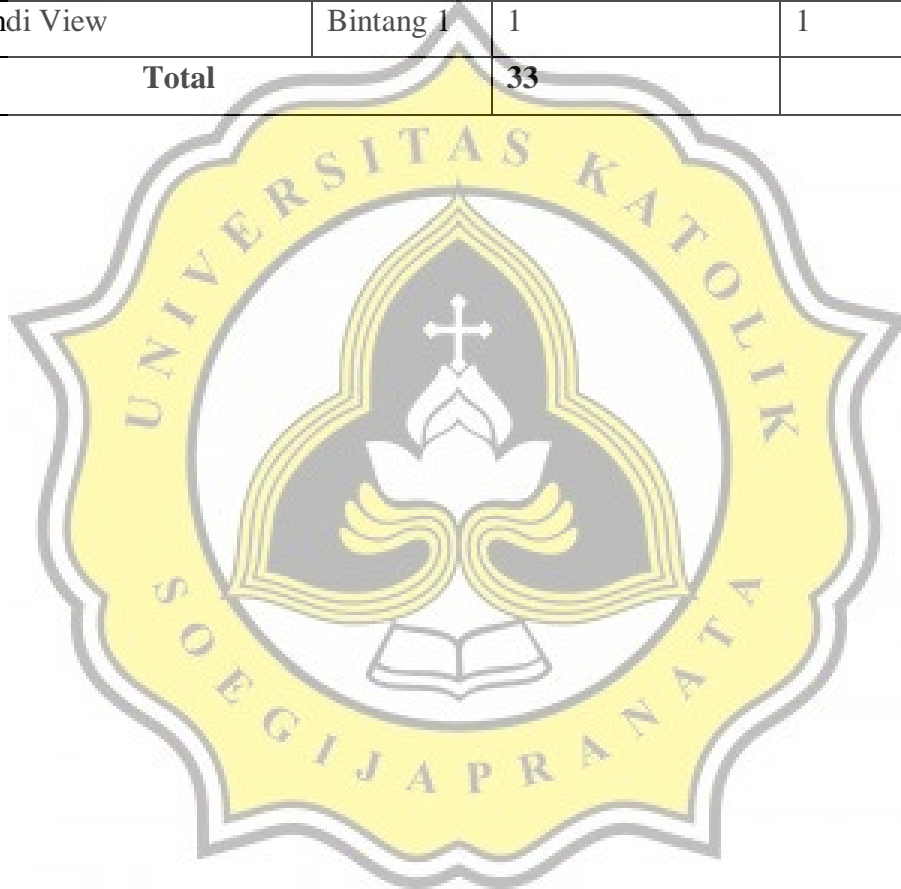


LAMPIRAN

Lampiran 1 – Hasil Pengembalian Sampel

No	Nama Hotel	Klasifikasi	Kuesioner dikirim	Kuesioner kembali
1	Grand Arkenso	Bintang 5	1	1
2	Gets Hotel	Bintang 4	1	1
3	Chanti	Bintang 4	1	1
4	MG Setos	Bintang 4	1	1
5	Siliwangi	Bintang 3	1	1
6	Dafam	Bintang 3	1	1
7	MG Suites Service Apartment	Bintang 3	1	1
8	Pondok Serrata	Bintang 3	1	1
9	Holiday Inn Express	Bintang 3	1	1
10	Wimarion	Bintang 3	1	1
11	The Azana Hotel Airport Semarang	Bintang 3	1	1
12	Aston Inn Pandanaran	Bintang 3	1	1
13	Horison Nindya Semarang	Bintang 3	1	1
14	UTC Semarang	Bintang 3	1	1
15	Sisingamangaraja Guest House	Bintang 3	1	1
16	Studio Inn and Suites	Bintang 2	1	1
17	Rooms Inc	Bintang 2	1	1
18	Allstay Hotel	Bintang 2	1	1
19	Pop! Hotel	Bintang 2	1	1
20	HA-KA Hotel	Bintang 2	1	1
21	Amaris	Bintang 2	1	1
22	Dalu	Bintang 2	1	1
23	Whiz	Bintang 2	1	1
24	Belle View	Bintang 2	1	1

