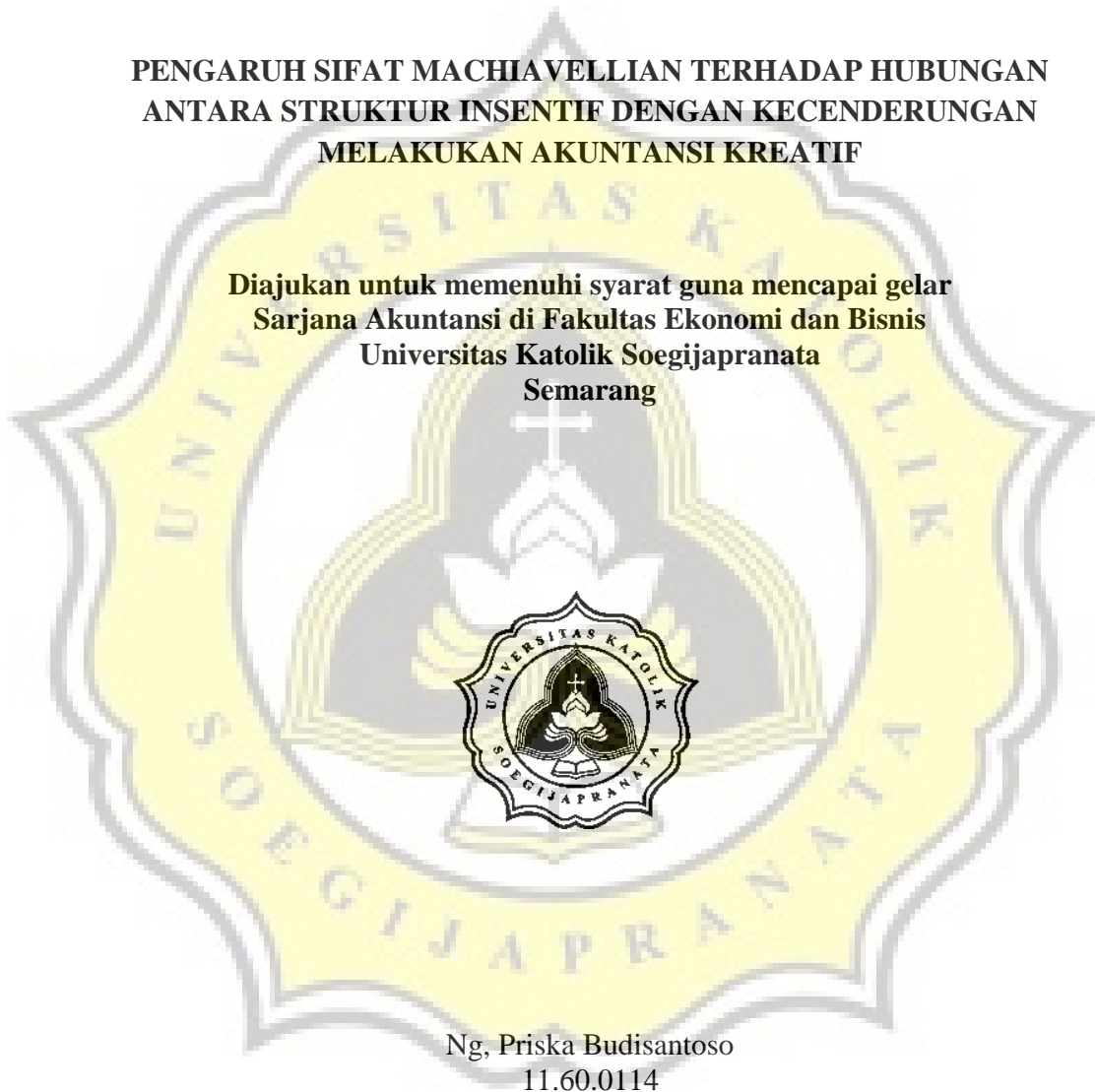


Skripsi

**PENGARUH SIFAT MACHIAVELLIAN TERHADAP HUBUNGAN  
ANTARA STRUKTUR INSENTIF DENGAN KECENDERUNGAN  
MELAKUKAN AKUNTANSI KREATIF**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



