

**Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan
Objektifikasi Diri pada Wanita Dewasa Awal**

SKRIPSI

**CASEY CANNYTHEA
16.E1.0043**



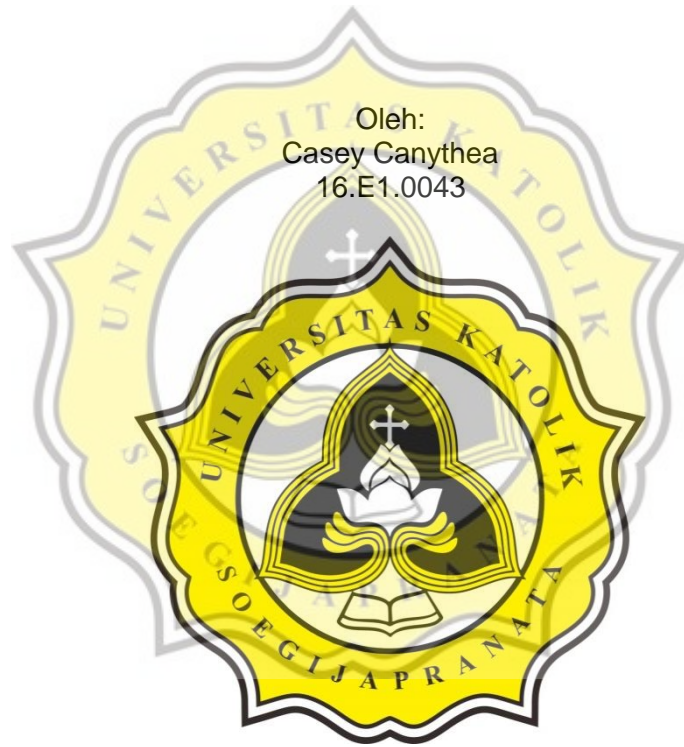
**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**



Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Objektifikasi Diri pada Wanita Dewasa Awal

SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

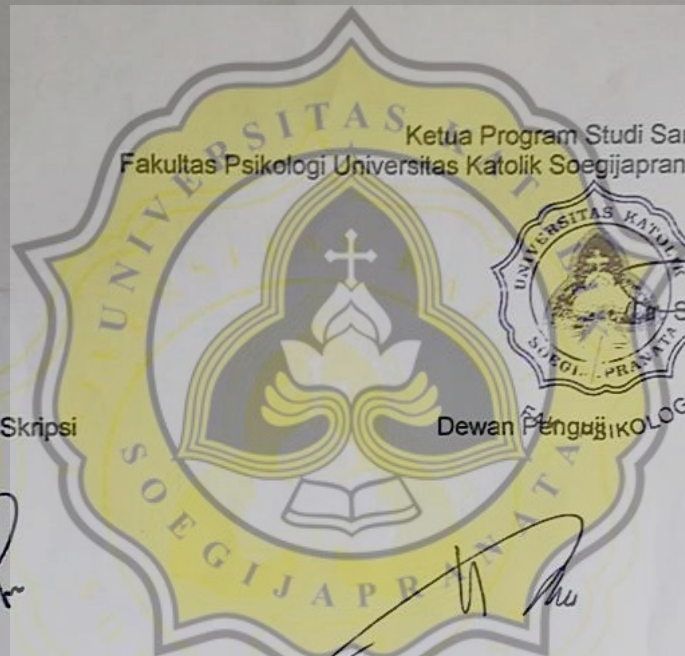


**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

1 Desember 2020



Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi M.Si.)

Pembimbing Skripsi

Dewan Penguji

(Dr. Christin Wibhowo S.Psi. M.Si.)

(Dr., Drs. M Suharsono M.Si.)

(Drs. George Hardjanto M.Si.)

