

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh likuiditas, *leverage*, aktivitas, profitabilitas dan intensitas *research and development* terhadap nilai perusahaan elektronik multinasional.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa:

1. Likuiditas yang diukur dengan *current ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan elektronik multinasional.
2. *Leverage* yang diukur dengan *debt ratio* (DAR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan elektronik multinasional.
3. Aktivitas yang diukur dengan *total assets turnover* (TATO) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan elektronik multinasional.
4. Profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan elektronik multinasional.
5. *Research and development* yang diukur dengan intensitas *research and development* (IRND) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan elektronik multinasional.

5.2 Implikasi

Penelitian ini memiliki implikasi sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mendukung teori yang menyatakan bahwa kinerja keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas, *leverage*, aktivitas dan profitabilitas serta penelitian dan pengembangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi kepada perusahaan-perusahaan untuk terus melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan guna mempertahankan perusahaan di masa mendatang.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Keterbatasan penelitian ini antara lain adalah:

1. Sampel penelitian ini adalah perusahaan elektronik tahun 2010-2018, dan jumlahnya masih sangat terbatas sehingga hasil penelitian ini hanya dapat digunakan untuk perusahaan elektronik multinasional dan pada periode pengamatan.
2. Penelitian ini hanya menambahkan variabel *research and development* sebagai variabel independen diluar dari variabel kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Saran penelitian bagi peneliti selanjutnya, adalah:

1. Peneliti diharapkan dapat memperpanjang periode pengamatan dan juga bisa menggunakan sampel perusahaan manufaktur multinasional.
2. Peneliti diharapkan mampu menambahkan variabel-variabel lain yang secara langsung dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan, CSR, kebijakan dividen, dan kualitas manajemen.