Ng, Priska Budisantoso  
11.60.0114

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2015**

Skripsi

**Pengaruh Sifat Machiavellian Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif  
Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

Ng, Priska Budisantoso  
11.60.0114

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang  
2015

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Sifat Machiavellian Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif  
Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif**

Oleh:  
Ng, Priska Budisantoso  
11.60.0114

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:  
Semarang, 22 Januari 2015

Pembimbing,

Stephana Dyah Ayu R, SE., M.Si., Akt.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:  
Kamis, 19 Maret 2015 skripsi dengan judul:

**Pengaruh Sifat Machiavellian Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif  
Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif**

Oleh:

Ng, Priska Budisantoso

11.60.0114

Tim Penguji

**St. Vena Purnamasari,SE.,M.Si Clara Susilawati,SE.,M.Si Stephana Dyah Ayu R.,SE.,M.Si**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A, Ph. D.

## Pernyataan keaslian skripsi

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Sifat Machiavellian Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif  
Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif**

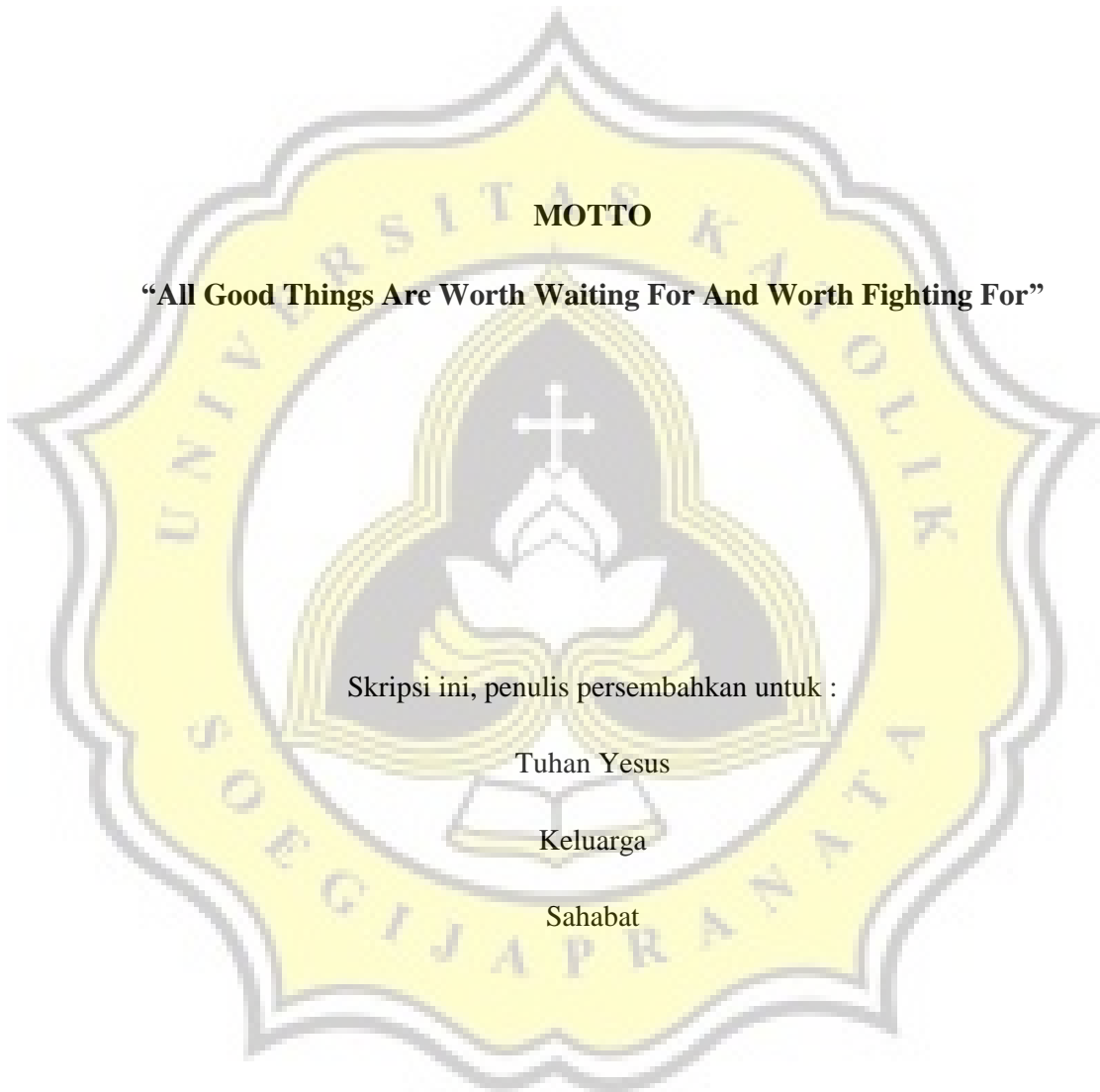
Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 19 Maret 2015

