

**HUBUNGAN ANTARA CONTINGENT SELF-ESTEEM
DENGAN COMPULSIVE BUYING PADA
MAHASISWA GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI

Rama Kirana

15.E1.0217



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

**HUBUNGAN ANTARA CONTINGENT SELF-ESTEEM
DENGAN COMPULSIVE BUYING PADA
MAHASISWA GENERASI MILENIAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Rama Kirana
15.E1.0217




PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020

HALAMAN PENGESAHAN


Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
10 November 2020


Mengesahkan
Ketua Program Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

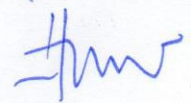

(Dr. Suparmi, M.Si.)


Pembimbing Skripsi


(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)

Dewan Penguji

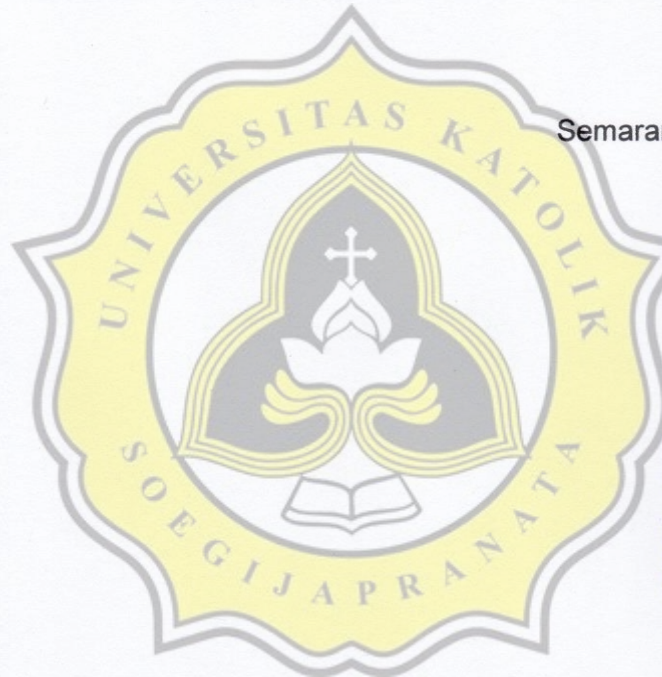

(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si.)


(Dr. Dra. Lucia Hernawati, MS.)


(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali dengan sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 12 Januari 2021

Yang menyatakan



Rama Kirana

15.E1.0217

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rama Kirana
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Antara *Contingent Self-Esteem* dengan *Compulsive Buying* pada Mahasiswa Generasi Milenial”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 Januari 2021

Yang menyatakan



Rama Kirana

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME atas berkat kehidupan yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi dengan judul “Hubungan antara Contingent Self-esteem dengan Compulsive Buying pada Mahasiswa Generasi Milenial” dapat diselesaikan dengan baik.

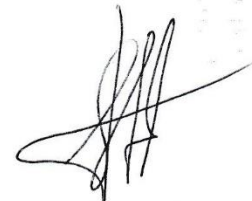
Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini membutuhkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si., selaku Ketua Dewan Penguji yang telah turut serta dengan sabar membimbing peneliti saat revisi akhir sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Dra. Lucia Hernawati, MS., selaku Dewan Penguji atas saran-saran perbaikan yang diberikan untuk skripsi pada saat revisi akhir.
6. Dr. A. Rachmad Djati, W. MS., sebagai Dosen Wali kelas 03 angkatan 2015, yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada peneliti.

7. Seluruh dosen dan *staff* yang ada di Unika Soegijapranata dan pernah berinteraksi dengan peneliti, karena telah bersedia mengajar dan membantu peneliti dalam menjalani dinamika-dinamika perkuliahan.
8. Kedua orang tua peneliti, adik-adik peneliti, dan sepupu-sepupu peneliti yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
9. Seluruh teman-teman peneliti yang berkuliah di Fakultas Psikologi Unika, terutama Luwis yang banyak membantu dalam memberikan informasi seputar administrasi skripsi, serta teman-teman kelas 03 angkatan 2015 yang telah menemani peneliti dalam segala dinamika perkuliahan.
10. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk mengisi skala dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
11. Seluruh pihak yang turut berperan dalam mewarnai kehidupan peneliti dan tidak dapat peneliti sebut satu persatu, terima kasih banyak.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan yang berarti dalam hal ilmu pengetahuan, dan bermanfaat bagi pembacanya.

