

IDENTIFIKASI BUDAYA ORGANISASI ICE CREAM HONG KONG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Mencapai gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :

Bagus Laksana Kusuma

14.D1.0201

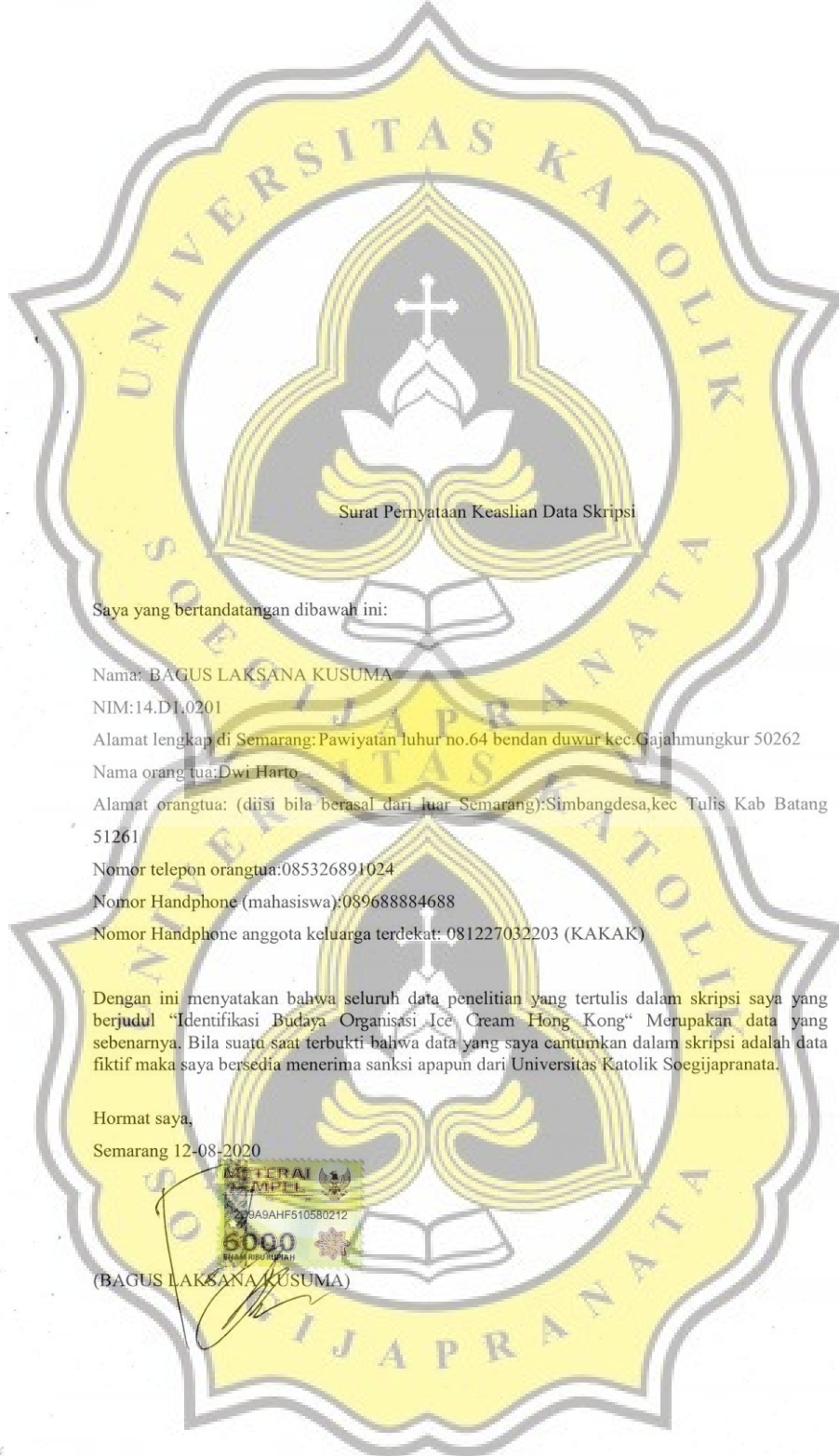
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020



Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama: BAGUS LAKSANA KUSUMA

NIM:14.D1.0201

Alamat lengkap di Semarang: Pawiyatan luhur no.64 bendan duwur kec.Gajahmungkur 50262

