

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, maka dapat disimpulkan :

1. Dari hasil analisis SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threath*)
Didapatkan alternative strategi yaitu memanfaatkan media online sebagai sarana promosi dan pemasaran yang lebih luas, mempertahankan kualitas bahan supaya kostumer loyal, memberlakukan sistem *pre order* dengan memanfaatkan media online, dan memberikan potongan harga kepada pelanggan.
2. Dari hasil analisis QSPM (*Quantitive Stratetgy Planning Matrix*) ditentukan ranking dari keempat strategi alternative tersebut. Prioritas utama dari analisis tersebut yaitu melakukan sistem pre-order dengan memanfaatkan media online dengan total nilai 7,8

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada Sukses Mandiri Elektronik, saran yang dapat diberikan yaitu melakukan sistem pre-order dengan memanfaatkan media online supaya Sukses Mandiri bisa mengurangi penumpukan stok barang yang ada di gudang.