



**8.5%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #10892892

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Perusahaan keluarga merupakan sebuah fenomena tersendiri dalam sebuah organisasi usaha, dari perusahaan keluarga kecil hingga perusahaan keluarga besar. Pada dasarnya, sebuah perusahaan keluarga seluruhnya diorganisasikan dalam bidang manajemen, kontrol dan kepemilikannya yang diatur oleh keluarga pemilik usaha tersebut Boyd, Botero & Fediuk (2014) (dalam Laksitarni, 2015). Menurut Chua, Chrisman, & Sharma (dalam Laksitarni, 2015) menyatakan bahwa dalam sebuah usaha keluarga bisa menjadi sebuah perusahaan keluarga apabila struktur dan manajemen dalamnya dipengaruhi oleh anggota keluarga pemilik usaha yang sama atau yang saling berhubungan. Menurut Milan (dalam Laksitarni, 2015) menyatakan bahwa perusahaan keluarga memiliki kontribusi yang besar terhadap ekonomi dan masyarakat sehingga perusahaan keluarga merupakan penentu posisi ekonomi yang sangat signifikan dan keberadaan mereka dianggap sebagai sebuah sinyal adanya ekonomi pasar yang sehat. Perusahaan keluarga merupakan pemegang peran yang sangat penting dalam pertumbuhan bisnis regional dan sebagai tulang punggung ekonomi di Asia Tenggara. Di Indonesia sebagai negara yang berkembang, mayoritas ekonomi dipegang oleh bisnis keluarga dengan total 95% dari perusahaan yang berdiri di Indonesia (source: