

LAPORAN SKRIPSI

ANALISA PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI

GO-PAY DI SEMARANG



Yulisandro Bagas Samudra

Nim 13.60.0144

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020

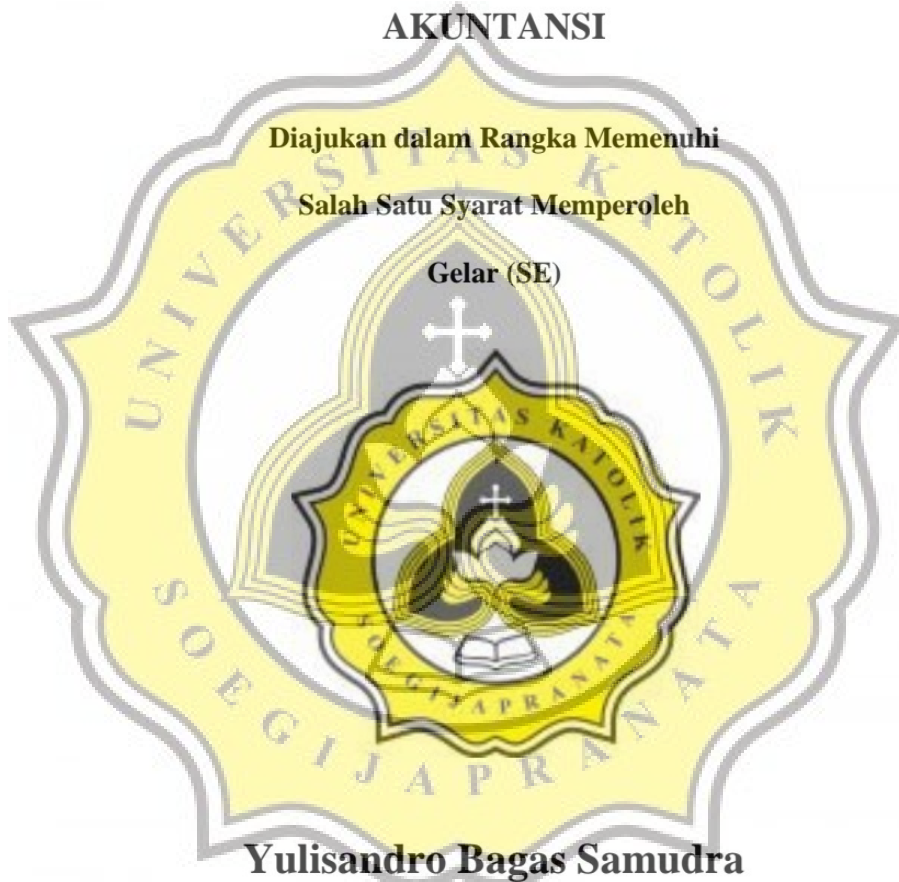
LAPORAN SKRIPSI

ANALISA PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI

GO-PAY DI SEMARANG

AKUNTANSI

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar (SE)**



Yulisandro Bagas Samudra

Nim 13.60.0144

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2020

PERNYATAAN KEASLAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulisandro Bagas Samudra

NIM : 13.60.0144

Falkutas : Ekonomi dan bisnis

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau dalam bentuk – bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi apapun dari falkutas ekonomi dan bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang

Semarnag, 14 April 2020



(Yulisandro Bagas Samudra)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisa Persepsi Pengguna Aplikasi Go-pay Di Semarang
Diajukan oleh : Yulisandro Bagas Samudra
NIM : 13.60.0144
Tanggal disetujui : 30 November -0001
Telah setuju oleh
Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.
Penguji 1 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D
Penguji 2 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.
Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Monica Palupi M. S.E., M.M.
Dekan : Dr. Oct. Digo Hartomo S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=13.60.0144

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yulisandro Bagas Samudra

NIM : 13.60.0144

Progdi/Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

[Menyetujui / Tidak Menyetujui] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISA PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI GO-PAY DI SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Yulisandro Bagas Samudra

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan rahmatnya sehingga dapat diselesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISA PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI GO-PAY DI SEMARANG”**.

