

DAFTAR PUSTAKA

- Arthaswadaya, Agum. *Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Budgetary Slack Dengan Self Esteem Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Eksperimen Dalam Konteks Penganggaran Partisipatif*. 2015, [https://eprints.uny.ac.id/17482/1/Skripsi Full.pdf](https://eprints.uny.ac.id/17482/1/Skripsi%20Full.pdf).
- Azwar, Saiffudin. "Asumsi-Asumsi Dalam Inferensi Statistika." *Vol 9, No 1*, vol. 9, No 1, no. 1, 2001, pp. 8–17, doi:10.22146/bpsi.7436.
- Blay, Allen, et al. "Why Don't People Lie? Negative Affect Intensity and Preferences for Honesty in Budgetary Reporting." *Management Accounting Research*, vol. 42, no. August 2016, Elsevier, 2019, pp. 56–65, doi:10.1016/j.mar.2018.05.001.
- Rankin, Frederick W., et al. "The Effect of Honesty and Superior Authority on Budget Proposals." *Accounting Review*, vol. 83, no. 4, 2008, pp. 1083–99, doi:10.2308/accr.2008.83.4.1083.
- Bachorowski, J., & Braaten, E. B. (2018). *Emotional intensity : Measurement and theoretical implications*. 8869(October). [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(94\)90025-6](https://doi.org/10.1016/0191-8869(94)90025-6)
- Bangun, N., Andani, K. W., & Sugianto, W. (2012). Asymmetry , Budget Emphasis , dan Self Esteem. *Jurnal Akuntansi*, 12(april), 577–594. Retrieved from <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/Akun/article/viewFile/84/82>
- Blay, A., Douthit, J., & Fulmer, B. (2019). Why don't people lie? Negative affect intensity and preferences for honesty in budgetary reporting. *Management Accounting Research*, 42(August 2016), 56–65. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2018.05.001>
- Brownell, P. (1981). Participation in Budgeting, Locus of Control and Organizational Effectiveness. *The Accounting Review*, Vol. 56, N(October), 844–860. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/247205>
- Bryant, F. B., Yarnold, P. R., & Grimm, L. G. (1996). Toward a Measurement Model of the Affect Intensity Measure: A Three-Factor Structure. *Journal of Research in Personality*, 30(june), 223–247. [https://doi.org/DOI 10.1006/jrpe.1996.0015](https://doi.org/DOI%2010.1006/jrpe.1996.0015)
- Carr, A. (2004). *Positive psychology : the science of happiness and human strengths*. Retrieved from doi: 10.4324/9780203506035
- Darlis, E. (2002). *Analisis Pengaruh Komitmen Organisasional dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Hubungan antara Partisipasi Anggaran dengan Senjangan Anggaran*. vol 5 no.1. <https://doi.org/http://doi.org/10.33312/ijar.71>

- Dewi, N. P., & Erawati, N. M. A. (2014). Pengaruh Partisipasi Penganggaran, Informasi Asimetris, Penekanan Anggaran dan Komitmen Organisasi Pada Senjangan Anggaran. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2, 476–486. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/9255>
- Falikhatusun. (2007). Interaksi Informasi Asimetri, Budaya Organisasi, dan Group Cohesiveness Dalam Hubungan Antarpartisipasi Penganggaran dan Budgetary Slack (Studi kasus pada rumah sakit umum daerah se Jawa Tengah). *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 8 No.1. Retrieved from <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/mraai/article/view/743>
- Fitri, Y. (2004). Pengaruh Informasi Asimetri, Partisipasi Penganggaran dan Komitmen Organisasi Terhadap Timbulnya Senjangan Anggaran. *Simposium Nasional Akuntansi VII, Denpasar Bali*, (12). Retrieved from <http://pdeb.fe.ui.ac.id/?p=6970>
- Govindarajan, V., & Anthony, R. N. (2005). *Management control system : Sistem pengendalian manajemen buku 1*. Jakarta: Salemba empat.
- Govindarajan, V., & Anthony, R. N. 1916-2006. (2007). *Management Control Systems* (10th ed). Boston: McGraw Hill/Irwin.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2013). *Akuntansi Manajerial* (edisi 8). Jakarta: Salemba empat.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman - Pengalaman* (6th ed.). Yogyakarta: BPFEE.
- Ikhsan, A. (2009). *Akuntansi Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ikhsan, A., & Ishak, M. (2005). *Akuntansi keperilakuan*. Jakarta: Salemba empat.
- Imam, G. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N. (2009). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPFEE.
- Jamani, H., Arkanudin, & Syarmiati. (2013). Perilaku Siswa Pengguna Handphone Studi Kasus Pada Siswa SMP Negeri 4 Sungai Raya Kabupaten Kubu Raya. *Tesis PMIS-UNTAN-PSS-2013* 1, 1–14. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/9444/perilaku-siswa-pengguna-handphone-studi-kasus-pada-siswa-smp-negeri-4-sungai-ray>
- Jogiyanto H.M. (2010). *Metode Penelitian Bisnis edisi 6*. Yogyakarta: BPFEE UGM.
- KBBI. (2019). Kejujuran. Retrieved October 8, 2019, from <https://kbbi.web.id/jujur>
- Larsen, R. J. (2009). Affect intensity. In M. R. Leary & R. H. Hoyle (Eds.), *Handbook*

