

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan berpengaruh positif terhadap *economic transport*.
2. *Corporate environment policy* tidak berpengaruh terhadap *green capability*.
3. *Packaging waste* berpengaruh positif terhadap *green capability*.
4. *Economic transport* berpengaruh positif terhadap *green capability*.
5. *Product recycling* berpengaruh positif terhadap *green capability*.
6. *Green capability* berpengaruh positif terhadap *economic performance*.
7. *Green capability* berpengaruh positif terhadap *environmental performance*.

5.2. Saran

Saran untuk penelitian ini adalah:

1. Melakukan pengelolaan *packaging waste* dengan cara menggunakan bahan baku material yang ramah lingkungan, menggunakan bahan baku material yang ramah lingkungan, mengimplementasi perbaikan kemasan yang menghasilkan limbah kemasan yang ramah lingkungan, melakukan daur ulang kemasan dan memiliki *eco labelling*.
2. Melakukan pengelolaan *product recycling* dengan cara melakukan upaya optimalisasi proses untuk mengurangi limbah udara, cair, padat dan menggunakan teknologi yang hemat energi dalam proses produksi, disertai dengan upaya untuk daur ulang bahan baku secara internal.

3. Supaya restoran tetap menjadi restoran yang memiliki kapabilitas hijau yang diukur dengan strategi restoran untuk menuju *green capability restaurant* yakni dengan cara menyediakan informasi bagi konsumen mengenai produk yang ramah lingkungan, mengadakan seminar untuk supplier, melakukan pemilihan supplier yang memiliki program ramah lingkungan, mengajak supplier dalam industri yang sama untuk berbagi masalah lingkungan, menginformasikan dan menekankan kepada supplier untuk mengambil aksi ramah lingkungan, memilih supplier berdasarkan kriteria lingkungan, mengatur dana untuk membantu supplier dalam membeli perlengkapan untuk anti polusi dan daur ulang limbah, menggunakan auditor untuk meningkatkan kinerja lingkungan suppliernya.
4. Bagi restoran sebaiknya restoran dapat memperbaiki serta meningkatkan kinerja dalam hal pengiriman barang baik dari segi waktu pengiriman, maupun jumlah dan pesanan yang sesuai dengan keinginan konsumen, agar mampu terus menjaga keunggulan dibandingkan dengan pesaing. Dan juga diharapkan agar perusahaan terus menjaga keunggulan yang dimiliki, terutama dalam hal menyediakan produk dengan fitur yang baru dan inovatif yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing.
5. Sebaiknya perusahaan dapat lebih selektif dalam memilih supplier yang akan memasok bahan baku dan komponen lainnya untuk menghindari apabila terjadi keterlambatan pasokan, serta pemilihan bahan baku yang berkualitas.