



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIKA SOEGIJAPRANATA
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telepon 024-8441555 hunting Faksimile 024-8445265, 8416429
e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id psw. 1141

BERITA ACARA
REVIEW USULAN PENELITIAN (PRA SKRIPSI)

Pada hari ini **RABU**, tanggal **20 MEI** Tahun **2020**

Telah diadakan review usulan penelitian :

NAMA : ANNABELLA SANTOSO
NIM : 15.G1.0099
JUDUL : ANALISI DAN DESAIN INFORMASI AKUNTANSI DENGAN
MENGUNAKAN METODE MODEL DRIVEN DEVELOPMENT
(MDD)

TIM REVIEWER

1. DR. AGNES ADVENSIA C., M.SI
2. DRS. HUDI PRAWOTO, MM
3. FREDDY KOESWOYO, M.SI., CPA.



Semarang, Rabu, 20 Mei 2020

REVIEWER I

DR. AGNES ADVENSIA C., M.SI, CA, CPA

REVIEWER II

DRS. HUDI PRAWOTO, MM CPA

REVIEWER III


FREDDY KOESWOYO, M.SI., CPA, CA,
CPA






CATATAN REVISI REVIEW PROPOSAL

NAMA : ANNABELLA SANTOSO
NIM : 15.G1.0099

Revisi yang perlu dilakukan :

1. Perbaiki manfaat riset untuk manajemen (objek riset): MDD apakah bisa langsung memberikan manfaat untuk manajemen / perusahaan?
2. Sistem yang dikembangkan harus punya kebaruan (*novelty*) dari sistem sejenis (SIA) untuk toko yang sudah banyak ada. Jelaskan di pendahuluan.



TIM PENGLUJI	TANDA TANGAN REVIEWER	TANDA TANGAN REVISI
1. DR. AGNES ADVENSIA G., M.Si., CA, CPA		
2. DRS. HUDI PRAWOTO, MM CPA		
3. FREDDY KOESWOYO, M.Si., CPA.		



6.85% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.22% IN QUOTES

Report #11482904

PENDAHULUAN Latar Belakang Era globalisasi yang identik dengan proses modernisasi selalu berbanding lurus dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Kondisi ini melahirkan tuntutan untuk dapat berpikir dan bertindak lebih praktis, cepat dan efisien dalam berbagai bidang kehidupan salah satunya dalam hal menjalankan bisnis. Fakta ini sedikit banyak memicu semakin tajamnya persaingan di dunia usaha terutama dalam hal menyediakan ataupun menciptakan produk dan layanan jasa yang lebih praktis dan tidak membutuhkan proses/waktu lama untuk dapat digunakan oleh pelanggan. Semakin praktis dan mudah suatu produk dapat digunakan oleh para konsumen akan semakin banyak pelanggan yang memilih produk tersebut. Agar dapat menciptakan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen maka diperlukan kecepatan pada kegiatan operasi perusahaan. Oleh karena itu diperlukan sarana untuk memperoleh data dan informasi dengan cepat, misalnya dengan menggunakan teknologi informasi seperti komputer. Dengan teknologi informasi yang sesuai dengan kebutuhan, perusahaan mendapatkan keunggulan untuk bersaing dengan perusahaan lain dan akhirnya memenangkan persaingan global. Dalam dunia bisnis di tahun 2000-an ini teknologi informasi dan sistem informasi berbasis komputer menjadi instrument yang sudah banyak digunakan oleh perusahaan