

SKRIPSI

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP KEJUJURAN DENGAN
INTENSITAS EMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERATING**



Oleh :
Clara Clalista

16.G1.0124

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

Skripsi

**Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Kejujuran dengan Intensitas Emosi
sebagai Variabel Moderating**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Clara Clalista

16.G1.0124

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Clara Clalista

NIM : 16.G1.0124

Program Studi : Akuntansi

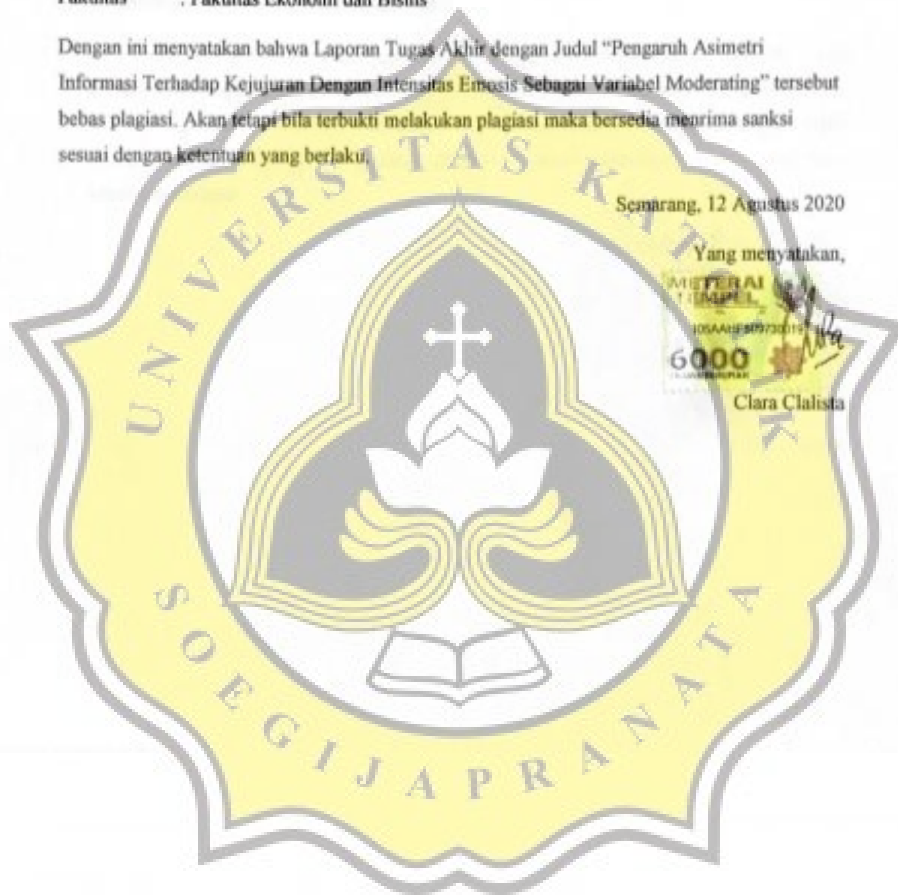
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Kejujuran Dengan Intensitas Emosis Sebagai Variabel Moderating" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Senarang, 12 Agustus 2020

Yang menyatakan,


6000
Clara Clalista



HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Kejujuran Dengan Intensitas Emosi
Sebagai Variabel Moderating

Diajukan oleh : Clara Clalista

NIM : 16.G1.0124

Tanggal disetujui : 17 Juni 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : St. Vena Purnamasari S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Chrimastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 3 : St. Vena Purnamasari S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Dekan : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0124

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Clara Chalista

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Kejatuhan Dengan Intensitas Emosi Sebagai Variabel Moderating" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Agustus 2020

Yang menyatakan


NIP. 600000000000000000
IDDESIAHFS0972002

Clara Chalista

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Success is an achievement.

Whereas, struggling could be a should”

- Unknown -

Sebuah karya penelitian skripsi ini saya persembahkan untuk :

Tuhan Yesus karena berkat bantuan rahmat dan kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Orang tua dan adik yang memberikan semangat, masukan, dan doa kepada saya.

Dosen pembimbing yang dengan sangat sabar selalu memberikan petunjuk, dukungan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi.

Sahabat, pacar, dan teman – teman terdekat yang telah ikut serta memberikan semangat, masukan, serta dukungan kepada saya selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus, peneliti ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Kejujuran Dengan Intensitas Emosi Sebagai Variabel Moderating” telah dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat bantuan rahmat dan kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga peneliti yang telah memberikan banyak dukungan baik materil dan moril dalam penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Oct. Digdo Hartono S.E., M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu St. Vena Purnamasari S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing peneliti.
5. Ibu DR. Agnes Advensia S.E., M.si dan B. Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph.D selaku dosen penguji yang bersedia memberikan bimbingan, dorongan dan dukungannya kepada peneliti.
6. Fani yang dari awal semester sampai akhir semester selalu bersama berdua dalam setiap proses perkuliahan dari awal hingga akhir skripsi ini hingga membuat kenangan dalam kehidupan perkuliahan.

