

LAMPIRAN

Lampiran 1: Interview Guide Line

Sampel adalah para pengunjung Origo Coffee Semarang yang berusia antara 15 sampai dengan 30 tahun dan merupakan pengguna aktif Instagram.

A. Identitas Responden

1. Nama
2. Usia
3. Pengguna Instagram aktif

B. Persepsi responden mengenai *post* Instagram Origo Coffee Semarang yang berhasil menimbulkan minat beli dalam diri mereka dengan menunjukkan 30 foto Instagram Origo Coffee Semarang kepada responden selama maksimal 5 menit

1. Apakah dari 30 foto tersebut ada yang menarik bagi anda?
2. Apakah dengan melihat foto tersebut muncul ketertarikan terhadap Origo Coffee?
3. Apa yang menarik dari foto tersebut?

Lampiran 2: Transkrip Wawancara Responden 1

Nama : Albert Kurniawan

Usia : 24

N: Ini saya apa aku start ya kak rekamannya.

R: Boleh.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Albert.

N: Albert.. Albert siapa kak lengkapnya?

R: Albert Kurniawan.

N: Albert Kurniawan ya, usia berapa kak?

R: Saya ini sudah 24.

N: Oh 24, kakaknya pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Aktif gak kak di Instagram?

R: Emm.. buat penonton doang sih.

N: Oh tapi tiap hari ngecek gitu ya?

R: Iya.. iya.

N: Nah ini kak, kayak yang tadi udah saya jelasin ini kakaknya silahkan liat dari 30 foto ini nanti kalo ada yang.. apa ya dilihat dulu gitu kak.

R: Pilih berapa ini?

N: Bebas sih kak.

R: Terus pilihnya berdasarkan? Yang saya suka gitu?

N: Iya yang kakaknya suka.

00:42-01:32 (melihat 30 foto)

R: Kalo saya ini sih milihnya. (menunjuk foto tanggal 9 Oktober 2019)

N: Ini ya kak ya, kenapa kok ini kak?

R: Emm.. suka aja sih, apa ya ini lho black & white-nya terus kan ini momennya dapet ni momennya orang-orang kumpul terus kayak vintage-vintage gitu ini ada mobilnya, gitu sih menurut saya.

N: Selain ini kak ada lagi gak kak?

R: Selain ini, nah ini juga jarang2 nih momen kayak gini nih. Nah ini kan orang bisa dapet foto kayak gini ya bagus juga. (menunjuk foto tanggal 16 Agustus 2019)

N: Nah kalo yang ini kan tadi karena momennya kak ada orang kumpul-kumpul gitu, kalo yang ini kenapa kak?

R: Kan orang jarang kan ngambil foto ni apa ni lagi kayak drive-thru gitu kan ya?

N: Iya lagi kayak drive-thru gitu disini ya kak ya.

R: Nah hee bagus sih momennya bagus sih memang saya sukanya black & white sih.

N: Oh berarti lebih ke preferensi kakak yang suka foto monochrome ya?

R: Iya he'e. Mana ya tadi ada asep-asepnya, nah ini, ini juga nih. (menunjuk foto tanggal 11 Agustus 2019)

- N: He'em, kalo yang ini kak? Selain dari item putih juga ya karena itu ya?
- R: He'em item putih terus ini lagi mbuat ya? Apasih namanya itu.. bagus sih.
- N: Oh lagi proses pembuatan gitu ya?
- R: Heem proses pembuatan kopinya.
- N: Berarti dari 30 foto itu kakak ada yang suka 3 ya kak?
- R: Heem ada 3.
- N: Nah dari ngeliat 3 itu kakak jadi pengen datang ke origo gak sih?
- R: Pengen nyoba aja, vibesnya enak sih.
- N: Berarti jadi pengen datang karena foto yang tadi tertarik sama vibesnya dari foto itu ya?
- R: Iya soalnya saya pribadi suka yang nyaman gitu sih tempatnya, dari foto sih tadi saya udah liat kelihatan nyaman makanya saya coba.
- N: Ada lagi kak mungkin foto-foto yang kakak suka?
- R: Ya mungkin itu aja sih. Ya itu aja sih.
- N: 3 foto tadi itu ya kak?
- R: Heem.
- N: Oke siap, terima kasih ya kak.
- R: Oke.

Lampiran 3: Transkrip Wawancara Responden 2

Nama : Dionisius Archie
Usia : 24

- N: Ini aku start ya kak recordernya.
- R: Iya.
- N: Siap, ini dengan kakak siapa?
- R: Dionisius Archie, panggil aja Dion.
- N: Kak Dion ini sekarang usia berapa kak?
- R: Usiaku 24 tahun
- N: Kakak pakai Instagram?

R: Pakai dong.

N: Aktif gak kak di Instagram?

R: Aktif, aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya?

R: Iya, tiap hari mbuka sih aku.

N: Nah kak ini sesuai... eh kakak instagramnya apa?

R: 1****ag, coba dicari.

N: 1****ag, oh ini ya kak? D. Archie ini ya kak?

R: Iya bener.

N: Siap, saya screenshot ya kak.

R: Oke.

N: Nah ini kak sesuai yang saya terangin tadi kak ini 30 foto-fotonya, kakak silahkan liat-liat dulu nanti kalau ada yang suka bisa ngomong gitu.

R: Oh oke oke, tak liat dulu ya.

N: Iya.

01:04-01:24 (melihat 30 foto)

R: Ini sih kak yang ini sih, lebih yang ini. (menunjuk foto tanggal 18(1) Agustus 2019)

N: Yang itu kak?

R: Hee.

N: Kenapa kok yang itu kak?

R: Ya kalo tak liat tempat origo ini enak sih buat nongkrong outdoor gini lebih enak sih kalo menurutku dari fotone juga.

N: Berarti lebih karena.. oh berarti foto ini buat kakak nunjukin tempatnya yang asik gitu ya kak?

R: Iya melambangkan origo itu asik buat nongkrong anak muda.

N: Selain itu kak ada lagi foto yang kakak suka?

01:51-02:02 (melihat 30 foto)

R: Ee yang mana ya... Ini sih yang ini sih, lebih ke promo-promonya. (menunjuk foto tanggal 16(2) Agustus 2019)

N: Oh promo ya.

R: Hee buat narik konsumen.

N: Nah kalo dari promonya itu, sukanya dari apa kak? Dari keterangannya kah?

R: Kalo untuk dari foto ini kata-katanya jelas, dan kata-katanya tu simple gak belepotan gitu lho kalau menurutku.

N: Selain itu kak ada lagi mungkin dari 30 foto itu?

R: Ada lagi gak ya.. emm.. ini sih yang dia nganu minuman ini jadi dia nunjukin kalo di origo tu ada minuman ini dan bisa menarik buat konsumen datang menurutku gitu sih. (menunjuk foto tanggal 16 September 2019)

N: Nah ini kan ada 3 foto yang kakak suka, dari foto itu kakak jadi pengen datang gak sih ke origo?

R: Kalau saya pengen sih pengen datang sih.

N: Pengen ya? Kenapa kak kok jadi pengen datang?

R: Lebih tertarik ke tempatnya sih kalo aku. Tempatnya yang nyaman sih.

N: Oh tempatnya ya? Berarti lebih ke foto yang pertama tadi itu ya?

R: Hee lebih ke foto yang pertama tadi.

N: Kalo yang ini kak kenapa kak? (menunjuk foto tanggal 16 September 2019)

R: Kalo yang ini karena dia bisa menjelaskan produknya tu minumannya yang enak yang ini, dari 3 jenis minumannya ini jadi yang kayak best seller dan itu bisa menarik konsumen kalau menurutku sih gitu.

N: Jadi buat kakak 3 minuman ini menarik ya?

R: Hee menarik hee..

N: Ada lagi kak mungkin foto-foto lain?

R: Udah sih kalau menurutku itu aja sih.

N: 3 foto itu juga ya kak?

R: Hee.

N: Siap, terima kasih ya kak.

R: Oke sama-sama.

Lampiran 4: Transkrip Wawancara Responden 3

Nama : Edwin

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya boleh.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Edwin.

N: Usia berapa kak?

R: Usia 23.

N: Kakaknya pakai Instagram?

R: Pakai pakai.

N: Aktif gak kak di Instagram?

R: Aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya.

N: Instagramnya apa kak usernamenya?

R: @v****s

N: Yang ini bener ya kak?

R: Iya betul.

N: Saya screenshot ya kak buat apa reka.. apa ya itulah buat skripsi saya

R: Iya boleh.

N: Nah kak ini sesuai sama yang udah saya jelasin tadi kak, ini ada 30 foto kakaknya silahkan liat-liat dulu nanti kalau ada yang menarik bisa ngomong gitu.

R: Oke. Ini milih berapa? 1 aja?

N: Bebas kak, berapapun yang kakak suka misal dari 30 foto ada 15 yang kakak suka gitu gakpapa.

R: Oke.

00:55-01:46 (melihat 30 foto)

R: Paling 3 foto ini sih.

N: Yang mana kak?

R: Ini 1. (menunjuk foto tanggal 3 September 2019)

N: Ini, hee.

R: Terus ini. (menunjuk foto tanggal 11 Agustus 2019)

N: Itu.. oke kak.

R: Sama ini. (menunjuk foto tanggal 7 Agustus 2019)

N: Sama yang ini, oke. Kenapa kok suka sama yang ini kak? Yang ini dulu deh, kenapa kok suka sama yang ini? (menunjuk foto tanggal 7 Agustus 2019)

R: Kalau yang ini sih lebih ke dari sudut pengambilan gambarnya aja sih.

N: Oh sudutnya, heem.. terus apalagi kak kalau dari foto ini yang kakak suka?

R: Dari foto ini, ini kan pakai mesin ya pembuatan kopi pakai mesin ya saya juga suka kopi susu gitu juga sih mungkin ya menarik aja sih.

N: Oh lebih ke proses pembuatannya ya?

R: Iya proses pembuatannya

N: Siap. Terus tadi foto yang ini ya kak?

R: Iya.