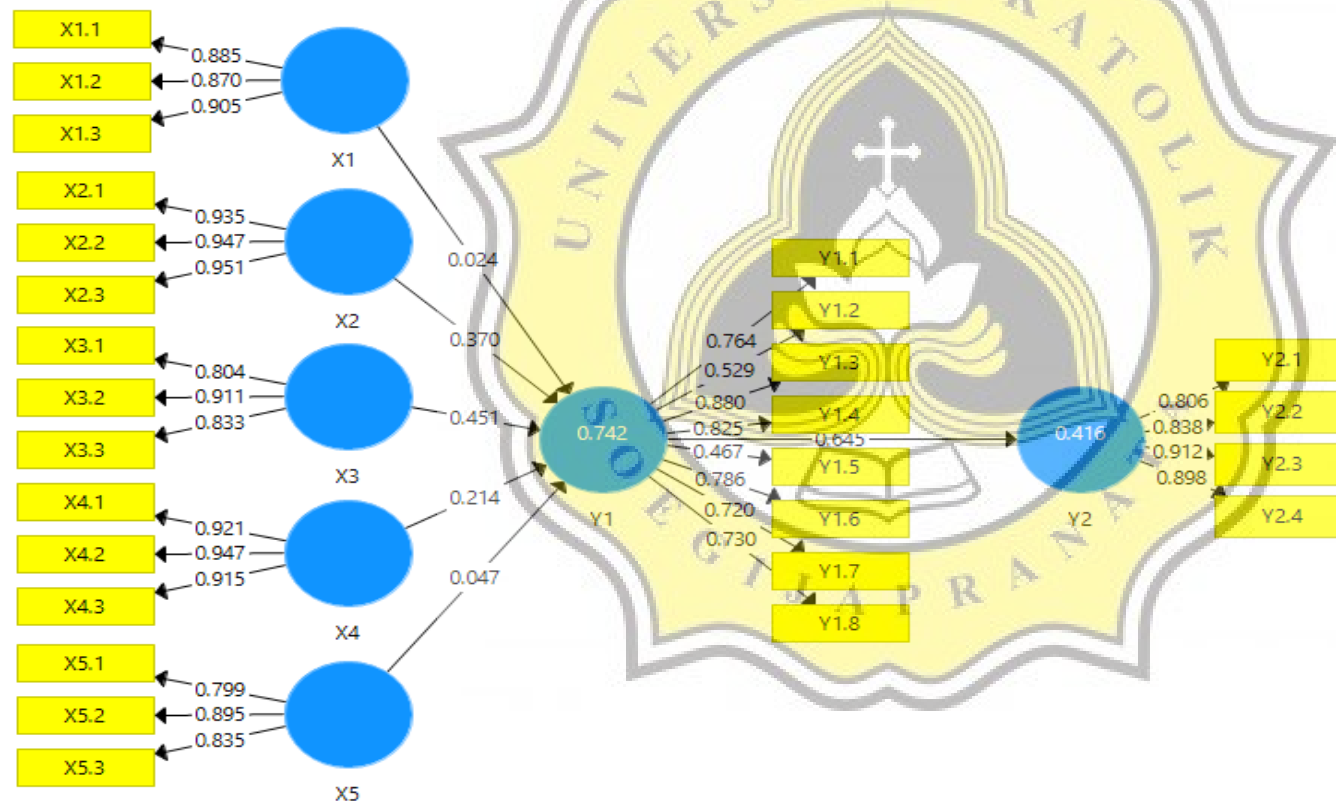
25	Neo Candi	Bintang 2	1	1
26	Gajah Mada 100	Bintang 2	1	1
27	CitraDream	Bintang 2	1	1
28	Sumi	Bintang 2	1	1
29	Srondol Indah	Bintang 2	1	1
30	Bukit Permai	Bintang 1	1	1
31	Candi Baru	Bintang 1	1	1
32	Pesonna	Bintang 1	1	1
33	Candi View	Bintang 1	1	1
Total			33	