Yang menyatakan,

Ng, Priska Budisantoso

**HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN**



**MOTTO**

**“All Good Things Are Worth Waiting For And Worth Fighting For”**

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk :

Tuhan Yesus

Keluarga

Sahabat

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya yang berlimpah serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sifat Machiavellian Terhadap Hubungan Antara Struktur Insentif Dengan Kecenderungan Melakukan Akuntansi Kreatif”.

Penelitian ini disusun guna untuk melengkapi tugas dan syarat dari kelulusan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pada penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., Msi., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing, memberikan motivasi, ilmu, saran dan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Ibu Stefani Vena Purnamasari, SE., Msi., Akt., CPMA selaku dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang

senantiasa selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dan masukan kepada penulis.

4. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu dan teladan bagi penulis.
5. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik secara materi maupun moral, serta memberikan semangat dan kasih sayang yang tidak berkesudahan.
6. Alan Suntono Sugiharto dan keluarga yang telah selalu mendoakan, memperhatikan serta memberikan motivasi bagi penulis.
7. Seluruh teman-teman jurusan Akuntansi 2011 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
8. Sahabat saya Tan, Asadha Lunarto Wiguno dan Randy Kelvianto yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman dari grup Pak Boss Community, yaitu Alan, Asadha, Randy, Yunita, Debby, Denny, Evelyn, Nicho, Sony dan Sendy yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
10. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam hal administrasi perkuliahan.
11. Para partisipan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan mengerjakan penugasan.