N: Nah kalau yang ini kenapa kak? (menunjuk foto tanggal 11 Agustus 2019)

R: Kalau yang ini kurang lebih sama sih proses pembuatan juga.

N: Kalau dari teknik pengambilan gambarnya gitu kak? Apakah dari editing yang hitam putih atau apa gitu?

R: Kalau editingnya hitam putih itu salah satu faktor pendukung ya kenapa foto ini bisa jadi bagus menurut saya gitu sih.

N: Terus tadi 1 lagi yang mana ya kak? Yang ini ya? (menunjuk foto tanggal 3 September 2019)

R: Yang ini, iya.

N: Kalau dari yang ini kenapa kak?

R: Kalau ini karena ya saya suka manual brew juga jadi ya pengen nyoba sih

N: Jadi kalau dari foto yang 3 September ini lebih ke produknya ya kak?

R: Iya produknya.

N: Produknya yang manual brew gitu ya?

R: Iya manual brew.

N: Nah kak ini kan dari 3 foto ini ada 1 kesamaan tuh editingnya yang hitam putih.

R: Iya.

N: Nah apakah itu menurut kakak foto hitam-putih itu lebih menarik?

R: Kalau buat saya pribadi tergantung kontennya sih, jadi untuk pengambilan gambar gak semua bagus untuk di-edit hitam-putih, ini kebetulan yang saya pilih tadi hitam-putih dan kebetulan juga memang kontennya memang mendukung untuk di-edit hitam-putih.

N: Ohh.. siap siap. Nah kalau dari 3 foto tadi kakak jadi pengen ke Origo gak sih?

R: Pengen sih, buat saya menarik sih, untuk produknya menarik, saya juga jadi pengen nyoba manual brew nya nih kayak yang foto tadi saya itu.

N: Nah kak ini kan udah tuh 3 foto tadi, ada lagi gak kak yang kakak suka gitu?

R: Eem.. kalau buat saya sih yang saya suka 3 foto itu tadi aja sih.

N: Yang paling kuat 3 itu tadi ya?

R: Iya hee.

N: Oke siap, terima kasih ya kak.

R: Iya sama-sama.

Lampiran 5: Transkrip Wawancara Responden 4

Nama : Leo

Usia : 25

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oh iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Nama saya Leo.

N: Kak Leo tahun ini usia berapa kak?

R: 25 tahun.

N: Kak Leo pakai Instagram?

R: Iya.

N: Usernamenya apa kak?

R: @h****ardo

N: H * * * * ya kak?

R: Iya H * * * *.

N: Ini yang kedua ini ya kak?

R: Iya betul.

N: Ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Oh iya iya gapapa.

N: Nah kak ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo ini, ini silahkan dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu.

00:43-01:29

R: Iya, udah.

N: Mana aja kak yang kakak suka?

R: Saya sih lebih prefer yang black & white tu lumayan bagus-bagus.

N: Foto yang mana ya kak?

R: Seperti ini, lalu yang ini.

N: Foto tanggal 11 Agustus sama 7 Agustus ya kak.

R: Lalu ini juga. Kebanyakan foto yang menunjukkan tempatnya juga sih mas, seperti vibes-vibes nya gitu.

N: 15 Agustus ya.

R: Terus ini juga.

N: Foto tanggal 18 Agustus.

R: Lalu ini juga boleh.

N: Tanggal 20 Agustus ya kak.

R: Iya. Lalu yang ini ketika memproses juga kopinya.

N: Tanggal 3 September ya.

R: Lalu... ini juga boleh.

N: Foto tanggal 20 ya, 20 September.

R: Terus.... Ini sama yang tadi ya?

N: Iya hampir sama.

R: Udah sih itu aja.

N: Ada 7 foto ya yang kakak suka dari 30 foto?

R: Iya.

N: Nah kak kalau secara sekilas kak, dengan ngelihat 7 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke sini gak sih?

R: Ya terasa ingin sih, soalnya dari fotonya pun jadi kelihatan seperti apa sih tempatnya kayak oke lah buat nongkrong gitu, menarik.

N: Dari 7 tadi jadi tertarik sama Origo disini ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, dari yang pertama foto ini ya foto tanggal 7 Agustus?

R: Iya.

N: Kalau dari foto ini menurut kakak yang menarik apa sih?

R: Ya dari gambarnya cukup menarik sih lebih ke... terlihat lah maksudnya bahwa mereka memang menawarkan kopi dan proses pembuatannya pun diperlihatkan dengan cukup baik. Yaa jadi tau lah tempatnya seperti apa.

N: Berarti dari foto ini menurut kakak yang menarik storytellingnya ya?

R: Iya.

N: Dari cara produksinya yang emang serius yaa kayak gitu kayak gitu ya kak ya?

R: Iya.

N: Oke. Terus foto yang kedua tanggal 11 Agustus ya kak, nah kalau dari yang ini menurut kakak yang menarik apa sih?

R: Ya sama seperti tadi, karena dia diperlihatkan sedang memproses dengan caranya dan ke-khas-annya sendiri dan dari gambarnya sendiri pun memperlihatkan sesuatu yang menarik saja bagi saya.

N: Oh.. proses produksi itu tadi ya kak?

R: Iya, proses produksi.

N: Terus kalau untuk foto yang ketiga kak foto tanggal 15 Agustus.. nah kalau ini yang menarik untuk kakak?

R: Ya diperlihatkan aja itunya.. tempatnya, kan jadi lebih menarik ya. Maksudnya oke juga sih banyak orang yang bisa nongkrong disitu berkumpul bersama sama temen-temen jadi ya terasa lebih menarik aja.

N: Oh berarti dari foto yang ini yang menarik untuk kakak itu kayak nunjukin vibes nongkrong yang asik gitu ya?

R: Iya! Betul!

N: Terus kakak jadi pengen dateng nyobain vibes asik itu sama temen-temen ya?

R: Iya! Iya!

N: Kalau foto yang keempat kak tanggal 18 Agustus.. nah kalau yang ini kak?

R: Biasa ya kalau dari tempat itu dilihat dari tampang depannya, dan ini kan memperlihatkan sekali tampang depannya dan tempat-tempat nongkrongnya itu seperti gimana. Ya sama seperti tadi, terlihat jadi vibes-nya untuk nongkrongpun jadi lebih enak.

N: Kurang lebih ya sama karena vibes nongkrong yang asik itu ya?

R: Iya!

N: Terus untuk foto tanggal 20 Agustus kak, nah kalau yang ini?

R: Ini kalau ga salah kan waktu itu kan lagi event ya?

N: Kayak lagi bazaar gitu ya kak?

R: Iya lagi bazaar. Dengan caranya untuk meng-edit ini terlihat kalau mereka sedang mengajukan seperti produk-produk baru untuk memperkenalkan disana. Dari semuanya bisa terlihat variasi-variasinya jadi lebih tertarik aja sih untuk mencoba minuman-minumannya kan memang dipertunjukan kalau sedang buka di sana dengan produk-produk ini.

N: Berarti untuk yang ini, selain dari editing-nya yang artistik buat kakak yang menarik juga info produk yang lengkap gitu ya kak?

R: Iya! Seperti jadi ngelihat: Ini apa sih? Rasa apa sih?

N: Oh terus jadi pengen nyobain gitu ya kak?

R: Iya!

N: Terus untuk foto berikutnya tanggal 3 September.. nah kalau yang ini kak? Yang menarik untuk kakak?

R: Ya tadi dari sisi produksinya. Kan terlihat dia sedang membuat v60 kan itu ya. Jadi pengen... penasaran sih sebenarnya jadi penasaran apakah disitu juga kopinya oke atau tidak sih?

N: Jadi awalnya dari info produk kalau dia ada v60 gitu ya kak? Jadi pengen nyobain v60-nya?

R: Iya! Kalau dia tidak hanya membuat minuman dengan... apa sih istilahnya... dia juga menyediakan manual brew juga.

N: Selain es kopi-es kopian gitu ya kak?

R: Iya! Iya!

N: Lalu untuk foto terakhir kak tanggal 20 September... nah kalau yang ini kak?

R: Ya sama seperti tadi, vibes-nya sih menarik ya. Dan terlihat juga untuk nongkrong oke sih, lagipula disini terlihat kalau banyak juga orang yang dateng. Jadi lebih menarik sih.

N: Berarti balik ke vibes nongkrong itu ya kak?

R: Iya! Iya!

N: Ditambah sama kayak rame berarti emang beneran asik gitu ya?

R: Iya! Seperti itu.

N: Mungkin ada lagi kak dari 30 foto ini yang kakak suka?

R: Yaa... hampir sama sih mas kalau bagi saya sih lebih ke sisi produksi lalu menunjukkan vibes tempatnya, seperti apakah kenyamanan dari tempat yang disediakan, lalu foto-foto dari produk-produk barang apa saja yang disediakan yang membuat saya tertarik.

N: Oke kak gitu aja kak interview saya ini, terima kasih ya ka katas waktunya.

R: Iya sama-sama.

Lampiran 6: Transkrip Wawancara Responden 5

Nama : Ajie

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya boleh boleh mas.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Aku Aji.

N: Kak Aji tahun ini usia berapa kak?

R: Saya 24 mas.

N: Kak Aji pakai Instagram?

R: Iya pakai, pakai dong.

N: Usernamanya apa kak?

R: @mar****je

N: Ini paling atas ini ya?

R: Nah he'e bener itu mas.

N: Mohon ijin saya screenshot ya mas buat dokumentasi saya.

R: Boleh, boleh.

N: Kak Aji aktif di Instagram?

R: Iya aktif sih mas.

N: Tiap hari ngecek gitu ya mas?

R: Iya pastilah itu, anak muda saya hehe.

N: Nah ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu.

R: Oh iya boleh boleh, ini tak lihat-lihat gakpapa ya, tak lihat satu-satu.

N: He'em kak.

00:56-01:44

R: Wah ini mantap ini, keren ini.

N: Foto tanggal 11 Agustus ya kak?

R: He'e.

N: Ada lagi kak mungkin yang kakak suka?

