

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Bisnis merupakan salah satu bagian dari pembangunan perekonomian negara, dan salah satunya adalah bisnis dalam bidang pariwisata. Bisnis di bidang pariwisata yaitu perhotelan. Kota Semarang menjadi pilihan para investor untuk menginvestasikan uangnya untuk masuk dalam bidang bisnis perhotelan, karena pariwisata saat ini berkembang pesat. Untuk dapat mampu bersaing dalam menjalankan bisnisnya, hotel perlu melakukan evaluasi dengan baik dan untuk itulah dilakukannya penelitian ini. Dalam penelitian ini telah menjelaskan factor-faktor yang dapat mempengaruhi manajer dalam melaksanakan bisnis dengan baik.

Berdasarkan hasil dalam penelitian dan pembahasan, maka disimpulkan bahwa :

1. Penerapan *Human Resource Management* (HRM) yang dilakukan oleh manajer hotel tidak berpengaruh secara positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Penerapan manajemen *customer focus* (CF) yang dilakukan oleh manajer hotel berpengaruh secara positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

3. Penerapan manajemen *strategic planning* (SP) yang dilakukan oleh manajer hotel berpengaruh secara positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Penerapan *process management* (PM) yang dilakukan oleh manajer hotel tidak berpengaruh secara positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
5. Penerapan *information & analysis* (I&A) yang dilakukan oleh manajer hotel tidak berpengaruh secara positif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
6. Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh manajer hotel berpengaruh secara positif terhadap *Entrepreneurial Orientation* (EO).

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dalam melaksanakan penelitian yaitu melakukan penyebaran kuesioner, peneliti menemukan rendahnya keinginan hotel untuk berpartisipasi dalam melakukan penelitian. Selain itu juga adanya keterbatasan dalam hal indikator yang kurang tepat pada variabel diantaranya Process Management (PM) dan Information & Analysis (I&A).

## **5.3 Saran**

Berdasarkan pada hasil dari kesimpulan yang ada dalam penelitian ini maka sarannya diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan sampel tidak hanya di sektor (hotel) tetapi di sektor

layanan lainnya seperti kesehatan, pendidikan, dan lainnya. Selain itu juga diharapkan bagi para peneliti selanjutnya dapat memperbaiki indikator yang kurang tepat pada variabel diantaranya Process Management (PM) dan Information & Analysis (I&A).

