

LAPORAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SPIRIT TEKNOPRENEURSHIP PENGUSAHA OTOMOTIF DI SEMARANG

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



EDWARD GALLAGHER HINDARTO

14.D1.0177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Edward Gallagher Hindarto

NIM : 14.D1.0177

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul
” **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SPIRIT
TEKNOPRENEURSHIP PENGUSAHA OTOMOTIF DI SEMARANG**”
adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil
plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai
dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada
tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi
akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 2 September 2020

Yang menyatakan



Edward Gallagher Hindarto

14.D1.0177

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Spirit Teknopreneurship Pengusaha Otomotif Di Semarang

Diajukan oleh : Edward Gallagher H

NIM : 14.D1.0177

Tanggal disetujui : 09 Januari 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harchayo M.B.A.

Penguji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Plt. Dekan : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=14.D1.0177

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edward Gallagher Hindarto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "[Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Spirit Teknopreneurship Pengusaha Otomotif Di Semarang]" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 2 September 2020

Yang menyatakan



Edward Gallagher Hindarto

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan, saya ucapkan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SPIRIT TEKNOPRENEURSHIP PENGUSAHA OTOMOTIF DI SEMARANG”** dengan sangat baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari anugerah yang diberikan Tuhan.
2. Kedua Orang tua dan adik – adik saya yang tercinta Bapak Willy Hindarto, Ibu Tuti Sunarsih, dan Giovanni Hindarto, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian, dan dukungan yang terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Kaprogdi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan banyak waktu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA dan Ibu Dr. CH. Yekti Prawihatmi, M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu memberikan masukan yang bermanfaat selama penulisan skripsi ini
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat
7. Seluruh teman teman terutama Aldro, Alan, Gandhi, Kenny, Ezzar dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, secara langsung maupun tidak, yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesailan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Maka dari itu segala kritik dan

saran yang bersifat membangun akan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.



Semarang, 2 September 2020

Edward Gallagher Hindarto

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang otomotif dikota semarang yang menggunakan teknologi sebagai basis bisnisnya. Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi spirit teknopreneurship pengusaha otomotif sesuai teori Nasution, dapat diambil kesimpulan kelima subyek penelitian memiliki intelegjensia teknopreneur yang dapat terlihat dari kemampuan subyek yang memiliki kecerdasan dalam melihat peluang dan memanfaatkannya.

Kelima subyek penelitian tidak memiliki kesamaan dalam lingkungannya, dimana tiga orang pemilik merasa lingkungannya tidak terbiasa akan teknologi, sementara dua orang merasa lingkungannya terbiasa dengan teknologi. Kelima subyek penelitian memiliki kesamaan pandangan bahwa semua pemilik setuju bahwa pendidikan formal sangat penting. Kelima subyek penelitian memiliki pandangan bahwa usia yang ssemakin muda akan membuat seseorang lebih terbuka terhadap ide-ide baru sehingga masih berminat untuk menggunakan teknologi dalam berbisnis. Kelima subyek penelitian memiliki pola asuh keluarga yang demokratis dengan memberikan kesempatan untuk berusaha sebagai seorang teknopreneur.

Kata kunci :

Teknopreneurship

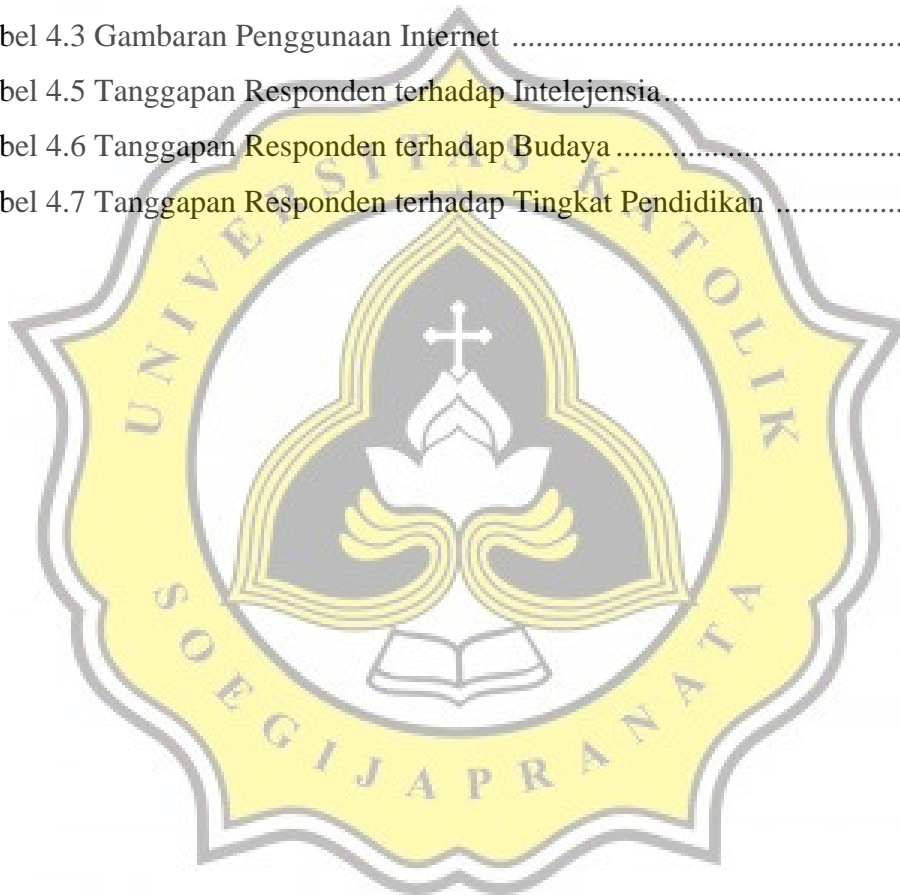
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
Bab 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Entrepreneur</i>	6
2.2 <i>Technopreneurship</i>	7
2.3 Faktor-Faktor Pembentuk Spirit <i>Technopreneur</i>	8
2.4 <i>Online Shopping</i>	12
2.5 Variasi Mobil.....	13
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Kerangka Pikir Penelitian.....	19
2.8 Definisi Operasional.....	20
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	22

3.2 Populasi dan Sampel	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Analisis Data	23
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	26
4.2 Tanggapan Responden atas Faktor-faktor Pembentuk Spirit Teknopreneur	31
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Intelegensia teknopreneur	32
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Latar Belakang Budaya	38
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Pendidikan teknopreneur	43
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap Usia teknopreneur	46
4.2.5 Tanggapan Responden terhadap Pola Asuh Keluarga	51
4.2.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden atas Faktor-Faktor Pembentuk Spirit Teknopreneur	56
Bab V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Market Size Retail Online Sales</i> Indonesia	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Wawancara.....	24
Tabel 4.1 Rekap Hasil Wawancara	26
Tabel 4.2 Gambaran Usaha.....	27
Tabel 4.3 Gambaran Penggunaan Internet	28
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Intelegjensia.....	33
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Budaya	39
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Tingkat Pendidikan	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teknopreneur Otomotif	3
Gambar 2 Kerangka Pikir Penelitian	16



