

**Skripsi**

**PENGARUH *GENDER*, PENGETAHUAN ETIKA PROFESI AKUNTAN  
DAN JENIS PERGURUAN TINGGI TERHADAP PERSEPSI  
MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI *CREATIVE ACCOUNTING***



Dian Ajeng Kumala Dewi

15.G1.0157

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2020

**Skripsi**

**PENGARUH *GENDER*, PENGETAHUAN ETIKA PROFESI AKUNTAN  
DAN JENIS PERGURUAN TINGGI TERHADAP PERSEPSI  
MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI *CREATIVE ACCOUNTING***

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Dian Ajeng Kumala Dewi

15.G1.0157

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2020

## Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: Dian Ajeng Kumala Dewi

NIM: 15.G1.0157

Alamat lengkap di Semarang: Lemponsari Timur 3, no 87, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang

Nama orang tua: Nicolaus Ari Siswoyo

Alamat orangtua: Tambakboyo RT03/RW01, Kec. Ambarawa, Kab. Semarang

Nomor telepon orangtua: 08122812304

Nomor Handphone (mahasiswa): 081392008585

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 081329658429 (Adik)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Gender*, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting*” Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 15 September 2020

METERAI  
TEMPEL  
A49E3ADF30459476

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Dian Ajeng K.D.

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, dan Jenis Perguruan  
Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative  
Accounting

Diajukan oleh : Dian Ajeng Kumala Dewi

NIM : 15.G1.0157

Tanggal disetujui : 23 September 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Stephana Dyah Ayu S.E.Msi

Penguji 1 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 2 : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 3 : Stephana Dyah Ayu S.E.Msi

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswōyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.  
[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.G1.0157](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.G1.0157)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dian Ajeng Kumala Dewi

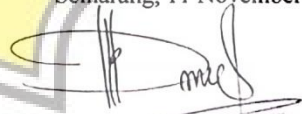
Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 11 November 2020



Dian Ajeng Kumala Dewi

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Hakuna Matata*

*The Lion King*

Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu

1 Petrus 5 : 7

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus yang telah memelihara dan memberi kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya

Bapak Ari Siswoyo dan Ibu Sunarni atas kasih sayangnya, doa serta semangat yang diberikan tiada henti.

Dosen Pembimbing Ibu Stephana Dyah Ayu, M. Si., CPA yang telah dengan sangat sabar dan telaten membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.

Seluruh sahabat serta teman yang memberikan semangat dan dukungan, serta menemani selama masa perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Syukur kepada Allah dan Putera-Nya Yesus Kristus karena oleh berkat-Nya skripsi dengan judul “Pengaruh *Gender*, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai *Creative Accounting*” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis berterimakasih kepada pihak – pihak yang sudah membimbing, membantu, dan mendampingi penulis dalam proses penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Allah Bapa dan Putera dan Roh Kudus yang memberikan kekuatan kepada penulis.
2. Keluarga penulis yaitu Ari Siswoyo, Sunani, Edrik Priambodo Saputro dan Niken Widyastuti atas semangat dan doa yang diberikan. Kakek dan Nenek yang memberi tempat tinggal selama penulis kuliah di Semarang. Yovita Adit, Halida Aryani yang tiada henti memberikan semangat dan bantuan dalam bentuk apapun.
3. Dosen Pembimbing Ibu Stephana Dyah Ayu, M.Si., CPA yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen penguji Ibu B. Linggar Yekti Nugraheni, PH.D dan Ibu Clara Susilawati SE. Msi atas sarannya sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.



5. Dosen Wali Ibu Alexandra Adriani Widjaja, SE., M.Si yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Dosen dan para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis dalam melaksanakan studi.
7. Organisasi Kemahasiswaan Pelayanan Pastoral Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2016/2017 yang memberikan pengalaman yang mengesankan selama masa studi penulis.
8. Vinsensia Karina, Lydia Christina, Dea Rizka, Intana Rahayu yang sudah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
9. Aditya Ayu, Nana Pancar, Ovi Septiyarani, Ilham Syahputra yang selalu memberikan keceriaan dan semangat saat penulis menulis skripsi.
10. Seluruh teman-teman, responden dan banyak pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi.