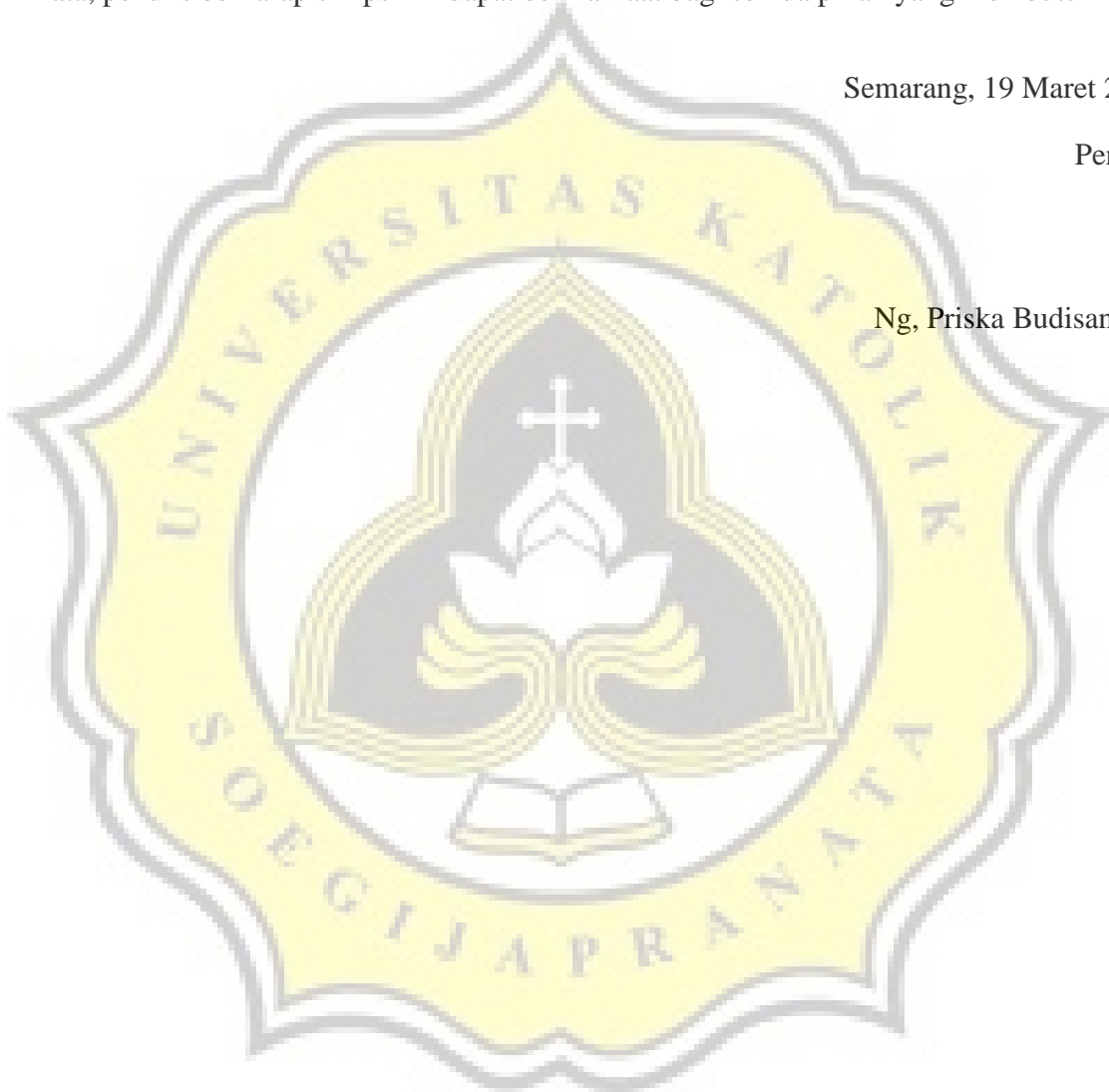
12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 19 Maret 2015