R: Bentar ya, ini keren, terus.... oh ini keren juga nih.

N: Foto tanggal 9 Oktober ya kak?

R: He'e.

N: Ada lagi kak?

R: Udah sih kayaknya itu aja ya.

N: Overall 2 itu ya kak yang paling menarik?

R: He'e he'e.

N: Nah kak kalau secara sekilas, dengan ngelihat 2 foto tadi kakak jadi pengen datang ke sini gak sih ke Origo ini?

R: Iya sih, kayaknya seru ya, apalagi foto yang satunya itu kayak nunjukin suasanya kan.

N: Foto tanggal 9 Oktober ya?

R: Iya 9 Oktober itu kan kayak nunjukin suasanya kayak asik aja gitu tempat nongkrongnya.

N: Oh okee.

R: Yang kedua kan ini kan yang tadi tak pilih ini kan kayak nunjukin baristanya gitu kan dengan alat kopinya ya kayaknya tempatnya profesional sih pasti kopinya enak menurut aku gitu sih.

N: Jadi kalau bisa aku rangkum dari foto yang pertama kakak suka dari vibes nongkrongnya?

R: Iya betul.

N: Vibes nongkrongnya kayaknya asik terus kakak jadi pengen nyobain?

R: He'em! He'em!

N: Terus dari foto yang kedua tanggal 11 Agustus ini buat kakak yang menarik proses produksinya itu tadi?

R: He'e! Nek menurutku ya karena kan alat-alatnya profesional banget gitu kan.

N: Terus jadi pengen nyobain gitu?

R: He'e! Biasanya kan kopinya enak pasti kan, bisa dipastikan gitu. Tempat nongkrongnya enak kopinya enak, mantep kan ya.

N: Ada lagi kak mungkin selain 2 foto itu yang menarik untuk kakak?

R: Yang menarik ya? Hmm.. yang mana ya.. oh yang bikin pengen datang ke sini sih ini sih.

N: Foto tanggal 16 September ya?

R: He'e.

N: Apa yang menarik kak menurut kakak?

R: Soalnya dia kan nyediain apa ya, gambar produknya ya. Ya pengen nyoba aja gitu, jadi pengen kayak pengen "Wah kayaknya enak nih!".

N: Oh selain dari fotonya sendiri yang artistik ya kak?

R: He'e, fotonya artistik banget sih memang.

N: Terus jadi menggoda selera gitu ya?

R: He'e. Anglanya tu bagus banget jadi pengen nyoba.

N: Oke siap. Udah gitu aja kak interview saya.

R: Oh udah?

N: Terima kasih atas waktunya ya kak.

R: Oke siap.

Lampiran 7: Transkrip Wawancara Responden 6

Nama : Vincent

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oke oke boleh.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Vincent.

N: Kak Vincent tahun ini usia berapa kak?

R: 24.

N: Kak Vincent pakai Instagram?

R: Iya pakai, pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @v****mx.

N: Ini yang paling atas ya?

R: Iyak, betul betul.

N: Mohon ijin aku screenshot ya kak buat dokumentasiku.

R: Oke boleh boleh.

N: Kak Vincent aktif di Instagram?

R: Iya he'e aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: He'em.

N: Oke kak ini kayak yang udah aku jelasin tadi, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu.

R: Oke. Ini pilih yang mana aja bebas gitu ya?

N: He'em bebas kak.

R: 1 lebih boleh ya?

N: Bebas berapa aja, pokoknya yang menurut kakak menarik.

R: Oke bentar-bentar.

00:48-01:18

R: Ini saya suka sih yang gambar ada mobil VW-nya ini saya suka sih.

N: Ini ya kak? Foto tanggal 13 Agustus ya?

R: Iya 13 Agustus.

N: Ada lagi kak mungkin yang menarik untuk kakak?

R: Emm... apa ya...

01:30-01:38

R: Yang ini bagus juga nih.

N: Yang mana kak?

R: Yang ini.

N: Foto tanggal 20 September ya. Ada lagi kak?

01:47-01:52

R: Sama ini.

N: Foto tanggal 15 September. Ada lagi kak? Atau itu aja?

R: Itu aja sih kayaknya.

N: Overall 3 foto ya?

R: He'e he'e.

N: Kak kalau secara sekilas, dengan ngelihat 3 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke sini gak sih?

R: He'em! He'em!

N: Jadi pengen ya kak?

R: Iya he'e.

N: Kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, dari tadi yang pertama yang ini ya kak foto tanggal 13 Agustus ya?

R: Iya.

N: Kalau buat kakak yang menari dari foto ini apa sih?

R: Ini saya suka ada mobilnya kan mobil jadul gitu kan ya, suka aja saya sama yang vibe-vibe nya vintage gitu model-model vintage, saya suka sih.

N: Berarti untuk foto yang ini yang menarik untuk kakak itu lebih konsepnya ya?

R: Iya! He'e!

N: Terus untuk foto yang kedua kak, tanggal 20 September, yang ini ya kak ya?

R: He'em.

N: Kalau yang ini menurut kakak yang menarik apa kak?

R: Ini kayaknya asik aja gitu buat nongkrong sama temen-temen. Ini sama foto yang satunya lagi agak mirip sih sebenarnya karena kumpul sama temen-temen, ngobrol-ngobrol gitu, kayaknya tempatnya asik buat nongkrong gitu.

N: Berarti kalau bisa aku rangkum dari 2 foto yang terakhir ini yang menarik untuk kakak itu vibes nongkrongnya ya?

R: Iyak betul!

N: Vibes nongkrong yang kayaknya asik, terus kakak jadi pengen nyobain vibes nongkrong yang asik gitu?

R: He'em! He'em!

N: Oh oke oke. Mungkin ada lagi kak selain 3 foto itu yang kakak suka?

R: Emm... apa ya... mungkin itu aja sih.

N: 3 itu yang paling menarik ya?

R: He'em he'em.

N: Oke kak gitu aja interviewnya, terima kasih ya atas waktunya.

R: Oke-oke iya sama-sama.

Lampiran 8: Transkrip Wawancara Responden 7

Nama : Restu

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oh iya iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Restu.

N: Kak restu tahun ini usia berapa kak?

R: Eee.. sebentar ya mas.. 24.

N: Kakak Restu pakai Instagram?

R: Pakai, pakai dong.

N: Instagramnya apa kak boleh tau?

R: @v****stu

N: Oh ini ya kak yang ke-4 ini ya?

R: Oh iya iya.

N: Ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Oh boleh boleh.

N: Kak Restu aktif di Instagram?

R: Lumayan sih, kalau ada kuota aktif banget.

N: Oh hahaha, ya at least tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya he'e pasti ngecek.

N: Nah ini kak sesuai yang udah aku terangin tadi kak ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo ini, ini silahkan dilihat-lihat dulu kak.

R: He'em.

00:52-01:22

R: Ini terus gimana kak?

N: Udah ada yang kakak suka?

R: Ada sih ada beberapa, ada beberapa.

N: Yang mana aja kak? Biar saya catet tanggalnya.

R: Ini yang tanggal 16 Agustus, itu 1. Terus... mana ya tadi... ini tanggal 15 September, terus... 24 September, 27, 29, itu. Oh ini, sama ini, sama 12 September.

N: Siap. Ini kan berarti ada 6 foto yang kakak suka dari 30 foto ya, dengan ngelihat 6 itu secara sekilas kakak jadi pengen dateng kesini gak sih?

R: Lumayan, lumayan! Lumayan menarik.

N: Jadi pengen dateng kesini ya kak dengan ngeliat 6 foto itu. Nah kak, sekarang aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak. Dari tadi yang pertama foto pertama tanggal 16 Agustus ya kak?

R: Iya he'e.

N: Nah yang ini kak, kalau dari foto yang ini menurut kakak yang menarik apa sih?

R: Promo! Soalnya promonya jelas, saya suka tu promonya. Sebenarnya kan beberapa banyak tu yang promo di caption tapi ini tu digambarnya sekalian, desainnya juga enak dilihat, gak yang ribet, orang paham maksud desainnya apa. Jadi saya suka nih, efisien.

N: Jadi dari foto yang ini kakak suka karena informasi yang disampaikan jelas ya kak?

R: Yep! He'e, he'e bener!

N: Oke siap. Foto berikutnya tanggal 15 September ya kak?

R: Yang ini.

N: Oh yang ini. Kalau dari yang ini menurut kakak yang menarik apa kak?

R: Ini kan café, Origo ini café, tapi tu disini tu mereka juga nunjukin kalau ini tu gak cuma kayak yang café yang high-end apa gimana jadi tu kita bisa kayak nongkrong di jalan, sambil nongkrong di jalan, gak selamanya orang nongkrong ke café tu terkesan mahal.

N: Berarti kalau dari foto yang ini kakak suka gambaran vibes nongkrongnya yang asik gitu ya?

R: Iya bener bener!

N: Kalau foto berikutnya tanggal 24 September... kalau dari yang ini?

R: Sebenarnya 1 set sih menurutku. Dari 24 terus sama si 27 sama si 29 tu kayak.. mereka tu kayak berkesinambungan kan, terus simple, saya suka simple gitu, terus nunjukin jelas nih brandnya sambil dibawa orang. Saya seneng aja sih mas karena simplenya itu.

N: Karena kesimpulan itu ya mas? Kesimpulan itu?

R: He'e he'e!

N: Selain dari artistiknya kah?

R: Ya kayak mereka nunjukin kalau Origo tu gak cuma buat nongkrong aja kayak ini bisa dibawa juga. Coffeeshop sekarang kan banyak tu mas yang modelnya dah takeaway gak cuma nongkrong, kamu bisa nongkrong, beberapa orang kerja juga butuh coffee yang kayak gini biar gak mereka melulu bikin nescafe atau good day jadi disini tu kayak nunjukin Origo ni cocok juga dibawa kemana-mana.

N: Oh berarti informasi yang kakak dapat itu kayak ini coffe-to-go gitu ya kak?

R: Ya bener, bener banget.

