

**HUBUNGAN ANTARA MATERIALISME  
DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Yunita Swasti Nunggal Budhi

16.E1.0077



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021

**HUBUNGAN ANTARA MATERIALISME  
DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Yunita Swasti Nunggal Budhi  
16.E1.0077



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunita Swasti Nunggal Budhi

NIM : 16.E1.0077

Prodi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Hubungan antara Materialisme dengan *Compulsive Buying* pada Mahasiswa" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 20 Januari 2021  
Yang menyatakan,



Yunita Swasti Nunggal Budhi

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi

Pada Tanggal

25 November 2020

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi Dewan Penguji

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si) (Dr. Ferdinand Hindiarso, M.Si)

(Dr. M. Suharsono, M.Si)

(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita Swasti Nunggal Budhi  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan antara Materialisme dengan *Compulsive Buying* pada Mahasiswa" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Januari 2021

Yang menyatakan,



Yunita Swasti Nunggal Budhi

## UCAPAN TERIMA KASIH

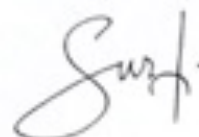
Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Dr. Dra. Kristiana Haryanti, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Erna Agustina Yudiati, S.Psi., M.Si selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama masa pembelajaran di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah mengenalkan dan mengajarkan tentang ilmu psikologi kepada penulis.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu mengurus surat perizinan dan administrasi selama studi penulis.
7. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dengan memberikan arahan dalam proses pencarian buku dan plagiasi.

8. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan serta motivasi kepada penulis selama melakukan studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
9. Yohanes Adi, Sandro Setiawan, Sherin Flaurensia, Geovanni Aurelia dan Kumia Fitri selaku sahabat serta teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi dan selalu memberikan semangat selama masa kuliah.
10. Adrian Kristi Admaja, terima kasih telah memberikan dukungan, perhatian, motivasi dan bersedia menjadi pendengar yang baik atas segala keluhan penulis.
11. Teman-teman kelas D2 angkatan 2016, Widi, Adet, Debby, Apol, Lya, Ode, Nanda, Alda, Rosa, Menur dan masih banyak lagi yang sudah pernah menjadi bagian dari hidup penulis, berdinamika, berbagi suka, duka, dan drama bersama penulis selama proses pembelajaran di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
12. Seluruh partisipan penelitian yang telah bersedia mengisi skala guna mengumpulkan data penelitian skripsi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan penulis. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 11 November 2020



Yunita Swasti Nunggal Budhi

## DAFTAR ISI

judul.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Publikasi.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.3. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. <i>Compulsive Buying</i> Pada Mahasiswa.....	8
2.2. Materialisme.....	15
2.3. Hubungan Materialisme Dengan <i>Compulsive Buying</i> .....	19
2.4. Hipotesis.....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.4. Populasi dan Sampling.....	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6. Uji Coba Alat Ukur.....	26
3.7. Metode Analisis Data.....	27
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN</b> .....	28
4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....	28
4.2. Persiapan Penelitian.....	30
4.3. Uji Coba Alat Ukur.....	31
4.4. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	33
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	36
5.1. Hasil Penelitian.....	36
5.2. Pembahasan.....	38



BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
6.1. Kesimpulan .....	44
6.2. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN .....	53



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Compulsive buying</i> .....	25
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala Materialisme.....	26
Tabel 4. 1 Penyebaran Nomor Item Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	31
Tabel 4. 2 Penyebaran Nomor Item Skala Materialisme.....	31
Tabel 4. 3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	32
Tabel 4. 4 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Materialisme .....	33
Tabel 4. 5 Jumlah Subjek.....	34
Tabel 5. 1 Klasifikasi Nilai Koefisien $r$ Pearson.....	38
Tabel 5. 2 Data Perhitungan Sumbangan Efektif Aspek Materialisme Terhadap <i>Compulsive Buying</i> .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Skala .....	54
Lampiran B : Data Penelitian.....	65
Lampiran C : Validitas Dan Reliabilitas .....	74
Lampiran D : Uji Normalitas .....	139
Lampiran E : Uji Linieritas .....	142
Lampiran F : Uji Hipotesis .....	145
Lampiran G : Uji Sumbangan .....	147
Lampiran H : Surat Izin Penelitian.....	150
Lampiran I : Hasil Plagiasi.....	153



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara materialisme dengan *compulsive buying* pada mahasiswa. Hipotesis dari penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara materialisme dengan *compulsive buying*. Responden penelitian ini adalah 60 mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah skala *compulsive buying* dan skala materialisme, dengan reliabilitas sebesar 0,874 untuk skala *compulsive buying* dan sebesar 0,834 untuk skala materialisme. Analisis data penelitian menggunakan teknik korelasi *Product-Moment Pearson*. Hasil analisis korelasi menunjukkan  $r=0,679$  dengan  $p=0,00$  ( $p<0,01$ ) yang menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara materialisme dengan *compulsive buying* pada mahasiswa. Semakin tinggi materialisme maka semakin tinggi pula tingkat *compulsive buying* pada mahasiswa, dan juga sebaliknya.

**Kata Kunci :** materialisme, *compulsive buying*, mahasiswa



## **ABSTRACT**

*The study aims to determine the strength of the relationship between materialism and the level of compulsive buying in college student. The hypothesis of this study is there is a positive relationship between materialism and the level of compulsive buying in college student. The subjects of this study are 60 collage student at Soegijapranata Catholic University Semarang. Sample was taken by accidental sampling method. This study uses two instrument the materialism scale and compulsive buying scale with reliability coefficient 0,874 for compulsive buying scale and 0,834 for materialism scale. Analyze outcome of Product Moment-Pearson Correlation shows the  $r=0,679$  with ( $p$ ) value 0,00 ( $p<0,01$ ) which means there is a positive significant correlation between materialism and compulsive buying in college student.*

**Keywords : materialism, compulsive buying, college student.**