Lampiran 2 - Hasil Tanggapan Responden

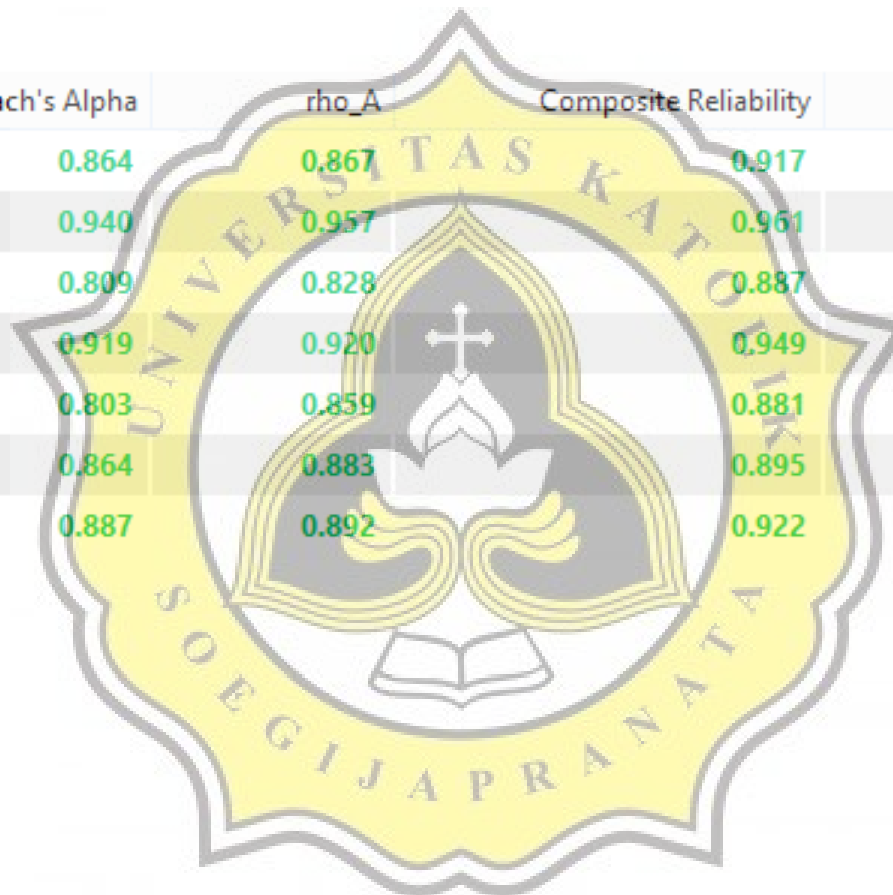
Variabel	Indikator	Mean			
<i>Human Resource Management</i>	HRM1	3.88	Tinggi	3.96	Tinggi
	HRM2	3.88	Tinggi		
	HRM3	4.12	Tinggi		
<i>Customer Focus</i>	CF1	4.52	Tinggi	4.26	Tinggi
	CF2	4.09	Tinggi		
	CF3	4.18	Tinggi		
<i>Strategic Planning</i>	SP1	4.27	Tinggi	4.29	Tinggi
	SP2	4.45	Tinggi		
	SP3	4.15	Tinggi		
<i>Process Management</i>	PM1	4.03	Tinggi	3.97	Tinggi
	PM2	4.03	Tinggi		
	PM3	3.85	Tinggi		
<i>Information & Analysis</i>	I&A1	4.15	Tinggi	4.08	Tinggi
	I&A2	4.09	Tinggi		
	I&A3	4	Tinggi		
<i>Corporate Social Responsibility</i>	CSR1	4.18	Tinggi	4.24	Tinggi
	CSR2	3.79	Tinggi		
	CSR3	4.42	Tinggi		
	CSR4	4.45	Tinggi		
	CSR5	4.15	Tinggi		
	CSR6	4.27	Tinggi		
	CSR7	4.18	Tinggi		
	CSR8	4.45	Tinggi		
<i>Entrepreneurial Orientation</i>	EO1	3.48	Sedang	3.80	Tinggi
	EO2	3.88	Tinggi		
	EO3	3.97	Tinggi		
	EO4	3.85	Tinggi		