N: Berarti foto yang 3 kan sama nih kak 24, 27, 29. Kalau foto yang tanggal 12 September kak?

R: 12 September... bentar, bentar... ini... oh ya ini.

N: Nah kalau dari foto yang ini menurut kakak yang menarik apa kak?

R: Ini estetik aja sih mas, estetik banget. Dari segi apa... hm.. apa ya namanya.. aduh aku tu gak anak..

N: Pengambilan gambar gitu ya kak?

R: He'em! Kayak balance gitu lho! Mereka ngikutin garisnya, garisnya tu.. aduh.. apa sih.. aduh aku gak tau bahasa fotografi sih mas..

N: Lebih ke konsep fotonya gitu ya kak? Dapet buat kakak gitu?

R: He'em! Mereka tu kayak ngikutin gridlines kalo di foto gitu lho mas. Jadi menarik.. menarik aja buat saya. Terus mereka pakai sistem 1/3-nya foto di tangannya itu, tangannya kan masuk ke 1/3 ke fotonya jadi asik aja sih menurutku.

N: Berarti selain dari itu sama.. berarti 4 foto yang terakhir ini lebih ke konsep story tellingnya?

R: Iya he'e! Terus estetika fotonya juga oke, story tellingnya juga menurutku masih masuk, kita tu masih dapet apa yang konten ini maksud gitu.

N: Oke.. mungkin masih ada lagi kak selain 6 foto itu yang kakak suka?

R: Ini asik sih yang tanggal 13 Agustus ini juga asik.

N: 13 Agustus ya.

R: Ini sebenarnya vibes-nya sama kayak yang tadi sih mas, nongkrong di pinggir jalan gitu. Jadi, ini tu siang-siang eh sore-sore ni ini kayaknya sore-sore.

N: Senja gitu ya mas?

R: Iya hahaha. Asik gitu lho mas jadi kayak gak melulu nongkrongnya di kursi.. ya.. kayak kita di meja kotak gitu lho duduk adep-adepan tu enggak jadi kayak bisa dapet kesan nongkrong di kucingan tapi somehow well gitu lho mas kayak apa ya, secara kualitas kan kopinya oke. Jadi, saya suka sih.

N: Berarti balik ke vibes nongkrong yang kayaknya asik gitu ya?

R: He'em yap bener bener!

N: Terus dari foto ini kan kakak dapet gambaran vibes nongkrong yang asik, terus kakak jadi pengen nongkrong yang asik juga gitu?

R: Iya dong bener dong bener dong. Kadang kan malu to mas kalau di café misalnya ke starbucks atau kemana, kita beli starbucks tapi duduknya di lantai gitu kan malu to mas.

N: Hahaha. Kayak di XXI gitu ya mas?

R: Iya! Ngantri film duduk dibawah kan agak gimana gitu ya mas. Tapi di sini tu ditunjukkan kalo.. di sini tu gak masalah lu mau nongkrong dibawah-diatas se-nyaman lu dah, kayak gitu.

N: Oke gitu aja kak interviewnya, terima kasih ya kak atas waktunya.

R: Oke sama-sama.

Lampiran 9: Transkrip Wawancara Responden 8

Nama : Vivi

Usia : 20

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Vivi Nurhalisa.

N: Kak Vivi ya?

R: Iya.

N: Kak Vivi maaf tahun ini usia berapa kak?

R: Sekarang 20 tahun.

N: Kak Vivi pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Usernamenya apa kak kalau boleh tau?

R: @vi****lisaa, A-nya dobel, nah itu.

N: Mohon ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Oke boleh.

N: Nah kak, ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, ini bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang suka bisa ngomong gitu.

00:44-01:27

R: Ini yang suka.

N: Foto tanggal 13 Agustus ya?

R: He'em.

N: Ada lagi kak mungkin yang kakak suka?

R: Sama ini.

N: Foto tanggal 20 September ya. Ada lagi kak mungkin?

R: Sama ini.

N: Foto tanggal 7 Agustus ya?

R: Iya.

N: Kalau secara sekilas kak, dengan ngelihat 3 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke sini gak sih?

R: Kalau aku pengen banget sih, soalnya dari foto ini tu kok rame banget gitu lho jadi tu kalau buat nongkrong tu chill, santai banget.

N: Foto tanggal 20 September ya?

R: Iya.

N: Jadi kayak vibes nongkrongnya asik gitu ya?

R: He'em kayak asik gitu.

N: Terus dari foto tanggal 20 September kan kakak suka vibes nongkrong nya nih, kakak jadi pengen nyobain vibes nongkrongnya gitu gak sih?

R: Pengen banget sih, kayak pengen ngajakin temen-temen nongkrong kayaknya asik gitu.

N: Terus untuk foto selanjutnya kak, foto tanggal 13 Agustus.

R: Iya ini.

N: Kalau dari ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Yang menarik ini mobil kodoknya. Lucu aja kok di situ.

N: Oh berarti lebih ke konsep fotonya yang artistik sama menarik gitu ya?

R: Nah he'e, kayak gitu. Itu kan bisa, apa, orang kan agak tertarik kok ada itunya, mobilnya, lebih lucu aja gitu.

N: Beda sama yang lain gitu ya kak?

R: He'em.

N: Terus foto yang terakhir kak foto tanggal 7 Agustus.

R: Ini ya.

N: Menurut kakak yang menarik apa sih?

R: Ini pembuatan kopi, kan pasti memang khas-nya ya, di tempat kopi kan pasti ada yang kayak gini gitu, jadi ya suka aja.

N: Yang menarik untuk kakak itu selain fotonya yang artistik itu info proses produksinya gitu ya kak?

R: Iya, he'e, terus pengen nyobain kopinya.

Lampiran 10: Transkrip Wawancara Responden 9

Nama : Ian

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya silahkan.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Ian.

N: Kak Ian tahun ini usia berapa kak?

R: 23 tahun.

N: Kak Ian pakai Instagram?

R: Iya pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @ia****

N: Ini paling atas ini ya kak?

R: Iya.

N: Mohon ijin aku screenshot ya kak buat dokumentasiku.

R: Boleh, silahkan.

N: Kak Ian aktif di Instagram?

R: Cukup aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, ini bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang suka bisa ngomong gitu kak.

R: Oke. Ini aku milih 3 gitu?

N: Bebas kak, berapa aja yang kakak suka.

00:43-01:27

R: Ini sih.

N: Foto tanggal 9 Oktober ya?

R: Iya 9 Oktober.

N: Ada lagi kak mungkin yang kakak suka?

R: Sama ini.. mana tadi... oh ini.

N: Foto tanggal 13 Agustus, oke. Ada lagi kak mungkin?

R: 11 Agustus.

N: 11 Agustus. Ada lagi mungkin kak? Atau Cuma 3 itu aja?

01:58-02:12

R: Iya itu aja.

N: 3 itu yang paling menarik buat kakak?

R: Iya menarik.

N: Kalau secara sekilas kak, dengan melihat 3 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke Origo sini gak sih?

R: Untuk tempat nongkrong sih asik, boleh. Terus kalau dateng ya pasti dateng sih soalnya menarik banget, nyaman juga.

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak dari yang pertama tanggal 9 Oktober ya. Kalau dari foto yang ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Anglenya. Angle pengambilan gambarnya tu menurutku asik banget sih. Gak terlalu.. apa ya.. gak terlalu banyak neko-neko gitu lho jadi asik aja dilihat sekilas wah asik menarik.

N: Yang menarik untuk kakak lebih ke segi artistiknya sendiri ya dari foto itu?

R: Pengambilan black white nya juga asik.

N: Apanya kak?

R: Black whitanya, hitam putihnya ini.

N: Oh oke oke, konsep editingnya gitu ya?

R: Iya editingnya bagus.

N: Foto yang kedua kak tanggal 13 Agustus, nah kalau yang ini kak yang menarik untuk kakak?

R: Ini sama sih, di editingnya. Ini warnanya menurutku bagus gitu lho.. apa ya.. saturasinya kontrasnya itu menurutku pas aja gitu.

N: Oh oke. Itu aja kak? Atau apalagi yang kakak suka dari foto itu?

R: Kalau untuk foto cukup itu aja sih.

N: Memang ke segi artistiknya ya berarti?

R: Iya, gitu.

N: Untuk foto yang terakhir kak tanggal 11 Agustus, kalau ini menurut kakak yang menarik apa sih?

R: Menurutku yang menarik ini, pantry-nya si barista.

N: Entry?

R: Pantry, pantry, tempatnya si barista.

N: Oh kitchen-nya gitu ya?

R: He'eh kitchen-nya itu menurutku menarik, simple juga, dilihat sekilas gak rame, enak aja gitu.

N: Masih tetep seputar segi artistiknya?

R: Iya.

N: Tertarik dengan proses produksinya gak kak dengan ngelihat foto itu?

R: Tertarik sih, soalnya juga gak banyak tempat buat nutupin apa yang akan dilakukan oleh si barista ini sih, jadi kita bisa ngelihat gitu enak aja.

N: Terus kan tertarik sama proses produksinya nih kak, terus jadi tertarik sama produknya gak sih?

R: Kalau tertarik produk sih tertarik.

N: Mungkin ada lagi kak selain 3 foto itu yang kakak suka?

R: Udah itu aja cukup.

N: Overall 3 itu yang paling menarik ya?

R: Iya.

N: Oke kak terima kasih atas waktunya.

Lampiran 11: Transkrip Wawancara Responden 10

Nama : Nando

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya

R: Oh siap siap, siap mas.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Nando Surya

N: Kak Nando usia berapa tahun ini?

R: Tahun ini 24 kayaknya, iya 24 betul betul.

N: Kak Nando pakai Instagram?

R: Pakai kebetulan aktif di Instagram saya.

N: Instagramnya apa kak?

R: Na****ya, sama sama coba dicari dulu

N: Na****ya... oh yang ini ya kak?

R: Iya betul.

N: Saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya. Kakaknya aktif ya di Instagram ya? Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Tiap hari ngecek, tiap hari pasti mbuka.

