

BAB 6

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Hasil uji hipotesis dari penelitian ini adalah ada hubungan positif antara *contingent self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa generasi milenial. Semakin tinggi *contingent self-esteem* mahasiswa generasi milenial maka semakin tinggi pula *compulsive buying* mahasiswa generasi milenial tersebut, begitu juga sebaliknya. *Contingent self-esteem* memiliki nilai sumbangan efektif sebesar 31,14% terhadap *compulsive buying*.

6.2. Saran

6.2.1. Bagi Mahasiswa

Pada penelitian ini ditemukan bahwa sebesar 31% mahasiswa memiliki *self-esteem* yang dapat dikategorikan rendah (memiliki *contingent self-esteem* yang tinggi), sehingga peneliti menyarankan untuk mahasiswa, jika merasa memiliki permasalahan dalam hal *self-esteem*, peneliti menyarankan untuk:

- Berusaha untuk lebih menerima diri sendiri apa adanya, dan mengurangi kebiasaan untuk membanding-bandingkan diri sendiri dengan orang lain, sebab setiap individu memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.
- Menempatkan diri pada lingkungan pertemanan yang lebih menghargai keunikan tiap anggotanya.

Saran-saran tersebut peneliti harapkan dapat memberikan dampak positif bagi mahasiswa supaya dapat memiliki tingkat *contingent self-esteem* yang lebih

rendah sehingga mengurangi kecenderungan untuk melakukan *compulsive buying*, namun jika mahasiswa masih merasa kesulitan untuk membangun *self-esteem* dan merasa terganggu dengan kebiasaan belanja secara kompulsif yang dimiliki, ada baiknya bagi mahasiswa untuk mencoba konsultasi kepada pihak ahli (psikolog, atau tempat pelayanan psikologi) supaya permasalahan tersebut dapat tertangani.

6.2.2. Bagi Universitas

Pihak Universitas dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai masukan atas program pengembangan mahasiswa yang ada (PTMB, ATGW, dan sebagainya) terutama dalam hal membangun *self-esteem* mahasiswa, sebab dari hasil penelitian ini *contingent self-esteem* mahasiswa berada dalam tingkat sedang, dan diketahui sebanyak 31% mahasiswa yang diteliti memiliki tingkat CSE di atas sedang, atau dengan kata lain sebesar 31% mahasiswa yang diteliti memiliki *self-esteem* yang rendah hingga sangat rendah. Hal ini berarti ada kemungkinan para mahasiswa tersebut memiliki perilaku *compulsive buying*.

6.2.3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik dengan topik yang serupa, peneliti memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Melanjutkan penelitian dengan menambah faktor lain yang mempengaruhi *compulsive buying*, sehingga dapat menambah wawasan mengenai fenomena *compulsive buying* yang terjadi di Indonesia.
2. Memikirkan baik-baik metode pengambilan data apakah secara *online* atau *offline*, sebab peneliti menemukan kelemahan dalam penelitian *online*, seperti tidak dapat secara langsung mengawasi atau mengontrol siapa saja yang

dapat mengisi formulir skala sehingga terdapat data yang tidak dapat digunakan.

