

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS  
STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI  
ELEKTRONIK SEMARANG**



Florentina Suganda

15.D1.0124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS  
STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI  
ELEKTRONIK SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Florentina Suganda

15.D1.0124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2020**

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Florentina Suganda  
NIM : 15.D1.0124  
Alamat Lengkap : Jl. Pucang Jajar Timur Raya 32  
Nama Orang tua : Lucia Handayani  
Alamat Orang tua : Jl. Pucang Jajar Timur Raya 32  
Nomor telepon orang tua : 087765265742  
Nomor Handphone : 085702132852  
Nomor handphone anggota keluarga terdekat : 085966106148

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI ELEKTRONIK SEMARANG. Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,



Florentina Suganda

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Florentina Suganda

NIM : 15.D1.0124

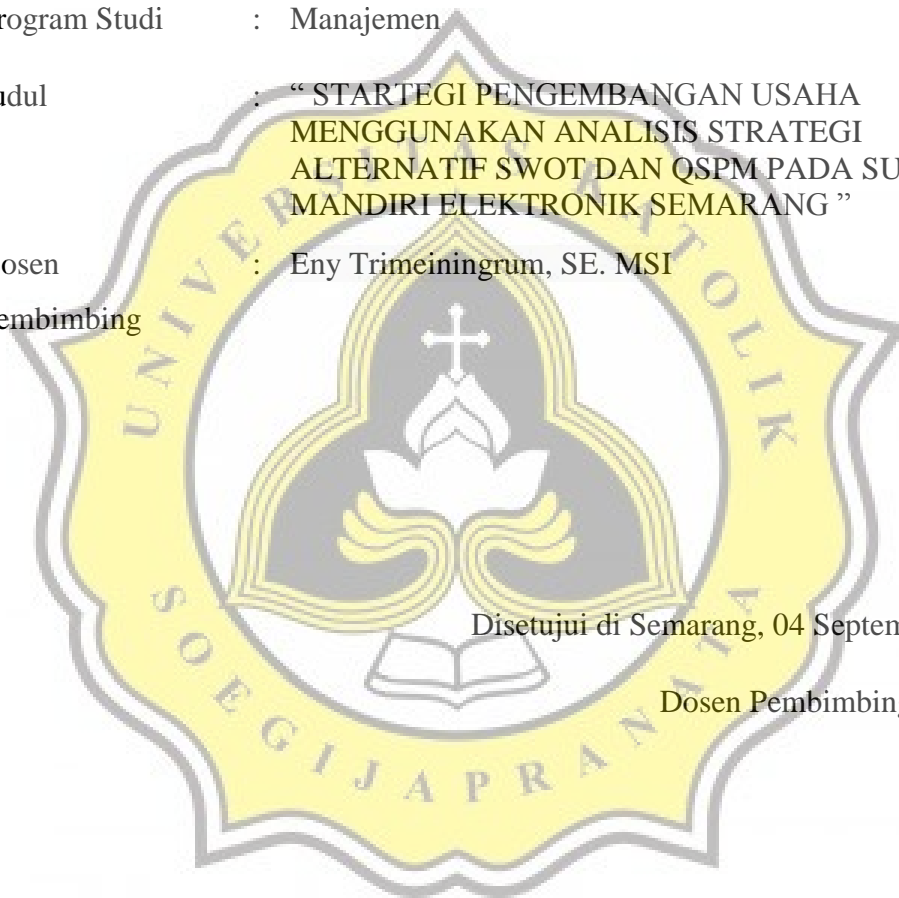
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : “ STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
MENGUNAKAN ANALISIS STRATEGI  
ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES  
MANDIRI ELEKTRONIK SEMARANG ”

Dosen : Eny Trimeiningrum, SE. MSI

Pembimbing



Disetujui di Semarang, 04 September 2020

Dosen Pembimbing

Eny Trimeiningrum, SE. MSI

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS  
STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI  
ELEKTRONIK SEMARANG

Diajukan oleh : Florentina Suganda

NIM : 15.D1.0124

Tanggal disetujui : 25 November 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatni S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kumiasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=15.D1.0124](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=15.D1.0124)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Florentina Suganda  
Program Studi : Management  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI ELEKTRONIK SEMARANG" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Unika Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), meraat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencabntumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 09 Desember 2020

Yang Menyatakan



(Florentina Suganda)

## KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMAKASIH

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI ELEKTRONIK SEMARANG”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Atas segala kekurangan dan ketidak sempurnaan skripsi ini, penulis sangat menghargakan masukan dan kritikan serta saran yang bisa mengarahkan lebih baik dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi dengan berkat dan karunia dari Tuhan Yang Maha Esa penulis dapat atasi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terimakasih.

