

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan aspek pemasaran, didapatkan hasil bahwa segmentasi pasar dari Paborito Coffee adalah konsumen dengan usia 20-30 tahun, memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa dan karyawan swasta serta memiliki pendapatan per bulan Rp 3.000.000, datang ke coffee shop dengan tujuan untuk berkumpul bersama dengan teman dan datang ke coffee shop untuk membeli secara langsung. Jumlah kapasitas pelayanan maksimal Paborito Coffee adalah 2 orang barista dengan masing-masing jam kerja 8 jam sehari yaitu jam 10.00-22.00 mampu menyajikan 50 porsi dalam enam jam kerja karena 2 jam digunakan untuk persiapan sehingga kapasitas porsi yang mampu disediakan oleh Paborito Coffee adalah sebanyak 100 porsi dalam satu hari. Sedangkan bagian kitchen akan mampu menyajikan makanan sebanyak 30 porsi makanan dalam satu periode jam kerja sehingga kapasitas porsi makanan yang dapat disajikan adalah 60 porsi. Namun permintaan pasar diasumsikan sebanyak 50 porsi dalam satu hari.
2. Berdasarkan aspek operasional, Paborito Coffee akan beroperasi di Semarang Tengah. Pemilihan lokasi ini adalah karena lokasi Semarang Tengah yang berada di pusat kota, mudah dicapai oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum. Untuk pemeliharaan peralatan, peralatan yang harus dibersihkan di dapur tidak hanya *utensil* atau *equipment* saja tetapi benda lain seperti meja kerja.

Prosedur pembersihan yang baik menggunakan tiga tahapan pencucian yang pertama adalah *Wash* untuk mencuci lalu *Rinse* untuk membilas dan yang terakhir *Sanitize* untuk menghilangkan kuman. Pengerjaan pembersihan peralatan dapur dilakukan dengan cara *manual dishwashing*. Penyimpanan peralatan harus memiliki ruangan khusus yang berbeda dengan ruangan untuk memasak ataupun ruangan untuk pembersihan/pencucian hal ini bertujuan untuk mengurangi kemungkinan kerusakan pada peralatan dapur dan memudahkan karyawan untuk mengambil peralatan yang sudah siap untuk digunakan.

3. Berdasarkan aspek segi sumber daya manusia, Paborito Coffee membutuhkan 2 orang barista yang berpengalaman dalam membuat minuman, 2 orang bagian kitchen dengan syarat punya keahlian dan pengalaman memasak, 1 orang untuk bagian kasir dengan syarat jujur dan rapi dalam pencatatan dan 1 orang waiter.
4. Berdasarkan aspek keuangan, rencana bisnis Paborito Coffee layak karena nilai NPV yang positif, PI lebih besar dari 1, IRR yang lebih besar dari bunga bank dan pengembalian modal dalam satu tahun enam bulan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan seluruh rencana dan seluruh aspek yang ada menunjukkan nilai positif, maka rencana bisnis Paborito Coffee layak dan disarankan untuk dijalankan karena dapat memberikan pengembalian nilai investasi yang layak.