N: Nah ini kayak yang tadi aku jelasin kak ini ada 30 foto ini silahkan dilihat-lihat dulu kak nanti kalau ada yang suka bisa ngomong.

R: Ini dilihat aja apa diapalin sih?

N: Dilihat aja.

R: Oke

00:55-01:27

R: Udah sih.

N: Ada yang suka kak?

R: Ada, ada beberapa.

N: Yang mana kak?

R: Yang ada VW-nya ini 1.

N: Foto 13 agustus ya kak.

R: Terus sama yang... Cuma yang ada VW-nya sih ternyata yang saya suka.

N: Oh Cuma 1 kak dari 30 foto?

R: Karena kebetulan yang ada VW-nya 2 jadi mungkin ada.. oo 3 malah, ya 3 berarti.

N: Yang mana aja kak?

R: 1 (menunjuk foto tanggal 13 Agustus 2019), 2 (menunjuk foto tanggal 9 Oktober 2019), 3 (menunjuk foto tanggal 18 Agustus 2019), udah itu.

N: 3 itu ya kak? Ada lagi mungkin kak foto yang kakak suka?

R: Dari semuanya yang paling itu sih.

N: Nah dari 30 foto kan tadi kakak paling suka 3 foto itu kak. Nah dengan ngeliat 3 foto itu kakak jadi pengen datang kesini lagi gak sih?

R: Pengen sih pengen. Ya pengen Cuma.. hee pengen hee.

N: Yang bikin pengen apa kak dari 3 foto tadi?

R: Karena dari 3 foto ini yang ada V2-nya itu gak template coffeeshop banget gitu lho gak template foto.

N: Gak template coffeeshop ya?

R: Kan biasanya coffeeshop kan paling ya cup, mesin, foto-fotonya kan paling sekitar ambience gitu-gitu. Ini tiba-tiba da VW gitu beda sama coffeeshop yang lain.

N: Oh berarti dari 3 foto tadi dengan konsepnya yang hampir sama itu kakak suka karena konsepnya yang unik beda dari coffeeshop lain ya?

R: Iya karena kan liat Instagram tu paling kalo coffee ya gitu-gitu aja terus tiba-tiba ada VW “wah apa nih?” jadi kan bagus gitu.

N: Oke. Berarti kalau dari yang pertama sebelum di zoom itu waktu lihat kecil-kecil karena beda ya kak?

R: Heem, heem.

N: Nah kak sekarang kita coba bedah satu-satu ya kak.

R: Boleh.

N: Dari yang foto ini ya yang pertama foto 13 Agustus ya, kalau yang ini buat kakak yang menarik apa sih selain dari VW-nya itu?

R: Tempatnya. Tempatnya itu smoking area karena saya perokok aktif jadi mau ngerokok jelas tempatnya bisa buat ngerokok kan.

N: Oh informasi di dalam foto ya kak berarti?

R: Betul, oh itu masuk informasi di dalam foto? Ya terus deket Alfamart juga sih.

N: Deket alfamart? Oh iya.. ada foto Alfamartnya ya disitu ya kak Alfamart.

R: Jadi kalau beli rokok kan deket.

N: Terus tadi foto ke-2 itu foto tanggal 9 Oktober yang ini ya?

R: Heem.

N: Nah kalau dari yang ini kenapa kak kok kakak suka?

R: Vintage.

N: Oh lebih ke editing-nya berarti?

R: Iya Editing-nya, karena ada VW terus fotonya hitam-putih itu kan kayak back to 80's gitu.

N: Nah kalo dari foto ini kak? Kan yang bikin menarik ada VW sama editing-nya terus buat kaka dari foto ini yang bikin pengen datang ke Origo apa sih?

R: Crowd-nya sih, kayaknya kan kok rame gitu ya berarti kan entah kopinya enak atau suasananya yang nyaman yang jelas karena ada crowd disitu berarti worth untuk disamperin gitu.

N: Jadi karena itu tadi selain dari editing sama konsep yang unik dari foto ini yang muncul di kakak itu rasa pengen nyoba karena crowd-nya karena smoking area-nya?

R: Iya betul.

N: Terus tadi foto ke-3 itu tanggal 18 Agustus yang ada VW juga.

R: Kalo nambah 1 lagi foto boleh gak?

N: Boleh mas.

R: Yang ini

N: Yang ini ya 16 September, kalau yang ini kenapa kak?

R: Karena ternyata jualnya gak cuma kopi ada milo, marimas.

N: Marimas?

R: Warnanya kaya gitu soalnya.

N: Kalau dari foto ini yang menarik buat kakak apa kak?

R: Berarti menunya gak cuma kopi yang pertama, ada yang milk-based, ada yang gak milk-based yang seger-seger gitu jadi kalo lagi gak bisa minum kopi bisa pesen yang lain, ya informasi menu sih ternyata gak cuma kopi.

N: Kalau dari foto ini kakak jadi pengen nyoba gitu gak sih?

R: Heem, terutama yang kuning ini.

N: Karena gradasi warna yah?

R: Iya menarik sekali.

N: Oo siap siap. Tadi 1 lagi yang mana ya kak? Yang ada VW-nya ya?

R: Kalau yang ada VW-nya alasannya hampir sama sih sama yang ada VW VW-nya juga.

N: Oh kalau yang ada VW VW-nya itu berarti karena.. yang mana ya tadi ya kak ya?

R: Tadi dibawah kayake.

N: 16 September...

R: Yang ini udah tadi ya?

N: Yang ini udah kak.

R: Tadi yang ini, oo fotonya sama.

N: Oh iya fotonya sama kak 9 Oktober sama 16 Agustus. Berarti kalo dari 4 foto tadi itu lebih ke ambience, pengen nyoba menu gitu ya kak?

R: Yes.

N: Oke kak gitu aja interview ini

R: Udah?

N: Iya udah kak.

R: Saya mau ditanya-tanya yang lain lho padahal.

N: Oiya off-record ya kak ya.

R: Oh siap siap.

N: Terima kasih ya kak Nando.

R: Iya sama-sama.

Lampiran 12: Transkrip Wawancara Responden 11

Nama : Dynda

Usia : 25

N: Kak ini aku start ya recordingya.

R: Heem.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Dynda.

N: Usia berapa kak tahun ini?

R: 25.

N: Kak dynda pakai Instagram?

R: Pake.

N: Usernamenya apa kak?

R: @d****adana

N: Ini ya paling atas ini ya?

R: Iya.

N: Ini aku screenshot ya kak buat dokumentasi. Kakaknya di Instagram aktif?

R: Lumayan.

N: Tiap hari ngecek gitu ya?

R: Iya kalau tiap hari iya.

N: Nah kak ini kaya yang udah aku jelasin tadi kak, ini ada 30 foto dari Origo ini silahkan dilihat-lihat dulu kak nanti kalo ada yang suka ada beberapa yang suka gitu bisa ngomong.

00:47-01:29

R: Ini kalau aku lebih suka foto yang orang-orang nongkrong kali ya. Contohnya misal kayak ini, ini, ini juga ya yang kaya gitu dia bisa ngeliatin kalau si Origo ini nyaman buat nongkrong gitu.

N: Tadi foto yang mana? Yang ini ya kak?

R: Heem.

N: Yang tanggal 15 Agustus.. sama ini ya?

R: Heem, 18 Agustus.

N: 18 Agustus.. sama tadi 1 lagi ini ya?

R: Iya.

N: Ini 15 September. Ada lagi kak mungkin selain 3 foto itu?

02:24-02:52

R: Ini kali ya, dia nunjukin kaya beberapa menunya

N: Yang 16 September ya. Kak, kalau dari 4 foto tadi yang kakak suka dengan ngeliat 4 foto tadi kakak jadi pengen datang ke sini gak sih ke Origo sini?

R: Kalau aku sih iya ya, ngeliat tempatnya dulu sih tempatnya tu enak ga sih buat nongkrong gitu.

N: Berarti dari 4 foto itu jadi pengen nyobain ya?

R: Heem.

N: Nah kak ini sekarang kita bahas satu-satu ya kak.

R: Boleh.

N: Tadi yang pertama ini ya (menunjuk foto tanggal 15 Agustus 2019)

R: Iya bener.

N: Kalau dari yang ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Yang menarik sih ya bisa dibuat rame-rame gitu tempatnya.

N: Berarti dari foto ini itu ngegambarin buat kakak suasana nongkrongnya gitu ya?

R: Heem.

N: Kalau dari foto yang ini kak? Yang menarik buat kakak? (menunjuk foto tanggal 18 Agustus 2019)

R: Sebenarnya sih kurang lebih sama ya Cuma yang ini lebih jauh aja jadi lebih ngeliatin space-nya dari si Origonya sendiri gitu.

N: Oh berarti dari sini juga lebih ke ngegambarin ambience tempatnya yang seru gitu ya kak? Terus kakak jadi pengen ngerasain asiknya nongkrong disini gitu ya?

R: Heem.

N: Terus tadi foto yang ke-3 itu ini ya, nah ini, kalau yang ini kak? (menunjuk foto tanggal 15 September 2019)

R: Kalau yang ini.. kalau tadi kan kayak nunjukin tempatnya ya kalau ini mungkin ke gimana ekspresi orang-orang yang nongkrong disitu aja sih.

N: Oh berarti ya sebenarnya ya kurang lebih sama ambience tempat itu jadi asik buat nongkrong gitu ya kak?

R: Betul.

N: Nah kalau yang terakhir ini ya kak? Nah kalau dari yang ini kak yang menarik untuk kakak apa kak? (menunjuk foto tanggal 16 September 2019)

R: Kalau dari ini karena ini menu lain dari yang cuma kopi susu aja gitu jadi kita bisa tau apa aja selain kopi susu yang ada di Origo.

N: Berarti informasi produk gitu ya kak?

R: Iya informasi produknya.

N: Nah kalau dari foto yang ini kakak jadi pengen nyobain gak sih menu minumannya gitu?

R: Iya, seger.

N: Oke kak gitu aja interviewnya, terima kasih ya kak.

R: Iya.

