

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahyosatrio, Dwi Adi, dkk (2014), Analisis *Capitak Budgeting* sebagai salah satu metode untuk menilai Kelayakan Investasi Aktiva Tetap Mesin dan Kendaraan, Vol. 9 No.1.
- Djojjobo, Cynthia Vanessa, dkk (2014), Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan bersaing terhadap kinerja Pemasaran usaha Nasi Kuning di Kota Manado, Vol. 2 No. 3: 1214-1224
- Fitri, dkk (2017), Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Rumah Griya Mulya Asri di Kota Makassar, Vol. 3 No. 004
- Heizer, Jay & Render, Barry (2015), Manajemen Operasi, Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. Jakarta : Salemba Empat
- Iskandar, Wahyu, dkk (2015), Analisis Kelayakan Usaha Steak Café di Kota Pekanbaru, Vol 03 No.01
- Kembuan, Precylia Cyndi, dkk (2014), Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Pembiayaan Mobil pada PT. ADIRA DINAMIKA MULTIFINANCE TBK Cabang Manado, Vol. 2 No. 3
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009), Manajemen Pemasaran. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Nugroho, Ryan, dkk (2013) Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price* dan *Place* terhadap tingkat kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya, Vol. 1, No. 2
- Potale, Billy Renaldo, dkk (2016), Pengaruh Proses Rekrutmen dan Seleksi terhadap Kinerja karyawan pada PT. Bank Sulutgo, Vol. 16 No. 4
- Selang, Christian A.D (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado, Vol.1 No.3: 71-80
- Sugiyono (2017), Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :Alfabeta
- Yuliana, Rahmi (2013), Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Semarang.

## Kuesioner Penelitian Pelanggan

Bapak/Ibu, Saudara/I yang saya hormati, saya Inocentia Regina mahasiswa jurusan Manajemen dari Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam hal ini saya sedang menjalankan skripsi dan membutuhkan bantuan dari Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi beberapa pertanyaan mengenai *coffee shop* yang anda kunjungi sekarang ini. Naskah ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan hanya untuk kepentingan penelitian skripsi saya.

Atas ketersediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Gender : L / P

Usia :

Pekerjaan :

Pendapatan perbulan (Checklist salah satu)

- < Rp. 1.000.000
- Rp.1.000.000 – Rp. 2.999.999
- Rp. 3.000.000 – Rp. 4.999.999
- > Rp. 5.000.000

### **Tentang *Coffee Shop***

1. Apakah Anda sering mengunjungi *coffee shop* ?

---

2. *Coffee shop* mana yang sering anda kunjungi ?

---

3. Darimana anda mengetahui *coffee shop* ini?

---

4. Suasana seperti apa yang anda sukai dari *coffee shop* ini?

\_\_\_\_\_

5. Mengapa anda memilih *coffee shop* ini sebagai tempat anda beraktivitas?  
Alasannya?

\_\_\_\_\_

6. Produk yang sering anda konsumsi disini? (baik kopi ataupun non-kopi)

\_\_\_\_\_

7. Apakah harga yang tertera sesuai dengan kualitasnya? (jika tidak, berikan alasanmu)

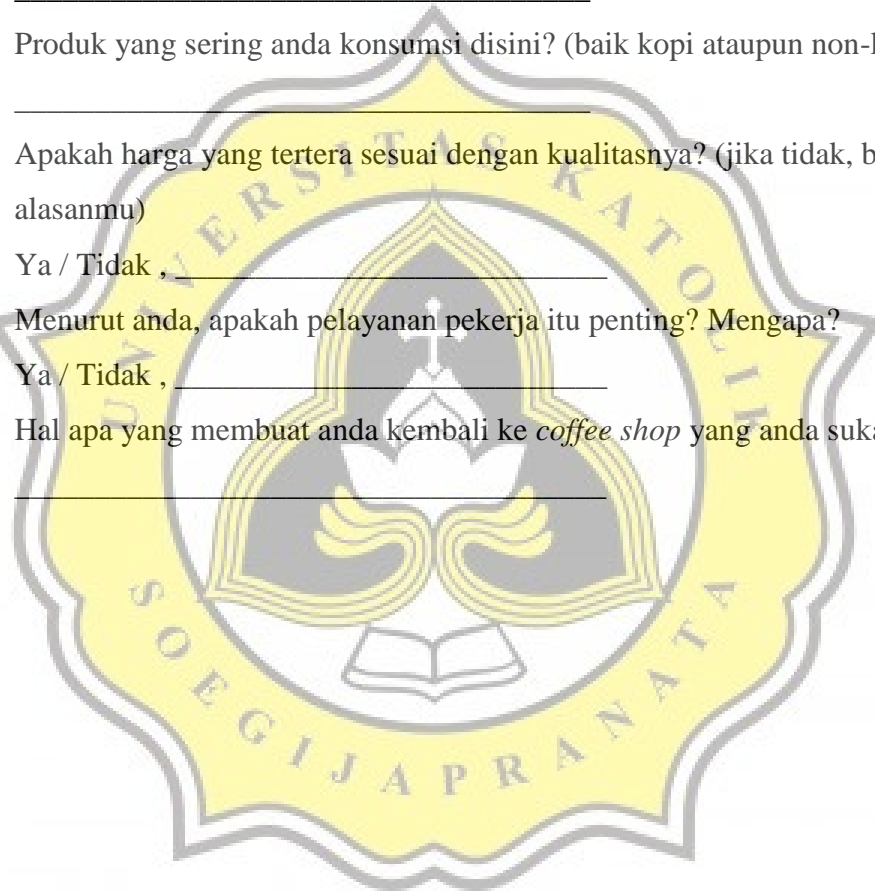
Ya / Tidak , \_\_\_\_\_

8. Menurut anda, apakah pelayanan pekerja itu penting? Mengapa?

Ya / Tidak , \_\_\_\_\_

9. Hal apa yang membuat anda kembali ke *coffee shop* yang anda sukai ?

\_\_\_\_\_



## Kuesioner Penelitian Pengelola

Bapak/Ibu, Saudara/I yang saya hormati, saya Inocentia Regina mahasiswa jurusan Manajemen dari Universitas Katolik Soegijapranata. Dalam hal ini saya sedang menjalankan skripsi dan membutuhkan bantuan dari Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi beberapa pertanyaan mengenai *coffee shop* yang anda kunjungi sekarang ini. Naskah ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan hanya untuk kepentingan penelitian skripsi saya.

Atas ketersediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Gender : L / P

Usia :

Pekerjaan / Jabatan :

### Tentang *Coffee Shop*

1. Sudah berapa lama *coffee shop* ini beroperasi?  
\_\_\_\_\_
2. Siapa saja yang mendominasi *coffee shop* ini?  
Anak Sekolah / Mahasiswa / Pekerja / lainnya \_\_\_\_\_
3. Apa saja yang biasa mereka lakukan di *coffee shop* ini?  
\_\_\_\_\_
4. Apakah menurut anda harga yang tertera cocok dengan kalangan pengunjung?  
Ya / Tidak , \_\_\_\_\_
5. Berapakah omset harian *coffee shop* ? (Lingkari salah satu)
  - > Rp. 1.000.000
  - Rp. 1.000.001 – Rp. 3.000.000
  - Rp. 3.000.001 – Rp. 5.000.000

- > Rp. 5.000.000

6. Berapa banyak pekerja di sini dan berapa jam mereka bekerja?

---

7. Apa saja kendala yang sering dialami oleh coffee shop ini? (baik operasional dan pemasaran)

---