Skripsi ini kami susun untuk memenuhi syarat kurikulum sarjana Strata-1 (S-1) di Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang. Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan perlindungan,, kesehatan dan berkat yang melimpah untuk penulis, serta rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Drs. Hudi Patworo, MM, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing,meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan masukan, bimbingan dan revisi yang dibuat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Semua dosen penguji, yang juga memberikan tenaga, pikiran, masukan, saran, dan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pembelajaran bagi penulis.
5. Keluarga yang saya kasihi dan cintai, untuik kedua orang tua saya Papa dan Mama yang selalu meberikan semangat dan doa bagi penulis, adik saya satu-satunya Yulistika Chandra Ayu Paramitha yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala budi baik dan jasa Bapak, Ibu, serta saudara-saudara sekalian. Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan berguna untuk perbaikan skripsi ini, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Semarang, 10 Juli 2020

Penulis,

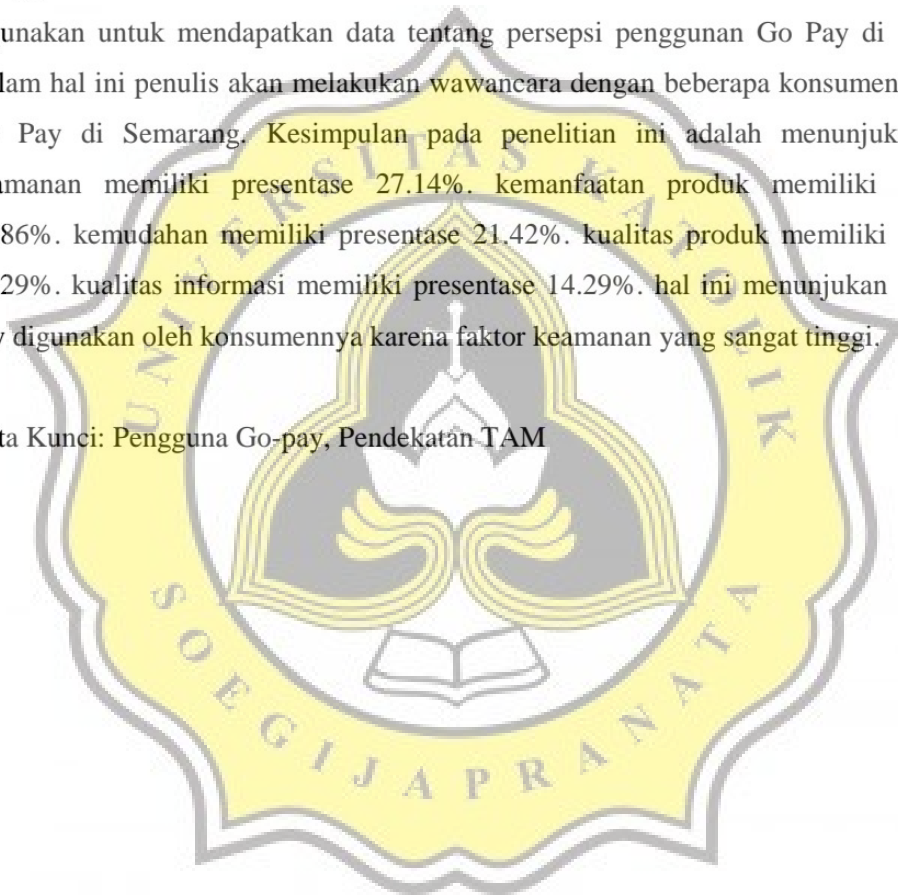


Yulisandro Bagas Samudra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pengguna Go-Pay di Semarang. Pengumpulan data yang dipakai pada penelitian ini yaitu menggunakan wawancara. Wawancara adalah suatu percakapan antara dua atau lebih orang yang dilakukan oleh pewawancara dan narasumber. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan wawancara semiterstruktur. Metode wawancara semi-terstruktur ini digunakan untuk mendapatkan data tentang persepsi penggunaan Go Pay di Semarang. Dalam hal ini penulis akan melakukan wawancara dengan beberapa konsumen pengguna Go Pay di Semarang. Kesimpulan pada penelitian ini adalah menunjukkan bahwa keamanan memiliki presentase 27.14%. kemanfaatan produk memiliki presentase 22.86%. kemudahan memiliki presentase 21.42%. kualitas produk memiliki presentase 14.29%. kualitas informasi memiliki presentase 14.29%. hal ini menunjukkan bahwa Go pay digunakan oleh konsumennya karena faktor keamanan yang sangat tinggi.