Nama orang tua:Dwi Harto

Alamat orangtua: (diisi bila berasal dari luar Semarang):Simbangdesa,kec Tulis Kab Batang 51261

Nomor telepon orangtua:085326891024

Nomor Handphone (mahasiswa):089688884688

Nomor Handphone anggota keluarga terdekat: 081227032203 (KAKAK)

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "Identifikasi Budaya Organisasi Ice Cream Hong Kong" Merupakan data yang sebenarnya. Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang 12-08-2020



(BAGUS LAKSANA KUSUMA)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Identifikasi Budaya Organisasi Ice Cream Hongkong
Diajukan oleh : Bagus Laksana Kusuma
NIM : 14.D1.0201
Tanggal disetujui : 23 Oktober 2020
Telah setuju oleh
Pembimbing : Rudy Elyadi S.E., M.M.
Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Penguji 2 : Ch. Tri Harjanti Nugrahaningsih S.E., M.Si.
Penguji 3 : Rudy Elyadi S.E., M.M.
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.D1.0201

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Laksana Kusuma

Program Studi : Management

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “IDENTIFIKASI BUDAYA ORGANISASI ICE CREAM HONG KONG”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Agustus 2020

Yang menyatakan



Bagus Laksana Kusuma



KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**IDENTIFIKASI BUDAYA ORGANISASI ICE CREAM HONG KONG**” dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugerah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan Kakak-kakak saya yang tercinta Bapak Dwi Harto , Ibu Ismawati, kakak saya Haris, Berlian, Legal, Mutiara , terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprogdi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Rudi Elyadi, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS, Ibu CH. Tri Hardjanti N., SE., M.SI, dan Bapak Rudi Elyadi, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini

6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat





7. Seluruh teman teman terutama Virgina Claudya Kusuma dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesailan dengan baik.
8. Keluarga TWINS Deasy,Edy,may Dhina,may Dhita

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 28 Agustus 2020

Bagus Laksana Kusuma



ABSTRAK

Pertumbuhan pasar ice cream di Indonesia saat ini sangatlah besar secara ukuran hingga mencapai 158 juta liter dan merupakan pasar es krim terbesar di Asia Tenggara. Pertumbuhan pasar ice cream ini di tahun 2018 mencapai 240 juta liter atau bertumbuh sebesar 8,75%. Faktor yang sangat mendukung dari pertumbuhan industry ice cream ini adalah adanya peningkatan daya beli di Kawasan Asia terutama Asia Tenggara dan dukungan cuaca di Indonesia yang cenderung panas sehingga sangat cocok untuk mengkonsumsi ice. Saat ini pasar ice cream di Indonesia hanya memiliki dua pemain utama yaitu Campina dengan 25% pangsa pasar dan Unilever dengan merk Walls yang menguasai 68% pangsa pasar ice cream, sedikitnya pesaing membuat Pabrik ice cream hongkong percaya diri bahwa pabrik akan mampu bersaing di Pasar ice cream Indonesia terutama saat ini merintis di pasar jawa tengah.

Teknik analisis yang akan di gunakan adalah metode Deskriptif kualitatif Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner *Organizational Culture Assessment Instrument* (OCAI) kepada seluruh karyawan Ice Cream Hong Kong sejumlah 42 orang karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan kesimpulan budaya organisasi Ice Cream Hong Kong saat ini adalah budaya clan dan disusul dengan budaya market, lalu *hierarchy* dan *adhocracy*. Budaya organisasi harapan karyawan Ice Cream Hong Kong adalah budaya clan namun dalam taraf yang lebih rendah, lalu budaya *adhocracy*, budaya *hierarchy* dan mengurangi budaya market. Saat ini setelah budaya clan, budaya market lebih mendominasi sebab adanya kebutuhan untuk memuaskan pelanggan Ice Cream Hong Kong sementara karyawan mengharapkan budaya *adhocracy* yang lebih dominan

Kata kunci : budaya organisasi, ice cream



	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Budaya Organisasi</i>	7
2.2 Tipe Budaya Organisasi	9
2.3 Identifikasi Budaya Organisasi dengan Metode OCAI.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Pikir Penelitian	21
2.6 Definisi Operasional	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	26
3.2 Populasi.....	26
3.3 Sampel.....	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27



3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Ice Cream Hong Kong.....	30
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Identifikasi Budaya Organisasi pada Ice Cream Hong Kong	34
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	