

LAPORAN HASIL SKRIPSI
PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP*
“PABORITO COFFEE”



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

PERENCANAAN BISNIS *COFFEE SHOP*

“PABORITO COFFEE”

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



INOCENTIA REGINA PARAMITHA

15.D1.0070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inocentia Regina Paramitha

NIM : 15.D1.0070

Progdi / konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul *Perencanaan Bisnis Coffee Shop Paborito Coffee* tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 20 Juli 2020

Yang menyatakan,



Inocentia Regina Paramitha

Halaman Pengesahan

Perencanaan Bisnis Coffee Shop Paborito Coffee

Diajukan oleh:

Inocentia Regina Paramitha

15.D1.0070

Telah disetujui, tanggal 23 Juli 2020

Oleh:

Dosen Pembimbing,

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen

Eny Trimeiningrum, SE., MSi

Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis Coffee Shop Paborito Coffee
Diajukan oleh : Inocentia Regina Paramitha
NIM : 15.D1.0070
Tanggal disetujui : 23 Juni 2020
Telah setuju oleh
Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.
Penguji 2 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.
Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Dr. Oct. Digo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0070



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inocentia Regina Paramitha

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perencanaan Bisnis Coffee Shop Paborito Coffee". Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk database, merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 21 Juli 2020

Yang menyatakan,


Inocentia Regina Paramitha

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : Perencanaan Bisnis Coffee Shop *Paborito Coffee*.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana S1 pada jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit ditemukan hambatan yang dialami oleh penulis, maka dari itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan oleh penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya pada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Eny Trimeiningrum SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mendukung, menyediakan waktu, dan memberikan arahan dalam pembuatan skripsi.
2. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
3. Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
4. Orang tua dan keluarga yang selalu sabar dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir
5. Boskaf Coffee Roaster, Peacock Coffee, dan Flat White Coffee yang telah membantu dalam mendapatkan sumber data
6. Yeziel Arkhipus Wiciaputra yang turut membantu dalam pengumpulan data untuk perabotan *coffees shop*
7. Yonathan Gayus yang turut membantu dalam pengolahan denah dari *coffee shop* yang terkait.
8. Semua sahabat yang telah mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir ini
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per-satu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi sebagai syarat mendapatkan gelar S1 ini.

Akhir kata, jika dalam penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan dalam penulisan atau apapun, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik serta saran yang membangun untuk kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mereka yang membutuhkan

Semarang, 25 Juli 2020

Penulis,

Inocentia Regina Paramitha



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Inocentia Regina Paramitha

NIM : 15.D1.0070

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : “PERENCANAAN *COFFEE SHOP* “PABORITO
COFFEE”