(Dr. Christin Wibhowo S.Psi. M.Si.)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 1 Desember 2020



Casey Cannythea

16.E1.0043

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Casey Cannythea

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Objektivikasi Diri pada Wanita Dewasa Awal” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 1 Desember 2020

Yang menyatakan,



Casey Cannythea

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Objektivikasi Diri pada Wanita Dewasa Awal” sebagai tugas akhir sebagai Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Penelitian ini disusun untuk melengkapi tugas dan sebagai syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Penulis sadar bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini banyak bantuan dan dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Christin Wibhowo, M.Si., selaku dosen pembimbing, sosok yang telah banyak membantu penulis, dengan sabar memberikan bimbingan, dukungan, tenaga, pikiran, serta saran- saran yang membangun dan membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
Terima Kasih!
3. Drs. Haryo Goeritno, M.Si selaku dosen wali kelas 01 angkatan 2016 yang membimbing penulis dari semester 1 hingga saat ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata yang telah banyak memberi ilmu kepada penulis selama 4 tahun ini dan

segenap Staff Tata Usaha yang telah banyak membantu penulis dalam administrasi penelitian, sidang proposal, dan sidang akhir penulis.

5. Kepada keluarga, Papi, Mami, Koko yang merawat penulis dari kecil hingga sekarang, dan senantiasa menemani, mendukung penulis dalam proses pembuatan skripsi.
6. Seluruh subjek yang telah bersedia menjadi responden, meluangkan waktu untuk mengisi skala dalam penelitian ini.
7. Hari Rahardi, seorang yang spesial, yang selalu menemani, menyemangati, mendukung penulis selama ini dan khususnya dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Sheryl Chandra, *Mega Best Friend* yang mendukung, memotivasi, dan banyak memberi bantuan dalam sedih maupun senang selama bertahun-tahun hingga sekarang.
9. Aloysia Kristina, Gracia Stefani, Jefta Ade, Leonardo Andryan yang dengan sangat sabar, banyak membantu dan membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.
10. *Travellers Wannabe*, Michelle Tanujaya, Yunita Pranita, Gracia Stefani, yang menghibur dan menemani penulis, dan memberi dukungan dalam berbagai bentuk saat jauh maupun dekat.
11. Teman baik di kuliah yang telah berbagi canda tawa dan ada bersama penulis selama berkuliah 4 tahun, khususnya untuk Margareth Celine, Giovani Anggasta, Tamara Ivanka yang mendukung, mengarahkan penulis ke jalan yang benar, dan Leonardo Andryan, teman baik penulis yang menemani meskipun berada di jalan yang salah, banyak

memberikan saran bijak dan sekaligus sebagai kakak dan bapak untuk berdebat dan bertengkar.

12. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya, baik yang di Bandung, Semarang, maupun yang sedang berada di kota mana pun, baik virtual maupun secara langsung, yang menghibur dan telah berbagi pengalaman bersama. Terima Kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan didalamnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Tuhan memberkati



Semarang, 1 Desember 2020

Casey Cannythea
16.E1.0043

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Rumusan Masalah	11
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Manfaat Penelitian	11
BAB 2 LANDASAN TEORI	12
2.1 Objektivikasi Diri pada Wanita Dewasa awal	12
2.2 Intensitas Penggunaan Instagram	21
2.2 Dinamika Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dengan Objektivikasi Diri pada Wanita Dewasa awal	24
2.3 Hipotesis	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian	12
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian ..	12
3.3 Subjek penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	38
BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	39
4.1 Orientasi Kancah Penelitian	39
4.2 Persiapan Penelitian	41
4.3 Pelaksanaan Penelitian	43
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
5.1 Hasil Penelitian	47
5.2. Pembahasan	51
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63