Penulis mengetahui bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka penulis memohon maaf dan memohon kritik dan saran yang membangun penulis sehingga skripsi ini dapat berguna bagi orang banyak.

Semarang, 11 November 2020



Dian Ajeng Kumala Dewi



## DAFTAR ISI

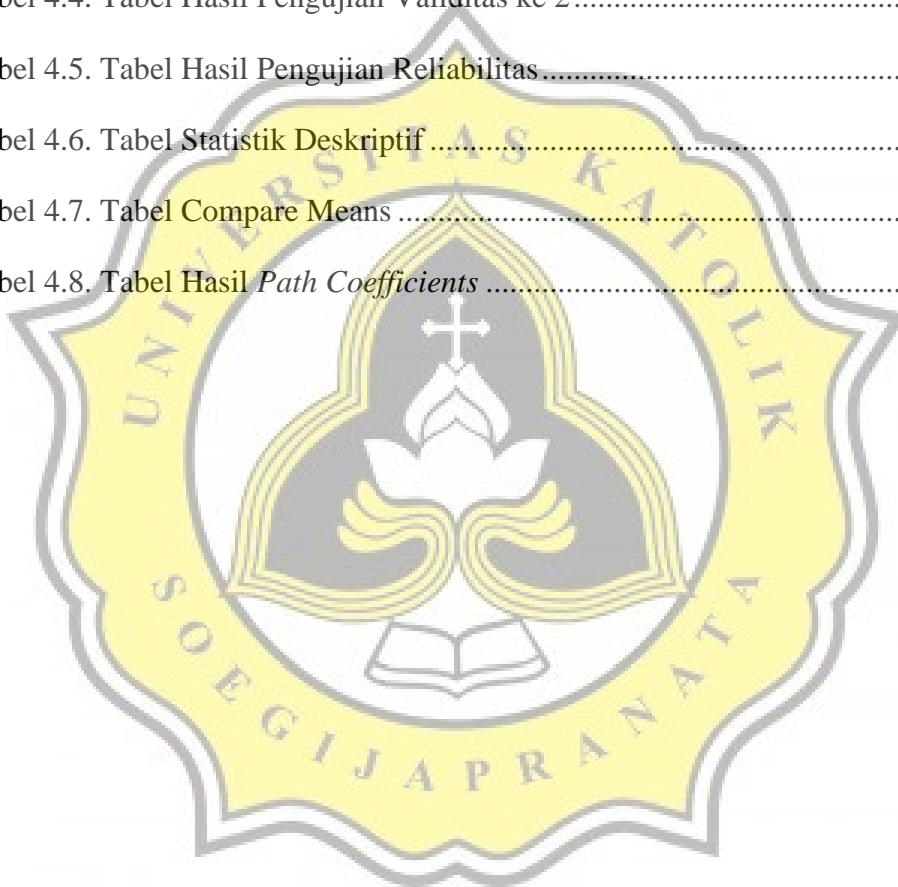
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Kerangka Pikir .....	10
1.5. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1. Landasan teori .....	12
2.1.1. Persepsi .....	12
2.1.2. <i>Creative Accounting</i> .....	13
2.1.3. <i>Gender</i> .....	15
2.1.4. Pengetahuan Etika Profesi Akuntan .....	16
2.1.5. Jenis Perguruan Tinggi .....	17

2.2. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	23
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	26
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	26
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.2.3. Alat Pengumpulan Data .....	26
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel .....	27
3.3.1. Variabel Independen .....	27
3.3.1.1. <i>Gender</i> .....	27
3.3.1.2. Pengetahuan Etika Profesi Akuntan .....	27
3.3.1.3. Jenis Perguruan Tinggi .....	28
3.3.2. Variabel Dependen .....	28
3.3.2.1. Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai <i>Creative Accounting</i> .....	28
3.4. Desain Analisis Data atau Uji Hipotesis .....	29
3.4.1. Teknik Analisis Data .....	29
3.4.2. Uji Kualitas Data .....	30
3.4.2.1. Mengevaluasi Model Pengukuran .....	30
3.4.2.1.1. Uji Validitas .....	30
3.4.2.1.2. Uji Reliabilitas .....	30
3.4.2.2. Mengevaluasi Model Struktural .....	31
3.4.3. Uji Hipotesis.....	31
<b>BAB IV HASIL ANALISIS .....</b>	<b>34</b>