Penulis

Ng, Priska Budisantoso



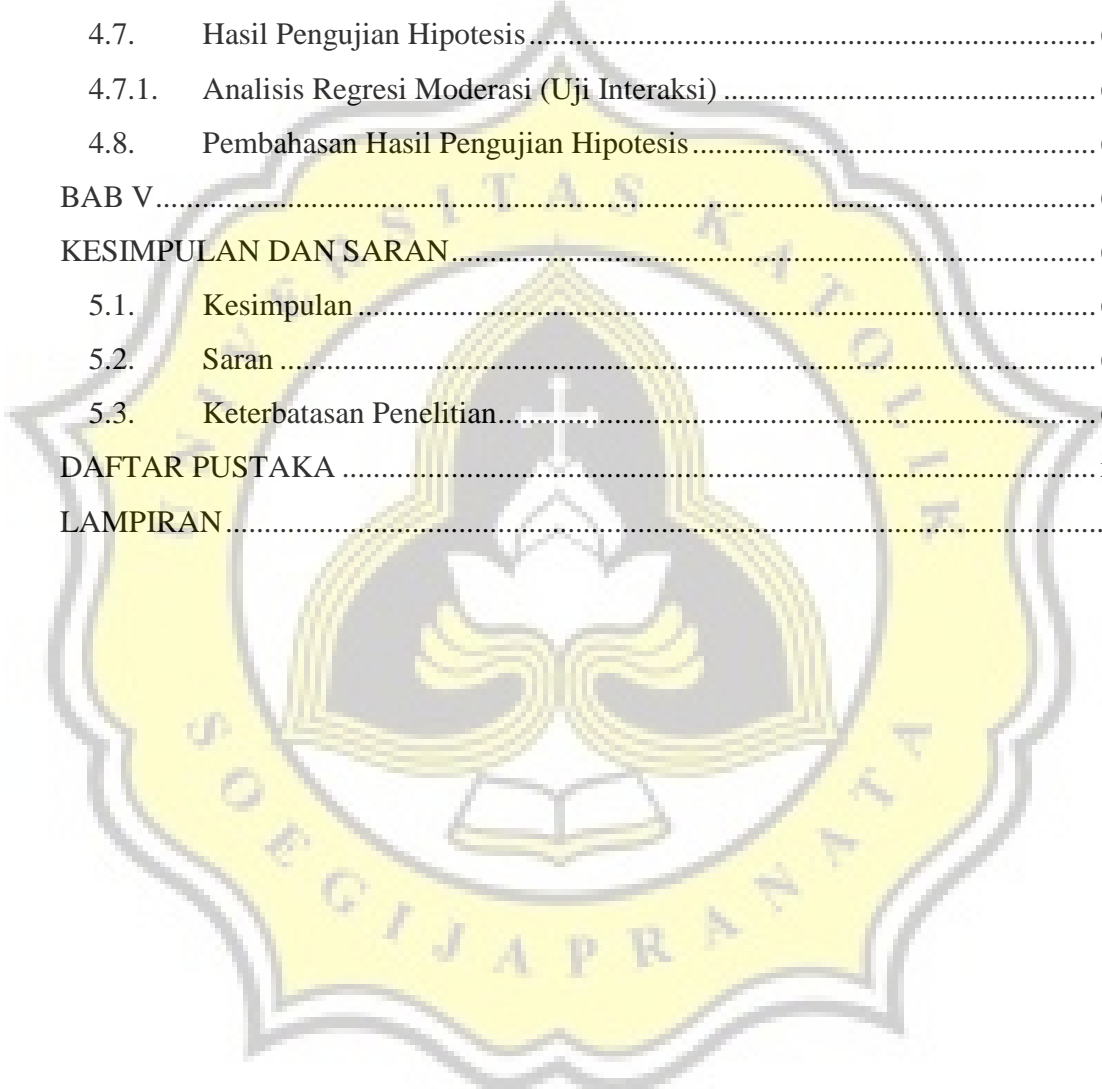
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Perumusan dan Batasan Masalah.....	6
1.3.    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1.    Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2.    Manfaat Penelitian .....	6
1.4.    Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1.    Akuntansi Kreatif.....	9
2.1.1.    Pengertian Akuntansi Kreatif.....	9
2.1.2.    Jenis Akuntansi Kreatif.....	11
2.2.    Kompetisi.....	13
2.2.1.    Pengertian Kompetensi .....	13

2.2.2.	Jenis kompetisi .....	13
2.3.	Insentif .....	14
2.3.1.	Pengertian Insentif .....	14
2.3.2.	Tujuan Insentif .....	14
2.3.3.	Jenis Insentif .....	15
2.3.4.	Insentif <i>Tournament</i> .....	16
2.4.	Machiavellianism.....	16
2.5.	Teori Atribusi (Attribution Theory).....	18
2.6.	Pengembangan Hipotesis .....	19
2.7.	Kerangka Pikir .....	23
2.8.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	24
2.8.1.	Akuntansi Kreatif .....	24
2.8.2.	Struktur Insentif .....	27
2.8.2.1.	Insentif <i>Tournament</i> .....	28
2.8.2.2.	Non Insentif .....	28
2.8.2.3.	Sifat Machiavellian.....	29
BAB III	.....	30
METODE PENELITIAN	.....	30
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian .....	30
3.2.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.3.	Alat Pengumpulan Data .....	31
3.3.4.	Desain Eksperimen.....	32
3.3.5.	Uji Manipulasi.....	35
3.3.6.	Pengujian Alat Pengumpulan Data .....	36