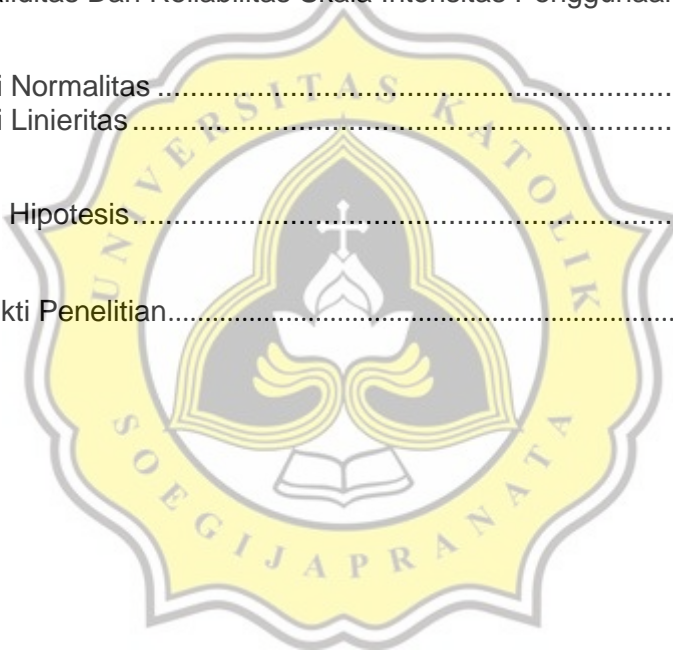
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala OBC	37
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Instagram	37
Tabel 4. 1 Persebaran Skala <i>Item</i> OBC	42
Tabel 4. 2 Skala Intensitas Penggunaan Instagram	43
Tabel 4. 3 Persebaran Usia Subjek	44
Tabel 4. 4 Persebaran Wilayah Subjek	44
Tabel 4. 5 Persebaran <i>Item</i> Skala OBC	45
Tabel 5. 1 Kategori Objektifikasi Diri	49
Tabel 5. 2 Kategori Intensitas Penggunaan Instagram	50
Tabel 5. 3 Korelasi Aspek Intensitas - Objektifikasi Diri	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Skala Objektifikasi Diri (OBC)	64
Lampiran A. 2 Skala Intensitas Penggunaan Instagram	66
Lampiran B. 1 Data Penelitian Skala Objektifikasi Diri	68
Lampiran B. 2 Data Penelitian Skala Intensitas Penggunaan Instagram	72
Lampiran C. 1 Validitas Dan Reliabilitas Skala Objektifikasi Diri	76
Lampiran C. 2 Validitas Dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Instagram	80
Lampiran D. 1 Uji Normalitas	81
Lampiran D. 2 Uji Linieritas	85
Lampiran E. 1 Uji Hipotesis	87
Lampiran F. 2 Bukti Penelitian	88



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dan objektifikasi diri pada wanita dewasa awal. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara intensitas penggunaan Instagram dan objektifikasi diri pada wanita dewasa awal, dengan semakin tinggi intensitas penggunaan Instagram maka akan semakin tinggi juga kecenderungan objektifikasi diri pada wanita dewasa awal dan sebaliknya. Subjek dari penelitian ini merupakan wanita dewasa awal yang berusia 18-25 tahun, memiliki Instagram, dan bertempat tinggal di Wilayah Metropolitan Bandung Raya. Jumlah dari subjek penelitian ini adalah 144 wanita dewasa awal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan skala *Objectified Body Consciousness* (OBC) dan Skala Intensitas Penggunaan Instagram. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan korelasi Spearman. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya korelasi signifikan positif dengan hasil koefisien korelasi Spearman $\rho = 0,233$ dan nilai sig = 0,005 (sig<0,01). Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dapat diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dan objektifikasi diri pada wanita dewasa awal.

Kata kunci: objektifikasi diri, intensitas penggunaan Instagram, wanita dewasa awal



ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between intensity of Instagram use and self-objectification in young adult women. The hypothesis proposed in this study was “there is a positive relationship between the intensity of Instagram use and self-objectification in young adult women”, the greater intensity of Instagram use was associated with higher the tendency for self-objectification in young adult women and vice versa. The sample was young adult women between 18-25 years, have Instagram, and reside in the Bandung Metropolitan Area. The number of subjects in this study were 144 young adult women. This study used quantitative research method with used scale were Objectified Body Consciousness (OBC) and the Instagram Usage Intensity Scale. The analysis technique used is the Spearman correlation. Results revealed a significant positive correlation with the Spearman correlation coefficient $\rho = 0.233$ and the sig = 0.005 (sig < 0.01). Thus, the hypothesis can be accepted so that it can be concluded that there is a relationship between the intensity of Instagram use and self-objectification in young adult women.

Keywords: *self-objectification, intensity of Instagram use, young adult women*

