



**6.16%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #10722010

PENDAHULUAN Latar Belakang Semakin berkembangnya zaman maka semakin banyak pula persaingan yang muncul di kalangan wirausahawan untuk berlomba-lomba mengembangkan ide bisnis yang dapat diterima dan dinikmati oleh masyarakat di sekitarnya. Keinginan untuk sukses dalam berbisnis adalah salah satu tujuan yang dimiliki oleh mereka para wirausahawan yang berani mengutarakan idenya menjadi sebuah bisnis yang bergengsi di kalangan masyarakat. Pengertian wirausahawan sendiri adalah orang yang memiliki keberanian untuk mengambil resiko, mampu melihat dan menilai kesempatan berbisnis, keteladanan dalam menangani usaha dengan berpegang pada kemampuan sendiri (Suryana, 2014). Ketika seseorang dapat melihat peluang yang ada, maka disitulah akan muncul sebuah ide untuk membentuk sebuah usaha dimana usaha tersebut mampu memberikan keuntungan bagi dirinya sendiri juga bagi lingkungan di sekitar lingkungan hidupnya. Selain itu, wirausahawan mampu melihat hal apa yang sedang viral pada kalanya. Dan untuk saat ini, coffee shop merupakan salah satu jenis usaha yang sedang viral dan banyak diminati oleh segala usia. Coffee shop atau kedai kopi sedang menjadi salah satu fokus bagi semua kalangan masyarakat, mulai dari para remaja hingga kaum dewasa. Tak heran lagi dengan banyaknya coffee shop di