7. Putri, Jovann, dan Devina yang sudah menjadi tim eksperimen skripsi bersama – sama dan telah menjadi teman baik yang saling mendukung serta menjadi tempat untuk bertukar pikiran dalam proses skripsi.
8. Putri dan Jovann yang menjadi tim skripsi hingga akhirnya yang berjuang bersama – sama ditengah sulitnya melakukan eksperimen pada saat wabah COVID-19 dan mengharuskan kami untuk mencari jalan keluar agar tetap bisa sidang akhir dalam waktu 1 tahun.
9. Kelvin (kakak Jovann) yang telah membantu tim eksperimen kami agar dapat melakukan eksperimen secara *online*.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebut secara satu per satu yang secara langsung maupun tidak langsung ikut turut membantu dalam proses penyusunan skripsi hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, maka penulis menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta penulis menerima kritik dan saran yang membangun sehingga dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 12 Agustus 2020

Yang menyatakan,



Clara Clalista

ABSTRAK

Elemen dalam organisasi yang cukup penting untuk diperhatikan dalam sebuah organisasi adalah anggaran. Penyusunan anggaran yang dilakukan dalam sebuah organisasi seringkali dilakukan dengan cara yang melibatkan partisipasi dari seluruh anggota dalam perusahaan disebut dengan anggaran partisipatif. Seringkali hal ini dimanfaatkan oleh bawahan yang dapat menyebabkan terjadinya kesalahan dalam pelaporan anggaran, salah satunya adalah terciptanya kesenjangan (*slack*) anggaran. Mengingat akibat buruk dari terjadinya kesenjangan anggaran, maka penelitian sebelumnya mengungkapkan bahwa salah satu faktor terjadinya kesenjangan anggaran adalah asimetri informasi. Setiap perusahaan menginginkan setiap anggotanya untuk menaati norma kejujuran, khususnya dalam proses penyusunan anggaran partisipatif dan intensitas emosi negatif diduga mampu memprediksi kejujuran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh asimetri informasi terhadap kejujuran dan membuktikan pengaruh intensitas pengaruh moderasi. Dalam penelitian ini, kami menggunakan asimetri informasi sebagai variabel kontrol. Partisipan penelitian adalah 97 mahasiswa S1 akuntansi yang mengikuti mata kuliah akuntansi manajemen pada tahun 2017, 2018, dan 2019. Sumber data berupa data primer, diperoleh melalui eksperimen dan angket. Penelitian ini menggunakan uji ANOVA dan analisis regresi moderasi (MRA) untuk menganalisis data. Kemudian, hasil penelitian menunjukkan bahwa individu yang lebih jujur pada kondisi asimetri informasi rendah, dan intensitas pengaruh memperlemah hubungan asimetri informasi dan kejujuran, tetapi pengaruh positif lebih kuat daripada pengaruh negatif. Temuan dalam penelitian ini memberikan dukungan yang digunakan bagi perusahaan agar berhati-hati agar tidak menciptakan kondisi asimetri informasi yang dapat menyebabkan bertambahnya individu menjadi tidak jujur.

Kata kunci: Asimetri Informasi, Intensitas Emosional, Kesenjangan Anggaran, Kejujuran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1.4. Kerangka Pikir	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
2.1. Landasan Teori	10

2.1.1	Anggaran.....	10
2.1.2	Penganggaran Partisipatif.....	11
2.1.3	Kesenjangan Anggaran (<i>Budgetary Slack</i>)	13
2.1.4	Kejujuran.....	15
2.1.5	Intensitas Emosi (<i>Affect Intensity</i>)	16
2.1.6	Asimetri Informasi.....	17
2.1.7	Teori Keagenan	18
2.2.	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1	Asimetri Informasi terhadap Kejujuran	19
2.2.2	<i>Affect Intensity Measure</i> (AIM) terhadap Kejujuran	21
2.2.3	Intensitas Emosi (<i>Affect Intensity</i>) terhadap Kejujuran.....	22
BAB III	23
3.1.	Objek dan Lokasi Penelitian	23
3.2.	Subjek dan Partisipan Penelitian.....	23
3.3.	Jenis dan Sumber Data	24
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	28
3.5.1	Variabel Independen dan Variabel <i>Treatment</i>	28
3.5.2	Variabel Dependen.....	31
3.5.3	Variabel Moderating.....	32
3.6.	Alat Pengumpulan Data.....	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Validitas Internal	34

3.6.3	Uji Reliabilitas	36
3.7	Uji Hipotesis	37
3.7.1	Menyatakan Hipotesis	37
3.7.2	Memilih Pengujian Statistik	38
3.7.3	Menentukan Tingkat Keyakinan yang Diinginkan	41
3.7.4	Menghitung Nilai Statistiknya	41
3.7.5	Mendapatkan Nilai Uji Kritis	42
3.7.6	Menginterpretasikan Hasilnya	42
BAB IV	43
4.1.	Gambaran Umum Partisipan	43
4.2	Statistik Deskriptif	44
4.3	Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	45
4.3.1	Uji Validitas Internal	45
4.3.2	Uji Validitas & Reliabilitas	50
4.3.3	Uji Reliabilitas	56
4.4	Uji Hipotesis	57
BAB V	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
5.3	Keterbatasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Deskriptif Statistik Jenis Kelamin dan IPK.....44



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Desain Eksperimen.....	25
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Data.....	37
Tabel 4.1 Jumlah partisipan yang masuk kriteria penelitian.....	43
Tabel 4.2 Uji beda Kejujuran tiap Jenis kelamin.....	44
Tabel 4.3 Uji beda kejujuran Kelas.....	46
Tabel 4.4 Indikator tidak valid (Pengujian 1).....	50
Tabel 4.5 Indikator tidak valid (pengujian 2).....	51
Tabel 4.6 Indikator tidak valid (pengujian 3).....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas AIM 1.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas AIM 2.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas PANAS indikator positif.....	54
Tabel 4.10 Indikator PANAS negatif tidak valid (pengujian 1).....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas PANAS indikator negatif.....	55
Tabel 4.12 Uji beda Hipotesis 1.....	59
Tabel 4.13 Uji Beda IE 1 dan IE 2.....	60
Tabel 4.14 Uji normalitas.....	62
Tabel 4.15 Uji heterokedasitas.....	63
Tabel 4.16 Uji Regresi MRA.....	63
Tabel 4.17 Uji Beda Hipotesis 3.....	67