Lampiran 3 - Hasil Output PLS Algorithm

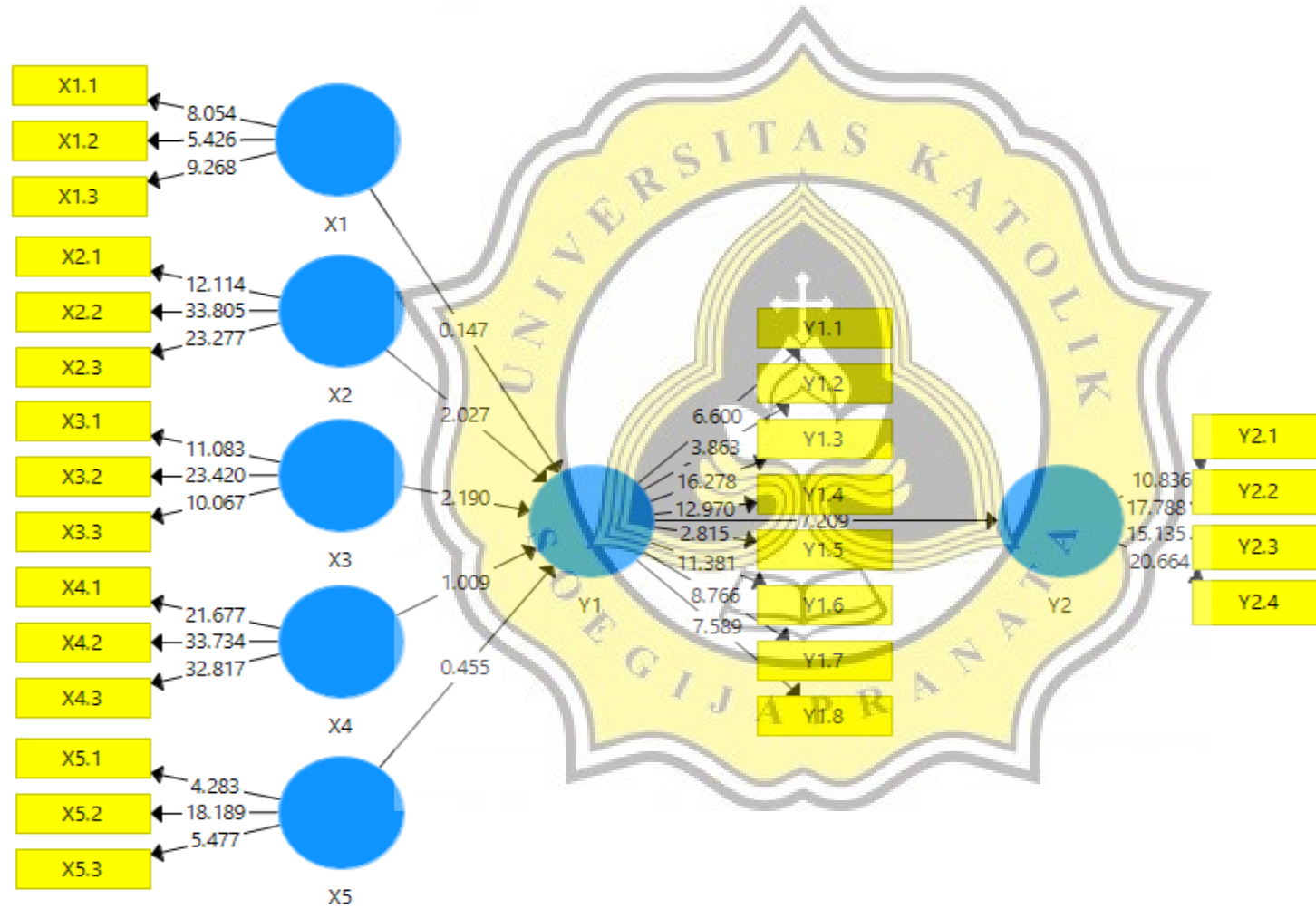


Lampiran 4 – Uji *Discriminant Validity*, Uji *Composite Reliability*, *Cronbach Alpha*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.864	0.867	0.917	0.786
X2	0.940	0.957	0.961	0.892
X3	0.809	0.828	0.887	0.724
X4	0.919	0.920	0.949	0.861
X5	0.803	0.859	0.881	0.712
Y1	0.864	0.883	0.895	0.526
Y2	0.887	0.892	0.922	0.747