Semarang, 12 Januari 2021



Rama Kirana

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	iv
Ucapan Terima Kasih	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1. Manfaat Teoritis	11
1.3.2. Manfaat Praktis	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. <i>Compulsive Buying (CB)</i> Pada Mahasiswa Generasi Milenial.....	12
2.1.1. Pengertian <i>Compulsive Buying</i> Pada Mahasiswa Generasi Milenial.....	12
2.1.2. Dimensi-dimensi <i>Compulsive Buying</i>	13
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Compulsive Buying</i>	15
2.2. <i>Contingent Self-esteem (CSE)</i>	18
2.2.1. Pengertian <i>Contingent Self-esteem</i>	18
2.2.2. Aspek-aspek <i>Contingent Self-esteem</i>	19
2.3. Hubungan <i>Contingent Self-esteem (CSE)</i> dengan <i>Compulsive Buying (CB)</i> pada Mahasiswa Generasi Milenial.....	21
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
3.3.1. <i>Compulsive Buying (CB)</i> pada Mahasiswa Generasi Milenial	26
3.3.2. <i>Contingent Self-esteem (CSE)</i>	27
3.4. Populasi dan <i>Sampling</i>	27
3.4.1. Populasi	27
3.4.2. <i>Sampling</i>	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1. Alat Pengumpulan Data	28

3.5.2.	Identitas Subjek.....	29
3.5.3.	Skala <i>Compulsive Buying</i> dan Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	30
3.5.3.1.	Skala <i>Compulsive Buying</i>	30
3.5.3.2.	Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	30
3.5.4.	Uji Validitas Alat Ukur.....	31
3.5.5.	Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	31
3.6.	Metode Analisis Data.....	31
BAB 4	LAPORAN PENELITIAN.....	33
4.1.	Orientasi Kancah Penelitian.....	33
4.2.	Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	34
4.2.1.	Observasi dan Wawancara.....	34
4.2.2.	Penyusunan Alat Ukur.....	35
4.2.2.1.	Skala <i>Compulsive Buying</i>	35
4.2.2.2.	Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	36
4.2.3.	Uji Coba Alat Ukur.....	37
4.3.	Perizinan Penelitian.....	37
4.4.	Pelaksanaan Penelitian.....	37
4.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
4.4.1.	Skala <i>Compulsive Buying</i>	39
4.4.2.	Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	39
BAB 5	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1.	Hasil Penelitian.....	41
5.1.1.	Uji Asumsi.....	41
5.1.1.1.	Uji Normalitas.....	41
5.1.1.2.	Uji Linearitas.....	42
5.1.2.	Hasil Analisis Data.....	42
5.1.2.1.	Uji Hipotesis.....	42
5.2.	Pembahasan.....	42
BAB 6	PENUTUP.....	48
6.1.	Kesimpulan.....	48
6.2.	Saran.....	48
6.2.1.	Bagi Mahasiswa.....	48
6.2.2.	Bagi Universitas.....	49
6.2.3.	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala <i>Compulsive Buying</i>	30
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	31
Tabel 4.1. Distribusi Sebaran Item Skala <i>Compulsive Buying</i>	36
Tabel 4.2. Distribusi Sebaran Item Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	37
Tabel 4.3. Sebaran Item Valid Skala <i>Compulsive Buying</i>	39
Tabel 4.4. Sebaran Item Valid Skala <i>Contingent Self-esteem</i>	40
Tabel 5.1. Korelasi Aspek-aspek <i>Contingent Self-esteem</i> dengan <i>Compulsive Buying</i>	43
Tabel 5.2. Tabel Nilai Norma Standar <i>Contingent Self-esteem</i>	45
Tabel 5.3. Tabel Nilai Norma Standar <i>Compulsive Buying</i>	45