Dosen Pembimbing : Eny Trimeiningrum,SE.,M.Si

Disetujui di Semarang, 9 September 2019

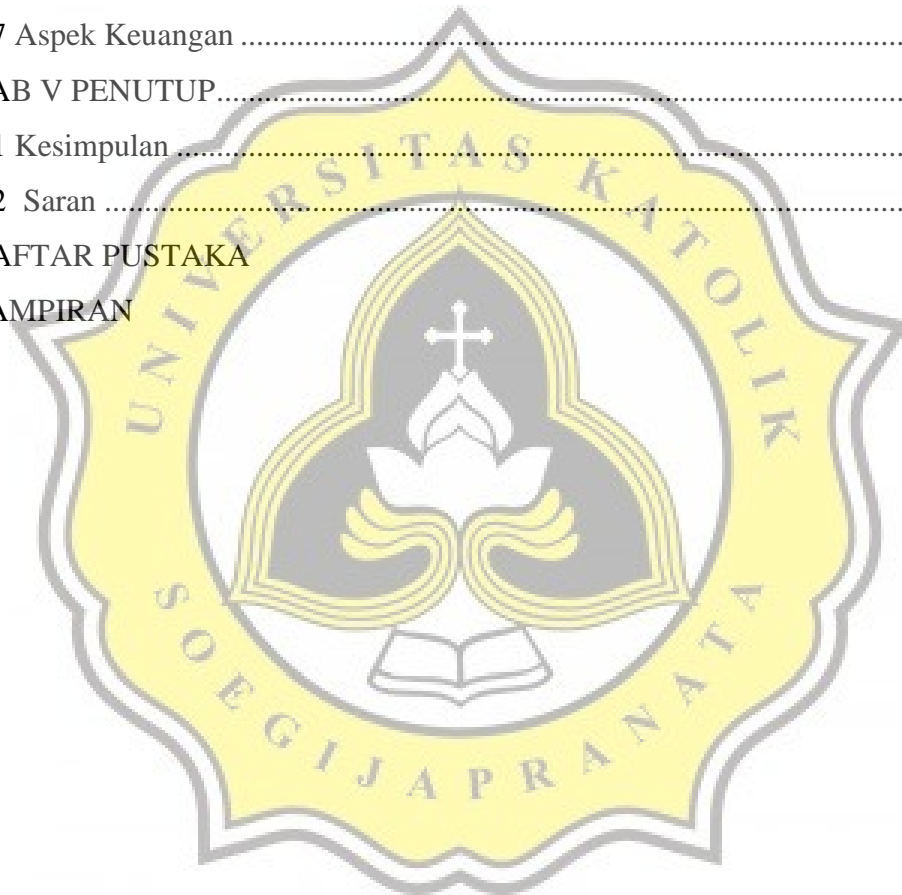
Dosen Pembimbing,

(Eny Trimeiningrum,SE.,M.Si)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	5
2.2 Bisnis.....	7
2.3 Bisnis Coffee Shop.....	7
2.4 Aspek Perencanaan Bisnis.....	8
2.5 Kerangka Pikir.....	29
2.6 Definisi Operasional.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	49

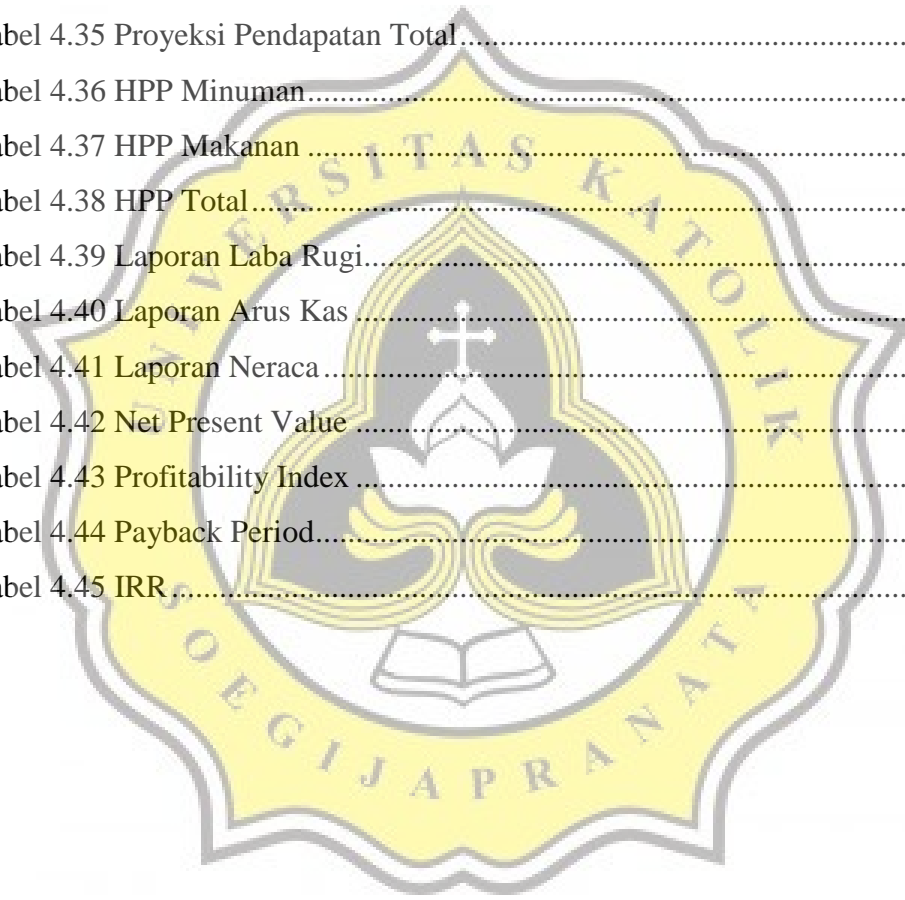
4.1 Konsep Bisnis	49
4.2 Gambaran Umum Responden Pengunjung <i>Coffee Shop</i> Boskaf Coffee, Flat White Coffee dan Peacock Coffee	49
4.3 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	57
4.4 Aspek Operasi	68
4.5 Aspek Sumber Daya Manusia.....	80
4.6 Aspek Yuridis	84
4.7 Aspek Keuangan	85
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	51
Tabel 4.4 Pendapatan Per Bulan	51
Tabel 4.5 Frekuensi Kunjungan ke Coffee Shop (Per Minggu).....	52
Tabel 4.6 Darimana Mengetahui Coffee Shop.....	53
Tabel 4.7 Suasana yang Disukai Dari Coffee Shop.....	53
Tabel 4.8 Alasan Memilih <i>Coffee Shop</i> sebagai Tempat Beraktivitas.....	54
Tabel 4.9 Produk yang Sering Dikonsumsi	55
Tabel 4.10 Harga yang Tertera Sesuai dengan Kualitas	55
Tabel 4.11 Pelayanan Pekerja Penting.....	56
Tabel 4.12 Hal yang Membuat Kembali ke Coffee Shop yang Disukai.....	56
Tabel 4.13 Perbandingan Paborito Coffee dengan 3 Coffee Shop Pesaing	57
Tabel 4.14 Menu Minuman Paborito Coffee	61
Tabel 4.15 Menu Makanan Paborito Coffee	61
Tabel 4.16 Daftar Harga Minuman Paborito Coffee.....	62
Tabel 4.17 Daftar Harga Makanan Paborito Coffee	62
Tabel 4.18 Perhitungan jumlah produk yang terjual di coffee shop pesaing pada tahun 2017.....	65
Tabel 4.19 Perhitungan jumlah produk yang terjual di Paborito Coffee	66
Tabel 4.20 Proyeksi Penjualan Minuman dan Makanan per Hari	66
Tabel 4.21 Proyeksi permintaan selama 5 tahun (Produk)	67
Tabel 4.22 Biaya Pemasaran Tahun 2019-2023	68
Tabel 4.23 Rencana Investasi Peralatan Paborito Coffee	74
Tabel 4.24 Rencana Investasi Persediaan Paborito Coffee	77
Tabel 4.25 HPP Minuman dan Makanan	79
Tabel 4.26 Job Description	81
Tabel 4.27 Kebutuhan Modal Awal Perlengkapan	85