Semarang, 09 Desember 2020



(Florentina Suganda)

## ABSTRAK

Sukses Mandiri merupakan bisnis yang menjanjikan dan penuh persaingan. Sukses Mandiri berdiri sejak Maret 2016 dan beralamat di Jalan Pucang Jajar Timur Raya Semarang. Sukses Mandiri merupakan distributor dan supplier roda kulkas dan barang elektronik di Semarang. Analisa TOWS dan QSPM dapat membantu memudahkan dalam mengukur posisi perusahaan dan perusahaan lawan secara komprehensif serta detail. Analisa TOWS dan QSPM juga dapat membantu perusahaan dalam menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan, serta peluang yang dapat diambil perusahaan, dan ancaman yang bisa dihadapi. Keempat hal itu sangatlah penting untuk diketahui perusahaan agar perusahaan dapat membuat suatu strategi yang tepat di dalam persaingan dunia bisnis yang sangat ketat. Alasan dipilihnya TOWS dan QSPM karena dibandingkan dengan strategi lain, TOWS dan QSPM memiliki keunggulan yaitu memperhatikan analisa dari segi internal perusahaan (kekuatan dan kelemahan) serta dari segi eksternal perusahaan (ancaman dan peluang). Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS STRATEGI ALTERNATIF SWOT DAN QSPM PADA SUKSES MANDIRI ELEKTRONIK SEMARANG”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi alternatif bisnis Elektronik “Sukses Mandiri” dengan menggunakan analisis TOWS dan QSPM. Responden pada penelitian ini adalah 1 orang pimpinan Sukses Mandiri, 16 responden, 2 karyawan, dan 6 pesaing dari Sukses Mandiri. Jenis data pada penelitian ini adalah data primer. Dalam setiap penelitian dibutuhkan alat pengumpulan data untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan guna untuk menyelesaikan dan menjawab perumusan masalah yang muncul. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner dan interview atau wawancara. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan kualitatif Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi alternatif bisnis Elektronik “Sukses Mandiri” adalah sebagai berikut:

- (1) SO Strategies: Memanfaatkan media online sebagai sarana promosi dan



pemasaran yang lebih luas sebagai sarana pemasaran dan pengenalan nama yang lebih luas. (2) ST Strategies: Memberikan Potongan Harga, Menggunakan kelebihan harga lebih murah dan diskon untuk menghadapi persaingan yang ada. (3) WO Strategies: Melakukan sistem *Pre-Order* dengan memanfaatkan media online untuk mengurangi penumpukan stok barang yang ada digudang. (4) WT Strategies: Kualitas bahan, memberikan tawaran kualitas bahan yang baik mutunya supaya kostumer tetap menjadi pelanggan setia Sukses Mandiri. Saran yang dapat dikemukakan berdasarkan pada kesimpulan yang ada antara lain adalah sebagai berikut: (1) Sebaiknya pihak Eletronik “Sukses Mandiri” dapat menerapkan kombinasi dari analisis strategi TOWS dan QSPM dalam rangka meningkatkan kinerjanya dalam menghadapi persaingan. (2) Pada penelitian mendatang dengan topik serupa dapat dilakukan perbandingan Elektronik “Sukses Mandiri” di beberapa daerah. Kata kunci: analisis TOWS dan QSPM, strategi bisnis.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kewirausahaan .....	7
2.2 Perencanaan Strategis.....	8
2.3 Konsep Strategi.....	9
2.4 Strategi Bisnis.....	10
2.5 S-W-O-T Analisis.....	11
2.6 Matriks IFE dan EFE.....	14
2.7 Matrik Faktor Strategi Eksternal .....	15
2.8 Matriks Faktor Strategi Internal .....	16
2.9 Tahap – tahap mengidentifikasi Matriks IFE dan EFE .....	16
2.10 Matrix IE.....	18
2.11 QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	19
2.12 Tahap Keputusan Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	20
2.13 Kerangka fikir .....	22
2.14 Definisi Operasi Variabel .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26

3.3 Teknik Sampling .....	27
3.4 Jenis Data .....	28
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.6 Alat Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
1.2 Gambaran Umum Responden .....	38
1.3 Variable SWOT .....	39
1.4 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) .....	41
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