DAFTAR GAMBAR

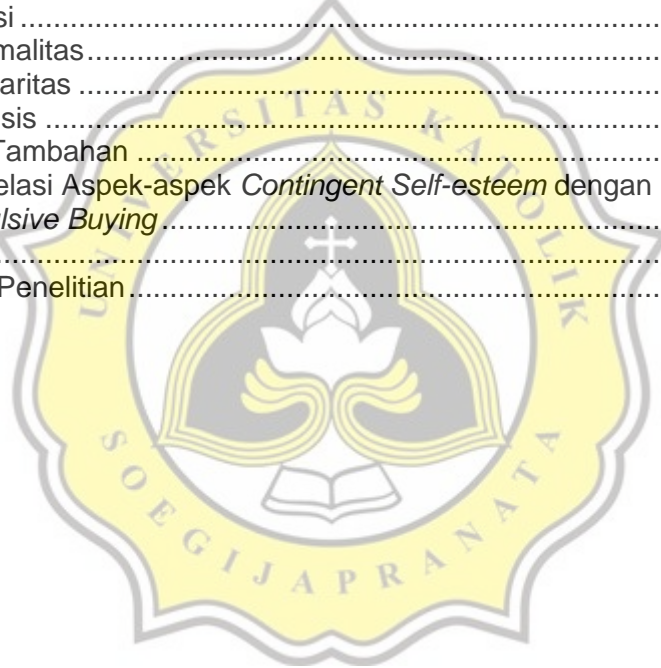
Halaman

Gambar 3.1. Contoh Pilihan Alternatif Jawaban pada Item Skala 29



DAFTAR LAMPIRAN

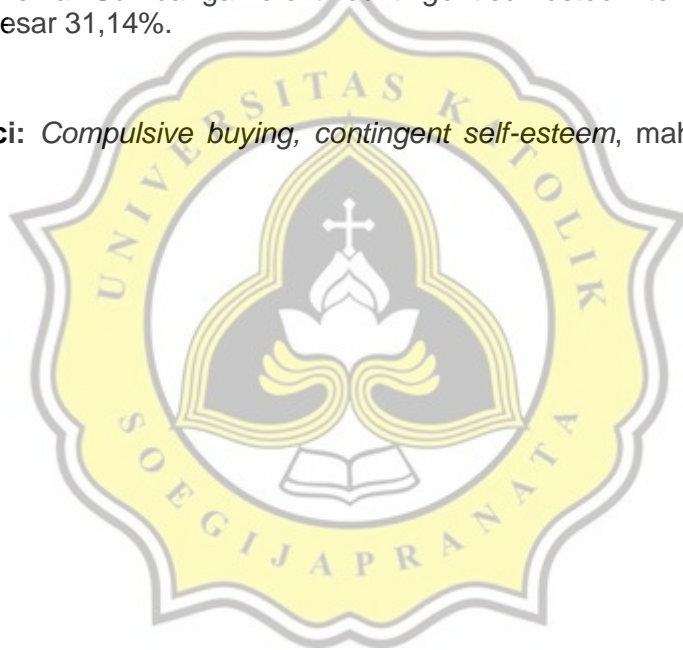
	Halaman
Lampiran	
A. Alat Ukur Penelitian	56
A-1. Skala Penelitian	57
A-2. Skala <i>Compulsive Buying</i> (Y)	63
A-3. Skala <i>Contingent Self-esteem</i> (X)	69
B. Data Penelitian	74
C. Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala	85
C-1. Skala <i>Compulsive Buying</i> (Y)	86
C-2. Skala <i>Contingent Self-esteem</i> (X)	96
E. Uji Asumsi	104
E-1. Uji Normalitas	105
E-2. Uji Linearitas	112
F. Uji Hipotesis	115
G. Analisis Tambahan	117
G-1. Uji Korelasi Aspek-aspek <i>Contingent Self-esteem</i> dengan <i>Compulsive Buying</i>	118
G-2. T-Test	121
I. Surat Izin Penelitian	123



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara *contingent self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa generasi milenial. Hipotesis yang diajukan adalah “Ada hubungan positif antara *contingent self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa generasi milenial”. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa generasi milenial. Alat ukur yang digunakan adalah skala *contingent self-esteem* dan skala *compulsive buying* yang dianalisis dengan menggunakan metode korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan korelasi yang sangat signifikan $r_{xy} = 0,558$ ($p < 0,01$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara *contingent self-esteem* dengan *compulsive buying* pada mahasiswa generasi milenial. Sumbangan efektif *contingent self-esteem* terhadap *compulsive buying* sebesar 31,14%.

Kata Kunci: *Compulsive buying*, *contingent self-esteem*, mahasiswa, generasi milenial.



ABSTRACT

This research aims to determine whether there is a correlation between contingent self-esteem and compulsive buying in millennial college students. The hypothesis proposed is "There is a positive correlation between contingent self-esteem and compulsive buying in the millennial college student". This research use quantitative correlational method. The subjects in this study were millennial college students. The measuring instrument used are contingent self-esteem scale and compulsive buying scale which were then analyzed by using the product moment correlation method. The results of the research showed a very significant correlation $r_{xy} = 0.558$ ($p < 0.01$). Thus, the proposed hypothesis is accepted, so it can be concluded that there is a positive relationship between contingent self-esteem and compulsive buying in the millennials college student. Contingent self-esteem has 31.14% effective contribution to compulsive buying.

Keywords: Compulsive buying, contingent self-esteem, college student, millennials.

