

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, M. A. (2011). Creative Accounting: Apakah Suatu Tindakan Ilegal? *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(2).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Alfatin, T. (1993). Persepsi Pria dan Wanita Terhadap Kemandirian, 1, 7–13.
- Davies, S. G. (2017). *Keberagaman Gender di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pusaka Obor Indonesia. Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=6E5ADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP6&dq=keberagaman+gender+di+indonesia&ots=VXliltkQ4Y&sig=jm0fNsj_DtZ55o5d4WSUWwc3570&redir_esc=y#v=onepage&q=keberagaman+gender+di+indonesia&f=false
- Dewi, A. A. K. (2019). Pengaruh Pendidikan Etika, Gender, Religiusitas, Performa Akademik, dan Pengalaman Kerja Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. Diambil dari <http://repository.unika.ac.id/19317/>
- Dhamayanti, M. D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting, (1), 1–14. Diambil dari <https://eprints.uny.ac.id/59901/>
- Dharma, L. (2011). Pengaruh Gender, Pemahaman Perpajakan dan Religiusitas Terhadap Persepsi Penggelapan Pajak. Diambil dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/11764>
- Fauzan. (2015). Pengaruh Religiusitas Dan Ethical Climate. *Modernisasi*, 11(3),

187–202.

Fitri, M. E. Y., dan Chairael, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa, *4*(1), 162–181.

Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARES Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0.* (Dedi, Ed.) (2 ed.). Semarang: Badan Penerbit - Undip.

Hariyani, D. S. (2018). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi.* Malang: Aditya Media Publishing. Diambil dari http://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku Akuntansi Manajemen.pdf

Hartono, J. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Kelima). Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.

Herawaty, A., dan Susanto, K. (2009). Pengaruh Profesionalisme, Pengetahuan Mendeteksi Kekeliruan, dan Etika Profesi Terhadap Pertimbangan Tingkat Materialitas Akuntan Publik. Diambil dari <http://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/17862>

Hermawati, T. (2007). Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender. *Jurnal Komunikasi Massa*, *1*(1), 18–24.

IAI. (2016). Code of Ethics for Professional Accountants. Diambil dari <http://iaiglobal.or.id/v03/berita-kegiatan/detailberita-967=kode-etik-akuntan-profesional>

Ina, M. (2012). Persepsi Siswa Terhadap Implementasi Sistem Manajemen Mutu

ISO 9001:2008 di SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta, 9–45. Diambil dari <https://eprints.uny.ac.id/9686/>

Jones, M. (2010). *Creative Accounting, Fraud and International Accounting Scandals*. England: John Wiley & Sons Ltd. Diambil dari https://books.google.co.id/books?id=P35zA_RsN9MC&printsec=frontcover&dq=creative+accounting&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiZh4jY4cXIAhUSg-YKHYOPA4UQ6AEIKDAA#v=onepage&q=creative+accounting&f=false

Karina, H. (2018). Mengenal Metode Creative Accounting dalam Praktik Akuntansi. Diambil dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-metode-creative-accounting-dalam-praktik-akuntansi/>

KBBI. (2016). KBBI Daring. Diambil dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengetahuan>

Mardawati, R., dan Aisyah, M. N. (2016). Pengaruh Orientasi Etis , Gender , dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan, 1–15. Diambil dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5889>

Martadi, I. F., dan Suranta, S. (2006). Persepsi Akuntan, Mahasiswa Akuntansi, dan Karyawan Bagian Akuntansi Dipandang dari Segi Gender Terhadap Etika Bisnis dan Etika Profesi, 23–26. Diambil dari <https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/k-amen03.pdf>

Masiming, Z., dan Harisah, A. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial, 6. Diambil dari

<http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/SMARTEK/article/view/465>

Mulyani, S. (2015). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening, *14*(3), 1–16. Diambil dari <http://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/1683>

Pamungkas, I. D. (2014). Pengaruh Religiusitas dan Rasionalisasi dalam Mencegah dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *15*(2), 48–59. Diambil dari <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/229>

Pontoh, W. (2013). *Akuntansi - Konsep dan Aplikasi*. <https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t091851>

Puspitawati, H. (2013). Konsep , Teori dan Analisis Gender, *4*, 1–13. Diambil dari <https://adoc.pub/konsep-teori-dan-analisis-gender.html>

Rahayu, S., dan Sari, R. C. (2017). Pengaruh Gender , Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting, *(1)*, 1–15. Diambil dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13803>

Rokhimah, S. (2014). Patriarkhisme Dan Ketidakadilan Gender, *6*, 132–145. Diambil dari <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/Muwazah/article/view/440>

Susanto, N. H. (2015). Tantangan Mewujudkan Kesetaraan Gender dalam Budaya Patriarki, *7*(2).

Wati, M., dan Sudiby, B. (2016). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Economia*, 12(2), 183. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i2.11775>

Widyaningrum, A. (2016). Determinan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi Dengan Love of Money Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economic and Business Faculty*, 2(2), 1–28. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

