
Centrality	1,7,13*,19*,25*	4*,10*,16,22,28*	4
Success	2,8,14,20,26	5*,11,17*,23,29	8
Happiness	3,9*,15,21,27	6*,12,18*,24,30	7
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>19</b>

Keterangan : Item dengan tanda (\*) adalah item yang gugur

Setelah skala materialisme diuji validitas dan reliabilitas, item yang gugur disisihkan. Kemudian dilakukan tabulasi ulang hingga item yang valid digunakan untuk data penelitian.

#### 4.4. Pelaksanaan Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode *tryout* terpakai dengan penyebaran skala menggunakan Google Formulir. Metode *tryout* terpakai merupakan suatu metode yang menggunakan dan menganalisis data dari pengambilan data pertama. Peneliti menggunakan metode tersebut karena jumlah responden yang memenuhi syarat pada penelitian ini tidak terlalu banyak.

Pengambilan data melalui Google Formulir dilakukan pada hari Senin, 24 Agustus 2020 hingga hari Rabu, 26 Agustus 2020. Pengambilan data tersebut mendapatkan total 60 responden yang memenuhi syarat sebagai subjek penelitian. 60 responden tersebut merupakan mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sedang menempuh studi di Fakultas Psikologi, Fakultas Arsitek dan Desain, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Bahasa dan Seni, Fakultas Teknik, Fakultas Teknologi Pertanian serta Fakultas Hukum dan Komunikasi.

**Tabel 4. 5 Jumlah Subjek**

<b>Fakultas</b>	<b>Jumlah</b>
Fakultas Psikologi	16
Fakultas Arsitektur dan Desain	11
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	15
Fakultas Bahasa dan Seni	5
Fakultas Teknik	2
Fakultas Teknologi Pertanian	6
Fakultas Hukum dan Komunikasi	5
<b>Total</b>	<b>60</b>

Pengambilan data dengan menggunakan Google Formulir yang terdiri dari lima bagian. Bagian pertama formulir berisi mengenai pernyataan dan ketersediaan responden (*Informed Consent*), jika responden setuju untuk ikut serta dalam pengambilan data penelitian dapat melanjutkan ke bagian kedua. Bagian kedua berisi beberapa pertanyaan yang menanyakan identitas responden

dan pertanyaan yang dapat mengerucutkan responden sesuai kriteria dalam penelitian. Responden yang memenuhi syarat dapat membuka bagian ketiga, namun untuk subjek yang tidak sesuai kriteria akan langsung mengirimkan formulir dan tidak mengisi skala.

Subjek yang sesuai kriteria penelitian akan membuka bagian ketiga yang berisi tentang petunjuk pengisian skala. Kemudian pada bagian empat dan lima berisi skala *compulsive buying* dan skala materialisme. Setelah selesai mengisi semua pernyataan pada skala, subjek dapat mengirimkan jawabannya dengan mengklik tombol “kirim” di akhir skala. Setelah berhasil mengirimkan jawaban akan muncul ucapan terimakasih karena telah berpartisipasi dalam proses pengambilan data penelitian.

Peneliti melakukan tabulasi data dan skoring setelah melakukan proses pengambilan data pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Data tersebut digunakan untuk menguji skala dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah melakukan uji validitas dan uji reliabilitas, dapat dilanjutkan dengan uji asumsi kemudian analisis data.

