

DAFTAR PUSTAKA

Auliya, N. (2018). Penerapan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2* Terhadap Minat Dan Perilaku Penggunaan *E-Ticket* Di Yogyakarta. 1–10.

Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153. www.freepik.com

Handayani, R. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*). 1–16.

Handayani, T., & Suidiana, S. (2017). Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta). *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.28989/angkasa.v7i2.159>

Hidayati, S. dkk. (2006). *Kajian Operasional E-money*.

Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). Operasional E-Money. *Bank Indonesia*, 1–5.

Jogiyanto. (2008). (n.d.). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Kartiningtyas M., M. (2013). BAB III Metode Penelitian. *METODE*

PENELITIAN ILMIAH, 84, 487–492.

<http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>

Kurniawan, A. R., Indrawati, & Djatmiko, T. (2017). Analisis Faktor-Faktor

Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Go-Jek. *E-Proceeding of*

Management, 3(3), 2850–2857.

Meiranto, W. (2012). Elektronik Bergerak Dengan Menggunakan Model. *Jurnal*

Akuntansi Indonesia, 1(1), 50–60.

Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., R. Ayu, S. D., Christmastuti, A. A., &

Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*.

Ningrum, T. W. (2016). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor

Sosial, Kesesuaian Tugas dan Kondisi yang Memfasilitasi Pemakai terhadap

Minat Pemanfaatan Sistem Informasi. *Simposium Nasional Sistem Teknologi*

Informasi, 1–23.

Oktafani, D., & Sisilia, K. (2020). ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED

THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY2 (UTAUT2)

PADA ADOPSI PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO DAYEUH

KOLOT BANDUNG (Studi kasus pada Generasi Z sebagai pengguna OVO).

Jurnal Menara Ekonomi, VI(1), 24–36.

Permatasari, R. A. (2008). *Bab iii metodologi penelitian. i*, 16–28.

Sancaka, M., & Subagio, H. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi

Penerimaan dan Penggunaan Kompas Epaper Oleh Konsumen Harian Kompas Di Jawa Timur Dengan Menggunakan Kerangka Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(2), 2–7.

Sarce, Malikah, A., & Junaidi. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Menggunakan Internet Banking Berbasis Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank BCA di Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 109–119.

Semarang, B. P. S. K. (n.d.). *bps-file*.

Soebali, L. F., & Mahendra, I. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(1), 136–144.

Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37.

<https://doi.org/10.14710/jaa.15.1.37-68>

Syaninditha, S. A. P., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan E-Filing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas*

Udayana, 21(1), 86–115.

Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2016). The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328–376.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/JEIM-09-2014-0088>