Lampiran 13: Transkrip Wawancara Responden 12

Nama : Daniel

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya

R: Daniel

N: Kak Daniel usia berapa tahun ini?

R: 24.

N: Kak Daniel pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Aktif kak di Instagram?

R: Aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya.

N: Username Instagramnya apa kak kalau boleh tau?

R: @d****ustama

N: Yang mana ya kak?

R: Yang ini yang kedua ini.

N: Aku screenshot ya kak buat dokumentasiku.

R: Iya silahkan.

N: Ini following 47 followers 43 tapi aktif kak di Instagram?

R: Aktif, aktif buat ngelihat-lihatin aja.

N: Oke siap. Nah ini kak sesuai tadi yang udah aku jelasin ini ada 30 foto dari Origo sini, ini silahkan dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu. Bebas kak boleh 5, boleh 15, boleh 1.

01:14-01:42

R: Aku suka yang ini 1 (menunjuk foto tanggal 11 Agustus 2019) sama ini (menunjuk foto tanggal 16 Agustus 2019).

N: 2 itu ya kak ya?

R: Hee 2 itu.

N: Ada lagi kak mungkin selain 2 itu?

R: Lebih tertarik itu sih 2 itu.

N: 2 itu aja ya?

R: Iya.

N: Yang pertama yang ini ya foto tanggal 11 Agustus ya?

R: Heem.

N: Yang kedua yang ini ya tanggal 16 September ya?

R: Yang ini iya.

N: Kalau dari 2 foto itu kak, kakak jadi pengen dating ke Origo gak sih?

R: Karena saya kan penikmat kopi, yang pertama gambar pertama nunjukin kayaknya profesional dalam membuat kopi di Origo itu membuat kopinya jadi mungkin rasanya enak sih.

N: Itu persepsi yang kakak dapet ya?

R: Heem.

N: Nah kak sekarang kita bahas foto satu persatu kak, Kalau dari foto ini (menunjuk foto tanggal 11 Agustus 2019) kak apa yang kakak suka dari foto ini?

R: Yang tak suka?

N: Yang menarik gitu buat kakak.

R: Kayak pembuatannya sih, ini kan kayak membuat.

N: Oh proses pembuatannya?

R: Hee hee.

N: Dari proses pembuatan itu kok kakak bisa jadi tertarik?

R: Karena jarang yang pasang foto kayak gini sih.

N: Oh coffeeshop lain jarang ya?

R: Jarang.

N: Selain itu kak dari foto ini yang menarik buat kakak selain foto ini menggambarkan proses pembuatan yang beda dari coffeeshop lain selain itu mungkin ada lagi kak?

R: Pemilihan bijinya.

N: Pemilihan bijinya?

R: Ini kan ada biji-biji kan.

N: Oh iya hee?

R: Itu kayaknya bijinya enak sih.

N: Oh oke oke. Kakak emang basicnya pecinta kopi ya?

R: Iya hee.

N: Oh gitu siap siap. Berarti dari foto yang 11 Agustus ini kakak tertarik karena satu memunculkan proses pembuatan yang beda sama coffeeshop lain, kedua ada informasi biji ya?

R: Iya.

N: Oke. Terus kalau dari foto yang satu lagi nih kak buat yang foto ini (menunjuk foto tanggal 16 September 2019) buat kakak yang menarik apa sih?

R: Produknya sih.

N: Heem produknya?

R: Memunculkan produk-produk varian sih, ini ada produk varian coklat terus ini lemon tersu ini satunya apa pandan atau apa gitu.

N: Kalau dari foto ini kakak suka karena memunculkan info produknya ya?

R: Iya.

N: Nah kalau foto yang ini kan info produk kak, ada 3 macam nih, kakak jadi pengen nyoba gak sih? Atau perasaan apa gitu yang muncul di kakak?

R: Aku pengen nyoba sih.

N: Oh jadi pengen nyoba ya?

R: Hee pengen tau rasanya gimana.

N: Selain itu kak, dari foto ini yang menarik untuk kakak gitu apa? Apa pemilihan warnanya atau apa?

R: Pemilihan sudutnya sih.

N: Pemilihan sudutnya ya oke oke. Ada lagi kak mungkin dari foto ini?

R: Sebentar saya perjelas lagi. Terus.. menarik sih dari pemilihan untuk warnanya.

N: Oh komposisi warnanya yang eye catching gitu ya kak?

R: He'eh.

N: Ada lagi kak mungkin selain 2 foto itu yang kakak suka?

R: Coba saya lihat lagi.

N: Gapapa take your time santai aja kak.

05:40-06:01

R: Nah kayaknya ini nih.

N: Yang ini tanggal 20 september ya. Buat kakak apa yang menarik dari foto ini?

R: Sepertinya nyaman buat nongkrong sih, buat nongkrong sama temen-temen nyaman sih.

N: Berarti dari foto ini kakak jadi pengen nyoba suasana nongkrong disini gitu ya?

R: Iya hee.

N: Oke gitu aja kak interview ini, terima kasih ya kak.

R: Iya sama-sama.

Lampiran 14: Transkrip Wawancara Responden 13

Nama : Andre

Usia : 25

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Andre.

N: Kak Andre tahun ini usia berapa kak?

R: Tahun ini 25.

N: Kak andre pakai Instagram?

R: Pakai

N: Usernamenya apa kak?

R: @an****uels

N: Yang ini paling atas kak?

R: Bukan, oh titik lagi aja.

N: Titik lagi?

R: Ya itu yang paling atas.

N: Yang ini kak?

R: Bukan, bukan, yang ini.

N: Yang ini?

R: Oh iya iya.

N: Ini saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya. Kakaknya aktif Instagram?

R: Aktif aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya.

N: Kak ini sesuai yang udah aku jelasin tadi, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo ini, bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong.

01:15-01:48

R: Yang ini sama ini

N: Cuma 2 foto itu kak dari 30?

R: Iya. Ya ini juga bagus sih.

N: Berarti 3 ya kak?

R: Iya.

N: Sebentar saya catat dulu, tadi yang pertama ini ya foto tanggal 11 Agustus terus foto yang kedua foto 18 Agustus sama tadi yang terakhir foto tanggal 3 September. Kan ini kakak suka 3 dari 30 foto ya?

R: Iya.

N: Dengan ngeliat 3 foto itu kakak jadi pengen datang kesini gak sih?

R: Ya tertarik sih.

N: Tertarik ya kak dengan ngelihat 3 foto itu?

R: Iya.

N: Kak ini aku mau bahas fotonya satu persatu nih kak, dari tadi yang pertama 11 Agustus ya?

R: Iya he'e bener.

N: Nah ini ya, kalau dari foto ini yang menarik buat kaka kapa sih?

R: Terlihat mewah sih, dari segi fotonya juga bagus.

N: Terus berarti dari sini kakak suka dari segi teknik pengambilan gambarnya ya?

R: Iya.

N: Terus tadi mewah ya, mewah-nya itu bisa dijelaskan kak maskudnya?

R: Ya untuk Origo kan tempat kan disini kan tempat yang gak terlalu besar ya tapi dia ada mesin kopinya segala macam, kan kayak terlihat mewah walaupun dari luar orang ngelihat tu kayak tempat ngopi biasa gitu.

N: Berarti yang kakak maksud mewah itu info dia pakai mesin dan lain-lain gitu ya?

R: Iya.

N: Terus tadi foto yang kedua foto tanggal 18 Agustus ya?

R: Iya.

N: Kalau dari foto yang ini yang menarik buat kakak apasih?

R: Dari itunya sih, dari tempat tongkrongannya juga itu bagus sih menarik sama dari pengambilan fotonya juga bagus.

N: Dari editingnya yang hitam-putih gitu ya?

R: Iya.

N: Berarti dari foto yang ini yang menarik buat kakak itu foto ini menggambarkan vibes tempat yang asik gitu buat nongkrong?

R: Iya bener.

N: Terus kakak jadi pengen nyoba nongkrong gitu gak sih disini dari foto itu?

R: Ya pengen sih, udah beberapa kali kepengen tapi baru kesampean sekarang.

N: Oh ini baru pertama ke Origo kak?

R: Iya, soalnya rumahnya jauh kak, di pedurungan rumahnya.

N: Dari Instagram itu ya kak?

R: Iya dari Instagram.

N: Oh siap siap. Terus tadi yang ketiga 3 September ya kak?

R: Iya.

N: Kalau dari yang ini yang menarik buat kakak apa kak?

R: Sini tu menyediakan gak cuma kopi-to-go gitu lho, tapi ada kayak v60-nya, jadi untuk orang-orang yang pengen v60 juga bisa beli di tempat ini gak cuma kayak kopi susu biasa.

N: Jadi dari foto ini kakak dapat informasi tentang produk dia ya?

R: Iya.

N: Siap. Ada lagi kak mungkin dari 30 foto ini yang kakak suka?

R: Udah sih sejauh ini.

N: 3 foto itu yang kakak paling kena ya?

R: Iya.

N: Terima kasih ka katas waktunya.

R: Iya terima kasih.

Lampiran 15: Transkrip Wawancara Responden 14

Nama : Vincent

Usia : 25

N: Ini saya start ya kak recordingnya.

R: Oh iya kak.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Vincent.

N: Kak Vincent tahun ini usia berapa kak?

R: Tahun ini saya 25 kak.

N: 25 ya?

R: Iya betul sekali.

N: Kak Vincent pakai Instagram?

R: Heem.

N: Usernamenya apa kak?

R: @vinct****

N: Ini yang paling atas ini ya kak?

R: Iya.

N: Ini saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya. Kakaknya aktif kan di Instagram?

R: Aktif kak.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya kak.

N: Nah ini kak sesuai yang udah saya jelasin tadi ini ada 30 foto dari Instagram Origo nanti bisa ngomong mana yang suka.

R: Oh iya sebentar kak.

00:58-01:14

R: Yang ini... sama yang in kak. Cuma 2 sih kak.

N: Cuma 2 kak dari 30 foto?

R: He'e.

N: Yang mana kak tadi?