Kata Kunci: Pengguna Go-pay, Pendekatan TAM



DAFTAR ISI

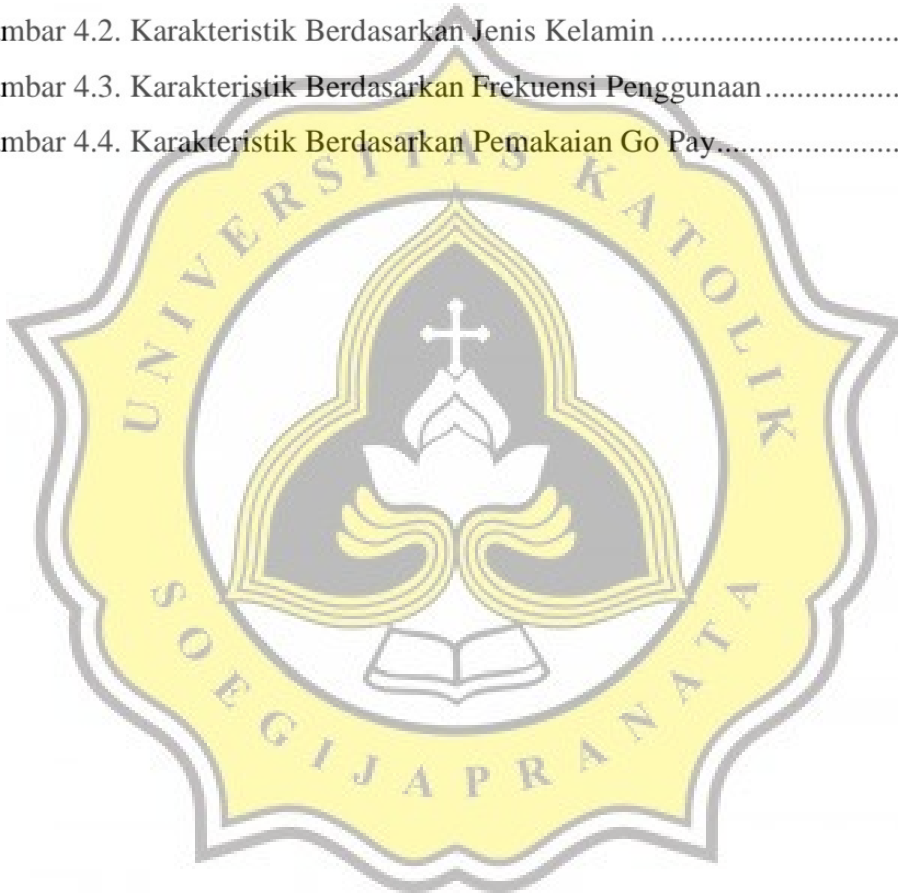
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Agency Th Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.2. Perilaku Konsumen	11
2.3. GO-PAY	13
2.4. Kerangka Pikir.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	16
3.2. Populasi dan Sampel	16
3.2.1. Populasi.....	16
3.2.2. Sampel.....	16
3.3. Jenis Data dan Sumber data.....	17
3.4. Metode Pengumpulan Data	17
3.5. Teknik Analisis Data	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Responden	20
4.2 Analisis Data	25

4.2.1. Reduksi Data	25
4.2.2. Penyajian Data	29
4.2.3. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan penggunaan e-money di Indonesia	4
Gambar 1.2. Keunggulan dari e-money berdasarkan merek	4
Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	10
Gambar 2.2. Kerangka Pikir Penelitian.....	15
Gambar 4.1. Karakteristik Usia Responden.....	21
Gambar 4.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Gambar 4.3. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	23
Gambar 4.4. Karakteristik Berdasarkan Pemakaian Go Pay.....	24



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	21
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	23
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Go Pay.....	24
Tabel 4.5. Indikator – Indikator pada Faktor Kemanfaatan	29
Tabel 4.6. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Manfaat dengan Usia.....	30
Tabel 4.7. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Manfaat dengan Gender	31
Tabel 4.8. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Manfaat dengan Profesi.....	33
Tabel 4.9. Indikator – Indikator pada Faktor Kemudahan	34
Tabel 4.10. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kemudahan dengan Usia.....	35
Tabel 4.11. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kemudahan dengan Gender	36
Tabel 4.12. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kemudahan dengan Profesi.....	38
Tabel 4.13. Indikator – Indikator pada Faktor Kualitas Produk	39
Tabel 4.14. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kualitas Produk dengan Usia.....	40
Tabel 4.15. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kualitas Produk dengan Gender ..41	
Tabel 4.16. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kualitas Produk dengan Profesi ..42	
Tabel 4.17. Indikator – Indikator pada Faktor Kualitas Informasi.....	43
Tabel 4.18. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Kualitas Informasi dengan Usia ..45	
Tabel 4.19. Crosstab/Tabulasi Silang Antara Kualitas Informasi dengan Gender46	
Tabel 4.20. Crosstab/Tabulasi Silang Antara Kualitas Informasi dengan Profesi 47	
Tabel 4.21. Indikator – Indikator pada Faktor Keamanan	48
Tabel 4.22. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Keamanan dengan Usia.....	50
Tabel 4.23. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Keamanan dengan Gender	51
Tabel 4.24. Crosstab / Tabulasi Silang Antara Keamanan dengan Profesi.....	52
Tabel 4.25. Cara Pembayaran Gopay.....	53
Tabel 4.26. Frekuensi Penggunaan Gopay.....	54
Tabel 4.27. Faktor yang mempengaruhi penggunaan Gopay melalui aplikasi GO – Jek	55