- of Individual Differences in Social Behavior* (pp. 241–254). The Guilford Press.
- Lestari, S., & Adiyanti, M. G. (2012). The Concept of Honesty in Javanese People ' s Perspective. *Anima, Indonesian Psychological Journal*, 27(3), 2012. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/304086214_The_Concept_of_Harmony_in_Javanese_Society
- Libby, T., & Lindsay, R. M. (2010). Beyond budgeting or budgeting reconsidered ? A survey of North-American budgeting practice. *Management Accounting Research*, 21(1), 56–75. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2009.10.003>
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya* (ed. 5). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Murphy, K. R. (1993). *Honesty in the Workplace*. <https://doi.org/10.1177/002194369403100307>
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran perusahaan / M. Nafarin* (Ed.rev). Jakarta: Salemba empat.
- Nahartyo, E. (2012). *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen* (edisi kedua). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Putra, Y. P. (2020). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Bbudgetary Slack Dengan Kejujuran Sebagai Variabel Pemoderasi: Penganggaran Partisipatif. *Jurnal Ilmiah Ekonomo Dan Bisnis*, 8(1)(01), 9–18. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i1.927>
- Rudianto. (2009). *Penganggaran : konsep dan teknik penyusunan anggaran*. Jakarta: erlangga.
- Saifuddin, A. (2005). *Sikap manusia teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Samad, S. (2009). *Pengaruh partisipasi anggaran terhadap senjangan anggaran : Studi pada seluruh SKPD di Provinsi Gorontalo* (Universitas Gajah Mada). Retrieved from http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/44570
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis 1 Edisi 4* (4th ed.). Jakarta: Salemba empat.
- Siegel, G., & Marconi, H. (1989). *Behavioral accounting*. Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing Co.
- Stevens, D. E. (2002). *The Effects of Reputation and Ethics on Budgetary Slack The Effects of Reputation and Ethics on Budgetary Slack*. (September), 153–171. <https://doi.org/DOI 10.2308/jmar.2002.14.1.153>

Supanto. (2010). *Analisis Pengaruh Partisipasi Penganggaran Terhadap Budgetary Slack Dengan Informasi Asimetri, Motivasi, Budaya Organisasi Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus pada Politeknik Negeri Semarang)*. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/8125/1/Supanto.pdf>

Suparman. (2011). *Studi perbedaan kualitas sikap jujur siswa kelas III SMITA negeri kota madiun*. (1412), 1–13. Retrieved from <https://adoc.tips/studi-perbedaan-kualitas-sikap-jujur-siswa-kelas-iii-smta-ne.html>

Tomkins, S. S., & Karon, B. P. (1962). *Affect, imagery, consciousness Volume I*. Newyork: Springer.

Watson, D., & Clark, L. A. (1988). Development and Validation of Brief Measures of Positive and Negative Affect : The PANAS Scales. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(6), 1063–1070. Retrieved from <https://psycnet.apa.org/buy/1988-31508-001>.