R: Yang ini.

N: Ini tanggal 11 Agustus sama yang?

R: Sama yang ini kak 18 Agustus.

N: Yang 18 Agustus ya.

R: Merdeka!

N: 17 kak merdeka kak.

R: Ini telat kak.

N: Cuma 2 dari 30 foto ya kak.

R: Iya kak.

N: Nah dengan melihat 2 foto tadi kakak jadi pengen datang ke sini gak sih?

R: Iya kak.

N: Kenapa kak kok jadi pengen datang?

R: Karena tadi salah satu foto kayak nunjukin vibe-nya kak, vibe-nya enak.

N: Oh karena foto tadi kayaknya asik gitu ya?

R: Iya kak.

N: Kak ini saya mau bahas satu persatu fotonya.

R: Iya kak.

N: Tadi yang ini ya? (menunjuk foto tanggal 11 Agustus 2019)

R: Iya yang itu.

N: Kalo dari foto yang ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Asepnya kak, soalnya itu teknik pengambilan fotonya bagus gitu kak, sama foto ini nunjukin proses bikin kopinya gitu.

N: Oh berarti lebih ke konten fotonya itu ya kak yang beda dari yang lain?

R: Iya.

N: Sama proses pembuatan kopinya?

R: Iya.

N: Dari proses pembuatan kopi gitu kakak jadi tertarik datang kesini gitu kak?

R: Iya kak.

N: Terus tadi yang kedua.. yang mana tadi ya kak?

R: Ini kak yang 18 Agustus.

N: Yang ini ya, kalo dari yang ini apa yang menarik buat kakak?

R: Ini kan nunjukin tempatnya kak, suasana tempatnya kayak gimana, bentuk tempatnya, vibe-nya kayak apa, jadi pengen tertarik nyoba.

N: Jadi karena foto ini buat kakak ngegambarin vibe yang asik buat nongkrong jadi kakak pengen nyoba nongkrong disini gitu ya?

R: Iya betul sekali kak.

N: Kak itu kan tadi dari 30 ada 2 foto yang kakak suka, mungkin bisa dilihat-lihat lagi ada yang kaka suka gitu?

R: Tidak kak.

N: Oke siap, dah gitu aja terima kasih kak.

Lampiran 16: Transkrip Wawancara Responden 15

Nama : Yunita

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya, ini dengan kakak siapa?

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Yunita.

N: Kak Yunita tahun ini maaf usia berapa kak?

R: 24.

N: Kakaknya pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @eli****nitaa

N: Ini paling atas ya? Ini aku screenshot ya kak buat dokumentasi saya. Kakaknya aktif di Instagram?

R: Lumayan.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak ini sesuai yang udah aku jelasin tadi ini ada 30 foto dari Origo, ini bisa dilihat-lihat dulu kak nanti ada yang suka gitu bisa ngomong.

R: 3 foto ya?

N: Bebas sih kak, berapa aja yang kakak suka gitu.

00:57-01:51

R: Mungkin ini ya.

N: Ini tanggal 18 Agustus. Dari 30 foto cuma 1 kak? Bebas sih kak mana aja yang kakak suka.

R: Mungkin lebih ke tempatnya sih yang keliatan pemandangannya jadi kayak lebih enak dilihat.

N: Salah satunya tanggal 18 Agustus itu? Itu yang paling kakak suka ya?

R: Iya.

N: Kalau dari foto ini yang kakak suka, kakak jadi pengen datang ke Origo gak sih?

R: Iya karena suasananya enak.

N: Jadi pengen karena suasananya asik gitu ya?

R: Iya.

N: Nah kalau dari foto yang ini apasih yang menarik buat kakak?

R: Artistik.

N: Oh artistic siap. Instagrammable banget gitu ya kak?

R: Ooh iyaa betul betul betul.

N: Terus persepsi apa yang kakak dapat dari foto ini?

R: Ini tu tempat buat santai ya kumpul-kumpul gitu.

N: Oh berarti kayak vibe-nya asik buat nongkrong gitu ya kak?

R: Iya.

N: Terus dengan ngelihat foto ini kakak jadi datang ke Origo pengen ngerasain vibe-nya yang asik gitu sama temen-temen?

R: Iya kan suasanya sejuk juga.

N: Iya sih kak apalagi yang posisi situ ya kak.

R: Iya.

N: Terus mungkin dari 30 foto ada yang kakak suka lagi?

03:15-03:28

R: Mungkin ini, ini juga sih.

N: Yang 16 September ya.

R: Kelihatan menunya apa, jadi lebih tertarik juga selain tempat terus produk yang dijual juga.

N: Dari foto yang kedua itu kayak ngasih informasi dia ada produk apa gitu ya?

R: Iya.

N: Nah kalau dari foto yang kedua itu kak, kan kakak suka karena dia ngemunculin info produk gitu ya?

R: Iya.

N: Nah kalau dari yang ini kakak jadi pengen nyobain gak sih apa cuma suka karena artistic aja?

R: Jadi pengen nyobain sih, kelihatannya kalau panas-panas gitu cocok

N: Terus selain ngemunculin info produk, dari foto ini yang menarik buat kakak ada lagi gak?

R: Ya mungkin pengambilan fotone juga bagus.

N: Oh artistic gitu ya kak?

R: Iya.

N: Sebenarnya semua foto di Instagramnya dia cukup jelas sih kalau buat jualan kopi jadi udah cukup menggambarkan jualannya dengan jelas.

R: Tapi emang yang paling menarik buat kakak 2 foto tadi ya?

N: Iya. Ee.. ini juga bagus sih, dia ada info promo-promo juga.

R: Yang 20 Agustus ini ya kak?

N: Iya.

R: Nah kalau ini kakak suka karena? Apakah editingnya yang bagus? Apa info produk gitu?

N: Karena kan dia di captionnya ditulis ada promo-promo juga ya

R: Oh jadi sekaligus informasi?

N: Jadi gambarnya tu cukup menjelaskan untuk promonya juga.

R: Oh siap siap. Oke gitu aja kak untuk interviewnya, terima kasih ya kak

N: Iya.

Lampiran 17: Transkrip Wawancara Responden 16

Nama : Yessica

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Yessica.

N: Kak Yessica maaf tahun ini usianya berapa kak?

R: 23 tahun.

N: Oh 23 ya. Kak Yessica pakai Instagram?

R: Iya pakai.

N: Usernamenya apa kak kalau boleh tau?

R: @yes****

N: Ini yang paling atas ya kak?

R: Iya betul.

N: Maaf, mohon izin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Okee iya.

N: Kakak aktif di Instagram?

R: Iya.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak ini sesuai yang udah aku jelasin tadi, ini ada 30 foto dari Origo ini bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu.

R: Oh, oke.

00:49-01:23

R: Yang ini.

N: Yang atas ini?

R: Iya.

N: Foto tanggal 1 September, ada lagi kak mungkin yang kakak suka?

R: Ee... yang ini.

N: Foto tanggal 12 September, iya. Ada lagi kak?

R: Sama yang ini, yagn atas ini.

N: Foto tanggal 29 September ya. Ada lagi kak mungkin?

R: Udah sih itu aja.

N: Overall 3 foto ya dari 30 foto?

R: Iya.

N: Kak kalau secara sekilas dengan ngelihat 3 foto itu jadi pengen ke dateng ke Origo ini gak sih?

R: Iya sih, bagus kok soalnya fotonya menarik.

N: Dari lihat foto itu jadi pengen cobain dateng ke Origo ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak ini aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, dari yang pertama tanggal 1 September ya. Kalau dari foto ini yang menarik menurut kakak apa sih?

R: Estetik gitu ya, warnanya bagus.

N: Oh dari keindahan fotonya berarti ya?

R: Kalau dari foto yang kedua kak, 12 september?

N: Kalau itu kayak clean gitu sih bagus.

R: Oh berarti kakak suka yang..

N: He'e kayak yang putih-putih gitu.

R: Lebih karena estetik dan konsep fotonya ya?

N: Iya konsepnya unik gitu.

R: Untuk foto yang ketiga kak tanggal 29 September kalau buat kakak yang menarik apa sih?

N: Kalau yang ini lebih ke nonjolin produknya kali ya kayak jelas gitu lho, dari produknya apa sama tulisan merknya gitu sih.

R: Oh berarti lebih ke kayak info produk gitu ya kak?

N: Iya! Iya!

R: Terus dari ini kan nonjolin produknya nih kak, kakak jadi pengen nyobain gitu atau gak sih? Atau biasa aja gitu?

N: Pengen sih, soalnya kayak instagrammable gitu sih kalau medsosnya.

R: Siap. Mungkin ada lagi kak selain 3 foto tadi yang kakak suka dari 30 foto ini?

N: Enggak udah cukup itu aja.

R: Berarti konten-kontennya buat kakak lebih ke info produk yang menarik terus pengen cobain produknya ya?

N: Iya.

R: Oke gitu aja kak interviewnya terima kasih ya ka katas waktunya.

N: Iya.

Lampiran 18: Transkrip Wawancara Responden 17

Nama : Akit

Usia : 25

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Akit.

N: Kak Akit tahun ini usia berapa kak?

R: 25.

N: Kak Akit pakai Instagram?

R: Iya pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @a****ass

N: S-nya 2 ya kak? Kok gak ada kak?

R: Berarti 1.

N: Ini yang paling atas ini ya kak?

R: Iya.

N: Ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Iya.

N: Kak Akit di Instagram aktif?

R: Yaa gak begitu sih.

N: Tiap hari ngecek gitu kak?

R: Oh iya.

N: Nah kak ini sesuai yang udah tadi aku terangin kak, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, bisa dipilih-pilih kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu.

01:05-01:26

R: Ini bagus nih.

N: Foto tanggal 7 Agustus ya kak.

R: Sama ini juga.

N: Foto tanggal 11 Agustus.

R: Ni bagus ni metal.

N: Foto tanggal 15 Agustus.

R: Udah itu.

N: 3 foto itu ya kak?

R: Iya.