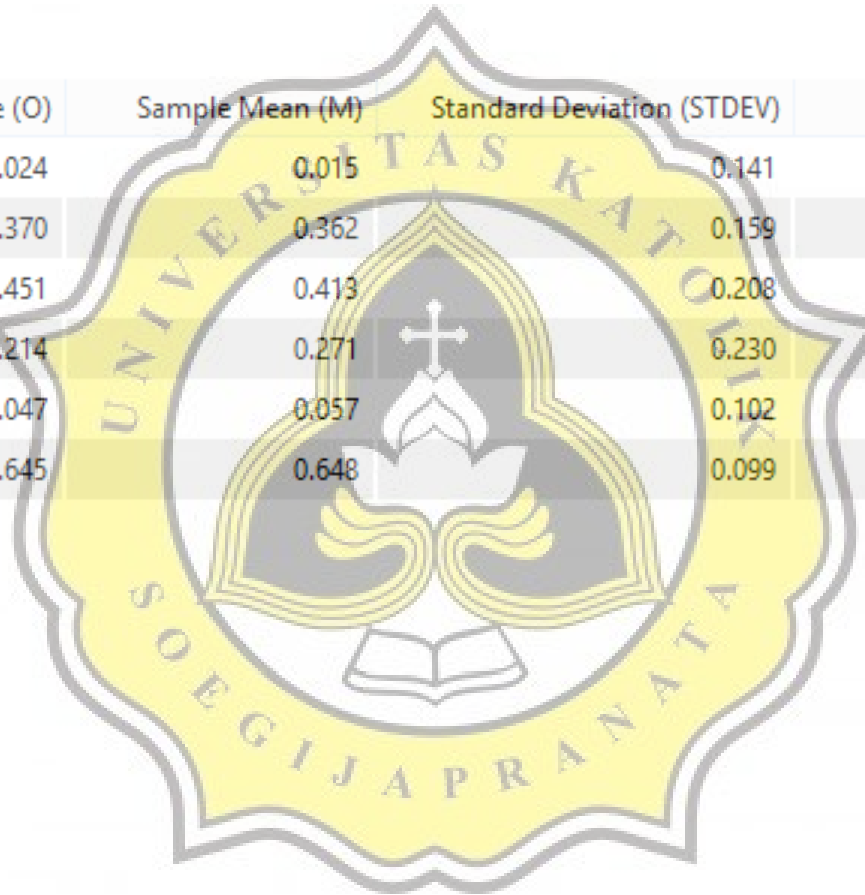


Lampiran 5 – Outer Model *Bootstrapping*



Lampiran 6 - Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 -> Y1	0.024	0.015	0.141	0.173	0.432
X2 -> Y1	0.370	0.362	0.159	2.333	0.010
X3 -> Y1	0.451	0.413	0.208	2.174	0.015
X4 -> Y1	0.214	0.271	0.230	0.932	0.176
X5 -> Y1	0.047	0.057	0.102	0.457	0.324
Y1 -> Y2	0.645	0.648	0.099	6.522	0.000



LAMPIRAN

Pada tabel yang dibawah ini anda diminta untuk memberikan tanda X atau \surd pada bagian STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju) dalam memberikan tanggapan pada pernyataan yang ada dibawah ini.