4.1. Gambaran Umum Responden .....	34
4.2. Analisis Data .....	36
4.2.1. Evaluasi Model: Hasil Model Pengukuran .....	37
4.2.1.1. Uji Validitas.....	37
4.2.1.2. Uji Reliabilitas.....	41
4.2.1.3. Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2. Evaluasi Model: Hasil Model Struktural .....	45
4.3. Uji Hipotesis .....	47
4.3.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	48
4.3.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	48
4.3.3. Pengujian Hipotesis 3 .....	49
4.4. Pembahasan .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Jumlah Proporsi Sampel .....	25
Tabel 4.1. Tabel Distribusi Kuesioner .....	34
Tabel 4.2. Tabel Gambaran Umum Responden .....	35
Tabel 4.3. Tabel Hasil Pengujian Validitas ke 1 .....	38
Tabel 4.4. Tabel Hasil Pengujian Validitas ke 2 .....	40
Tabel 4.5. Tabel Hasil Pengujian Reliabilitas .....	41
Tabel 4.6. Tabel Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4.7. Tabel Compare Means .....	43
Tabel 4.8. Tabel Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir .....	10
Gambar 3.1. Indikator dan Arah Perujukan .....	33
Gambar 4.1. Gambar Model Struktural .....	46



## ABSTRAK

Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting* adalah cara pandang mahasiswa mengenai praktik penggunaan celah dalam kebijakan akuntansi yang digunakan perusahaan untuk memperbaiki laporan keuangannya menjadi terlihat lebih sehat. Penelitian tentang persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting* ini didasari oleh banyaknya tindakan merugikan karena penggunaan celah kebijakan akuntansi terutama di dunia bisnis. Sebagai calon pebisnis mahasiswa akuntansi harus memiliki persepsi mengenai *creative accounting* yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *gender*, pengetahuan etika profesi akuntan dan jenis perguruan tinggi terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*.

Objek penelitian ini adalah mahasiswa aktif akuntansi yang berasal dari universitas di Kota Semarang yang terakreditasi A. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dengan *google form* yang diisi oleh 390 responden.

Penelitian ini memberikan kontribusi kepada universitas dan perusahaan tentang persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*. Penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa; pertama laki – laki tidak lebih memiliki kecenderungan untuk melakukan *creative accounting* daripada perempuan, kedua pengetahuan etika profesi akuntan berpengaruh negatif terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *creative accounting*, ketiga mahasiswa dari perguruan tinggi tidak berbasis agama tidak lebih memiliki kecenderungan untuk melakukan *creative accounting* daripada perguruan tinggi berbasis agama.

**Kata Kunci:** *Creative Accounting*, *Gender*, *Pengetahuan Etika Profesi Akuntan*, *Jenis Perguruan Tinggi*

## ABSTRACT

*Accounting students perception about creative accounting is students point of view about using the grey area on accounting policy to fix the financial report in purpose to make the financial report finer. Study of accounting students*

*perception about creative accounting based on a lot disservice by using grey area of accounting policy especially in business world. As a potential business people, accounting students must have precise perception about creative accounting. This research aimed to understand effect of gender, knowledge about accounting profession ethics and university toward accounting students perception about creative accounting.*

*The object of this research are accounting college students from A accredited university in Semarang City. The data collection technique used questioner through Google Form which was filled by 390 respondents.*

*This research contributes to university and company about accounting students perception about creative accounting. This research gives an empirical evidence that; first men don't have tendency to do creative accounting rather than women, second the knowledge about accounting profession ethics negatively affecting the accounting student perception about creative accounting, and third university with no religion based don't have tendency to do creative accounting rather than university with religion based.*

***Keyword: Creative Accounting, Gender, Knowledge About Accounting Profession Ethics, University***