



8.53% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #11463656

BABI PENDAHULUAN Latar Belakang Seiring dengan kemajuan inovasi teknologi yang begitu pesat membuat pertumbuhan perusahaan semakin banyak bermunculan di berbagai sektor dan skala usaha. Pesatnya kemajuan inovasi teknologi dan ketatnya persaingan usaha mendorong setiap perusahaan untuk meningkatkan kualitas dan eksistensi perusahaan agar mampu berkompetisi dan meningkatkan pangsa pasarnya. Meningkatnya pangsa pasar juga memerlukan penyesuaian kebutuhan persediaan terhadap permintaan pasar. Permintaan pasar yang selalu berubah ubah menjadikan perusahaan untuk cepat tanggap serta bersaing di lingkungan pasarnya. Perubahan permintaan pasar yang selalu berubah ubah seperti selera konsumen yang mengikuti tren pasar membuat perusahaan harus merencanakan kebutuhan persediaan yang tepat dan akurat. ADDIN (Mujiastuti, Meilina, & Rully, 2018) Menurut Ristono, 2013 dalam ADDIN Palupi, Korawijayanti, & Handoyono, (2018), persediaan dapat diartikan sebagai barang barang yang disimpan untuk digunakan atau dijual pada masa atau periode yang akan datang. Persediaan terdiri dari persediaan bahan baku, persediaan bahan setengah jadi, dan persediaan barang jadi. Informasi akan persediaan barang perusahaan yang tepat dan akurat menjadi hal penting pada suatu perusahaan dan organisasi. Ketepatan pencatatan data pengadaan dan