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Manajemen Sumber Daya Manusia						
1	Hotel kami memiliki proses komunikasi " <i>top-down</i> " dan " <i>bottom-up</i> " yang efektif					
2	Kepuasan karyawan diukur secara formal dan teratur					
3	Fleksibilitas, multi-keterampilan, dan pelatihan karyawan digunakan secara aktif untuk mendukung peningkatan kinerja					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Fokus Pelanggan						
1	Semua karyawan berpartisipasi dalam memberikan pelayanan bagi pelanggannya					
2	Kami memiliki proses yang efektif untuk menyelesaikan keluhan pelanggan eksternal					
3	Keluhan pelanggan digunakan sebagai metode untuk memulai perbaikan dalam proses kami saat ini					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Perencanaan Strategi						
1	Kami memiliki proses perencanaan yang komprehensif dan terstruktur yang secara teratur menetapkan dan meninjau tujuan jangka pendek dan panjang					
2	Rencana kami fokus pada pencapaian "Praktik Terbaik"					
3	Kami memiliki pernyataan strategi tertulis yang mencakup semua operasi					

	layanan yang diartikulasikan dengan jelas dan disetujui oleh para manajer kami					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Manajemen Proses						
1	Pemasok bekerjasama dengan kami dalam pengembangan layanan					
2	Kami bekerja sama dengan pemasok untuk meningkatkan proses satu sama lain					
3	Pemasok kami memiliki sistem yang efektif untuk mengukur kualitas peralatan yang mereka kirimkan kepada kami					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Informasi dan Analisis						
1	Kami telah melakukan perbandingan biaya relative terhadap hotel lain					
2	Kami telah melakukan perbandingan dalam proses operasi hotel lain					
3	Kami secara teratur meninjau kualitas dan prosedur layanan hotel lainnya					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
Corporate Social Responsibility (CSR)						
1	Hotel kami selalu meningkatkan kinerja ekonomi					
2	Hotel kami berfungsi untuk kepentingan para pemangku kepentingan					
3	Hotel kami selalu menjalankan bisnis sesuai dengan prinsip-prinsip hukum					
4	Hotel kami mematuhi hukum dan peraturan dalam segala situasi					
5	Hotel kami secara aktif berupaya mengurangi pengangguran					
6	Hotel kami memeriksa setiap keputusan bisnis dengan mempertimbangkan standar etika					
7	Hotel kami memiliki organisasi yang jelas untuk menyelesaikan masalah sosial dan sosial yang mendesak					
8	Setiap karyawan hotel mengikuti					

	aturan sesuai dengan standar etika hotel					
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i>						
1	Relatif terhadap pesaing kami, hotel kami memiliki kecenderungan lebih tinggi untuk mengambil risiko					
2	Relatif terhadap pesaing kami, hotel kami memiliki kemampuan lebih tinggi untuk mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pelanggan					
3	Relatif terhadap pesaing kami, hotel kami memiliki kemampuan yang lebih tinggi untuk bertahan dalam mewujudkan visi bisnis kami					
4	Relatif terhadap pesaing kami, hotel kami memiliki tingkat inovasi yang lebih tinggi					





6.65% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #10769464

BAB IPENDAHULUAN Latar Belakang Pemerintahan saat ini beberapa tahun belakangan menjadi upaya reformasi kebijakan demi meningkatkan efisiensi Indonesia sebagai penghubung dalam rantai pasokan global, selain mempermudah jutaan wisatawan asing untuk mengakses destinasi wisata favorit. Serangkaian reformasi kebijakan di bawah pemerintahan presiden saat ini diantaranya membuka hotel dan restoran hingga 100 persen kepemilikan asing, perampingan proses perizinan bisnis dan konstruksi baru, hingga ketetapan keputusan presiden untuk mempercepat proses pembebasan lahan yang biasanya memakan waktu lama. Upaya reformasi kebijakan serta proyek infrastruktur secara besar-besaran di masa awal pemerintahan presiden saat ini menjadi aspek program yang saling melengkapi (Guild 2018) Dunia industri perhotelan menjadi pusat perhatian bagi para investor khususnya di Kota Semarang yang merupakan Ibu Kota Jawa Tengah. Hal ini dibuktikan melalui pernyataan Lindawaty yang merupakan Marketing & Business Development Parador Hotel & Resort, Kota Semarang memiliki potensi pasar yang terus tumbuh dengan pesat dari tahun ketahun belakangan ini dan didukung dengan adanya infrastruktur yang mendatangkan investasi (Adiakurnia 2018). Data terkait adanya nilai pertumbuhan industrial dan kenaikan investasi ditunjukkan