3.3.6.1.	Uji Validitas Internal .....	36
3.3.6.2.	Uji Validitas Kuesioner .....	39
3.3.6.3.	Uji Reliabilitas Kuesioner.....	39
3.4.	Teknik Analisis Data .....	39
3.4.1.	Analisis Interaksi.....	39
3.4.2.	MRA dengan Dummy Variable .....	40
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.4.3.1.	Uji Multikolinearitas.....	41
3.4.3.2.	Multivariate Normality (Uji Normalitas).....	42
3.4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.4.4.	Pengujian Hipotesis.....	42
3.4.4.1.	Menyatakan Hipotesis.....	42
3.4.4.2.	Random Sampling.....	43
3.4.4.3.	Menentukan Tingkat Keyakinan.....	43
3.4.4.4.	Menghitung Nilai Statistik.....	43
3.4.4.5.	Mendapatkan Nilai Uji Kritis .....	43
3.4.4.6.	Kriteria Penerimaan Hipotesis .....	44
BAB IV	.....	45
HASIL DAN ANALISIS	.....	45
4.1.	Gambaran Umum Partisipan.....	45
4.2.	Hasil Uji Validitas Internal.....	49
4.3.	Hasil Uji Validitas Kuesioner Sifat Machiavellian.....	53
4.4.	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Sifat Machiavellian.....	56
4.5.	Statistik Deskriptif .....	57
4.6.	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.6.1.	Uji Multikolinearitas .....	58
4.6.2.	Multivariate Normality (Uji Normalitas).....	60

4.6.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.7.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	63
4.7.1.	Analisis Regresi Moderasi (Uji Interaksi).....	63
4.8.	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
BAB V	.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Saran.....	67
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA	.....	xv
LAMPIRAN	.....	x



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Eksperimen .....	32
Tabel 4. 1 Jumlah partisipan yang mengisi kuesioner sifat Machiavellian .....	45
Tabel 4. 2 Jumlah Partisipan Eksperimen .....	46
Tabel 4. 3 Desain Eksperimen 2x1 .....	47
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Partisipan .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Beda .....	49
Tabel 4. 6 Rincian jumlah partisipan eksperimen pada kelas tournament .....	50
Tabel 4. 7 Nilai signifikansi uji beda pada kelas insentif tournament .....	50
Tabel 4. 8 Rincian jumlah partisipan eksperimen pada kelas non-insentif .....	50
Tabel 4. 9 Nilai signifikansi uji beda pada kelas insentif non-insentif .....	51
Tabel 4. 10 Nilai Cronbach's Alpha .....	53
Tabel 4. 11 Uji Validitas Kuesioner Sifat Machiavellian .....	54
Tabel 4. 12 Nilai Cronbach's Alpha .....	55
Tabel 4. 13 Uji Ulang Validitas Kuesioner Sifat Machiavellian .....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4. 15 Rata-rata Akuntansi Kreatif Berdasarkan Struktur Insentif .....	57
Tabel 4. 16 Rata-rata Akuntansi Kreatif dan Sifat Machiavellian .....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4. 18 Hasil Pengobatan Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4. 20 Tabel ANOVA Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 21 Tabel Coefficients Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4. 22 Hasil analisis regresi Moderasi .....	63

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sifat Machiavellian terhadap hubungan antara struktur insentif dengan kecenderungan seseorang dalam melakukan akuntansi kreatif. Struktur insentif yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur insentif *tournament* dan non-insentif. Penelitian ini menggunakan teknik eksperimen dengan partisipan mahasiswa jurusan Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata dengan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling* yaitu mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah 2. Alat uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji Analisis Regresi Moderasi (Uji Interaksi).

Hasil penelitian ini adalah individu yang diberikan insentif *tournament* tidak mampu meningkatkan perilaku akuntansi kreatif ketika semakin tinggi pula sifat machiavelliannya.

Kata kunci : akuntansi kreatif / *creative accounting*, struktur insentif, insentif *tournament*, sifat Machiavellian.