Tabel 4.28 Kebutuhan Awal Persediaan	87
Tabel 4.29 Kebutuhan Modal Awal Paborito Coffee.....	89
Tabel 4.30 Biaya Tenaga Kerja Langsung	90
Tabel 4.31 Biaya Overhead.....	91
Tabel 4.32 Biaya Operasional	91
Tabel 4.33 Proyeksi Pendapatan Minuman.....	92
Tabel 4.34 Proyeksi Pendapatan Makanan	94
Tabel 4.35 Proyeksi Pendapatan Total.....	95
Tabel 4.36 HPP Minuman.....	95
Tabel 4.37 HPP Makanan	99
Tabel 4.38 HPP Total.....	101
Tabel 4.39 Laporan Laba Rugi.....	102
Tabel 4.40 Laporan Arus Kas	103
Tabel 4.41 Laporan Neraca.....	104
Tabel 4.42 Net Present Value	105
Tabel 4.43 Profitability Index	105
Tabel 4.44 Payback Period.....	107
Tabel 4.45 IRR.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penikmat kopi di Indonesia tahun 2000 – 2016.....	2
Gambar 2.1 Perencanaan Bisnis Paborito Coffee	30
Gambar 4.1 Proses kegiatan di Paborito Coffee	64



ABSTRAK

Saat ini konsumen menganggap bahwa kopi menjadi salah satu kebutuhan sebelum memulai kesibukan mereka, atau sebagai teman dalam menyelesaikan pekerjaan mereka. Banyak *coffee shop* yang muncul di dekat sekolah, kawasan perkantoran, atau di daerah yang mudah dijangkau oleh semua kalangan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menyusun rencana bisnis Paborito Coffee.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dan pelaku usaha cafe pesaing yaitu Boskaf Coffee Roasters, Flat White Coffee, dan Peacock Coffee Gajah Mada. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sampel yang akan diambil adalah 30 orang konsumen Boskaf Coffee Roasters, Flat White Coffee, dan Peacock Coffee Gajah Mada.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa Paborito Coffee dianggap layak untuk dijalankan sebagai suatu bisnis sesuai dengan aspek-aspek business plan. Berdasarkan aspek pemasaran, didapatkan hasil bahwa segmentasi pasar dari Paborito Coffee adalah konsumen dengan usia 20-30 tahun, memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa dan karyawan swasta serta memiliki pendapatan per bulan Rp 3.000.000, datang ke coffee shop dengan tujuan untuk berkumpul bersama dengan teman dan datang ke coffee shop untuk membeli secara langsung. Berdasarkan aspek operasional, Paborito Coffee akan beroperasi di Semarang Tengah. Berdasarkan aspek segi sumber daya manusia, Paborito Coffee membutuhkan 6 orang karyawan. Berdasarkan aspek keuangan, rencana bisnis Paborito Coffee layak karena nilai NPV yang positif, PI lebih besar dari 1, IRR yang lebih besar dari bunga bank dan pengembalian modal dalam satu tahun enam bulan.

Kata Kunci : cafe, business plan