N: Kalau secara sekilas kak, dengan ngelihat 3 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke sini gak sih ke Origo ini?

R: Kalau datengnya sih iya.

N: Dari ngelihat 3 foto itu jadi pengen dateng ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, dari yang pertama tanggal 7 Agustus ini ya kak?

R: Iya.

N: Menurut kakak yang menarik dari foto ini apa sih?

R: Yang menarik... apa... pengambilan gambarnya bagus.

N: Lebih ke konsep gambarnya sama estetikanya ya kak?

R: Iya.

N: Ada lagi kak mungkin?

R: Udah sih, itu.

N: Dari foto yang ini yang menarik buat kakak lebih ke konsep gambarnya ya?

R: Iya.

N: Kalau foto yang kedua kak foto tanggal 11 Agustus, yang menarik untuk kakak?

R: Sama sih kayak tadi, lebih ke pengambilan gambarnya sama ada uap-uapnya gini.

N: Oh.. oke. Untuk foto yang ketiga kak?

R: Kalau yang ini, kelihatannya tempatnya tu enak gitu lho buat nongkrong, banyak anak mudanya juga.

N: Berarti yang menarik untuk kakak disini itu vibes nongkrongnya ya kak?

R: Iya.

N: Vibes nongkrong yang asik, terus kakak jadi pengen nyobain nongkrong di sini gitu?

R: Iya.

N: Nah kak, untuk 2 foto yang tadi itu kan fotonya ngegambarin proses produksinya dia ya kak?

R: Iya.

N: Nah itu juga menarik untuk kakak gak sih? Kakak jadi pengen nyobain produknya gitu gak sih?

R: Iya sih.

N: Jadi pengen nyobain produknya ya?

R: Iya.

N: Mungkin ada lagi kak selain 3 foto itu yang kakak suka?

R: Emm... gak ada sih, itu aja.

N: Oke, siap. Gitu aja kak interviewnya terima kasih ya kak atas waktunya.

R: Iya, sama-sama.

Lampiran 19: Transkrip Wawancara Responden 18

Nama : Kenny

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oh iya kak.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Saya kak Kenny.

N: Kak Kenny usia berapa kak tahun ini?

R: Saya tahun ini usia 24 tahun kak.

N: 24 ya. Kakak pakai Instagram?

R: Pakai, pakai Instagram kak.

N: Usernamenya apa kak?

R: @k****di

N: Wah internetnya lagi jelek nih kak.

R: Iya, lemot ya?

N: Iya.

R: Sering susah sih sinyalnya kadang.

N: Oh emang disini sering susah to kak?

R: Iya kadang-kadang.

N: Oh.. bentar ya kak ya.

R: Iya gakpapa kak. Belum ketemu ya kak?

N: Ini yang paling atas ini?

R: Iya betul yang itu kak.

N: Saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Gakpapa kak di screenshot aja.

N: Kakak aktif di Instagram?

R: Lumayan aktif kak.

N: Tiap hari ngecek gitu ya?

R: Iya ngecek-ngecek, buka-buka IG lah.

N: Nah kak ini sesuai sama yang saya jelasin tadi, ini ada 30 foto dari Origo bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang suka bisa ngomong gitu.

01:22-01:49

R: Yang ini kak.

N: He'em yang ini foto tanggal 18 Agustus ya. Ada lagi kak dari 30 foto ini?

R: Emm... yang ini kak.

N: Ini foto tanggal 14 September ya. Ada lagi kak?

R: Berapa foto tu kak nyarinya?

N: Bebas sih kak, pokoknya yang kakak suka aja yang mana gitu.

R: Oh bebas. Ini.

N: Foto tanggal 16 Agustus ya. Mungkin ada lagi kak? Kalo gak ada gakpapa sih kak memang ini tentang persepsi sih.

R: Udah cukup itu aja sih kak, yang lain kurang menarik.

N: 3 Foto dari 30 foto ya kak?

R: Iya.

N: Kalau secara sekilas kak, dengan ngelihat 3 foto tadi kakak jadi pengen datang kesini gak sih?

R: Ya pengen sih, penasaran tempatnya kayak gimana.

N: Oh jadi dari 3 foto yang kakak suka tadi jadi kepengen datang ya?

R: Iya kepengen. Kok kayanya tempatnya asik gitu lho.

N: Nah kak ini aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, kalau dari foto tanggal 18 Agustus kak, dari foto ini apa sih yang menarik buat kakak?

R: Kalau yang di sini sih kalau dilihat buat kumpul-kumpul sama temen, kopdar-kopdar mobil kelihatannya asik sambil ngopi sambil ngelihat mobil-mobil. Kan parkirannya kan kalau di Origo enak.

N: Oh iya luas ya?

R: Iya, kita ngopi sambil lihat mobil, mbahas-mbahas mobil sama temen-temen.

N: Berarti kalau dari foto ini buat kakak yang menarik itu ini menggambarkan vibe bisa buat nongkrong asik gitu ya?

R: Iya.

N: Kalau dari foto yang kedua kak? Foto tanggal 14 September, ini ya?

R: Iya yang ini.

N: Kalau dari yang ini kak? Yang menarik buat kakak dari foto ini?

R: Ya tempatnya tu chill gitu lho kak, bisa apa ya, ngopi sambil ngerokok, terus ngobrol-ngobrol sama temen juga, kopinya juga latte art-nya juga bagus.

N: Oh dari foto yang ini ya?

R: Iya.

N: Berarti selain tetep tadi masih ada tentang vibe suasana buat nongkrong sama ada info produk ya disini?

R: Iya produknya menarik, penyajiannya juga bagus.

N: Terus untuk foto yang ketiga tanggal 16 Agustus ya kak?

R: Iya.

N: Nah kalau dari ini kak? Yang menarik untuk kakak?

R: Yang menarik itu jadi kita kalau kesana gak harus nongkrong di tempat kak jadi bisa takeaway langsung, contohnya kayak yang di foto ini kalau kita males tinggal dari jendela dekat box-nya itu pesen sama masnya mau pesen kopi apa nanti langsung kita bawa pulang bisa.

N: Bisa drive-thru gitu ya?

R: Iya, soalnya kalau pas siang kan enak diminum di rumah.

N: Iya sih, disini panas ya kak?

R: Iya.

N: Jadi kalau dari foto yang ini lebih ke informasi dia ada jasa drive-thru gitu ya kak?

R: Iya betul. Kan jarang tuh di Semarang yang ada sistem drive-thru gitu lah.

N: Iya, baru Origo sih yang bener-bener coffee-to-go, drive-thru gitu.

R: Iya.

N: Mungkin ada lagi kak selain 3 foto tadi yang menarik buat kakak?

R: Yang mana ya... yang ini kak.

N: Ini yang tanggal 20 Agustus ya.

R: He'em.

N: Kalau ini menarik kenapa kak?

R: Ini kan dia lagi ikut pameran ni kayak di mall, kalau yang belum tau Origo kan jadi orang bisa tahu Origo tuh apa sih? Terus jual produknya apa? Terus dikemas pakai botol jadi simple juga kalau mau minum belum habis bisa ditutup botolnya kalau kita pakai cup kan kadang bawanya susah, nah ini kan mumpung pameran gitu di packagingnya juga menarik sih kak.

N: Berarti kalau dari konten yang ini yang menarik untuk kakak itu informasi produknya dia packaging botol sama lagi di bazaar gitu kak?

R: Iya betul.

N: Oh siap siap. Gitu aja kak terima kasih atas waktunya.

R: Iya.

Lampiran 20: Transkrip Wawancara Responden 19

Nama : Adit

Usia : 25

N: Ini saya start ya kak recordingnya.

R: Iya.

N: Kak Adit tahun ini usia berapa kak?

R: 25.

N: 25 ya tahun ini, siap. Kak Adit pakai Instagram?

R: Iya saya pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @a****rry

N: Ini yang mana kak?

R: Ee.. yang atas.

N: Yang paling atas ini ya, yang ini bener ya kak?

R: Iya betul.

N: Ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Iya silahkan mas.

N: Kak adit aktif di Instagram?

R: Iya aktif, lumayan sering nge-upload juga sih.

N: Ya tiap hari ngecek gitu lah ya?

R: Iya cek lah, cek terus, anak millennial ok mas.

N: Iya udah kewajiban sekarang ya?

R: Iya kewajiban.

N: Nah ini kak, sesuai yang saya terangin tadi ini ada 30 foto dari Instagram Origo ini, ini kakak silahkan pilih mana yang menarik buat kakak gitu, bebas kak berapa aja boleh.

R: Ini gimana mencete?

N: Ini dipencet.

R: He'eh, terus aku? Ohh jadi aku milih terserah berapa?

N: Terserah berapa, yang menarik aja menurut kak adit.

00:57-01:31

R: Menurut saya yang ini menarik, terus yang ini, ini ya menarik, terus ini sih, mungkin ini juga. Udah paling itu.

N: 3 itu ya? Tadi yang pertama ini foto tanggal 9 Oktober, bentar ya kak saya catet ya kak. Terus yang kedua foto tanggal 26 Agustus sama tadi yang satu lagi mana ya kak?

R: Ee.. ini deh kayake.

N: Foto tanggal 24 September. Nah kak, kalau dari 3 foto itu secara sekilas kakak jadi pengen dateng kesini gak sih ke Origo ini?

R: Iya soalnya menurut saya kok kayaknya tempatnya asik ya buat nongkrong ya.

N: Dari 3 foto itu memperlihatkan tempatnya asik gitu ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak. Tadi yang pertama ini ya 9 Oktober ya?

R: Iya.

N: Kalau yang dari foto ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Rame, soalnya banyak anak mudanya. Jadi kayaknya tuh kayak bisa apa ya emang tempat nongkrong anak muda sih.

N: Berarti dari sini yang menarik buat kakak itu vibe tempatnya gitu?

R: Iya suasana tempatnya itu menarik.

N: Kayaknya asik buat nongkrong gitu ya kak?

R: Iya kayaknya asik buat nongkrong.

N: Terus dari foto ini kakak jadi pengen nongkrong disini gak apa cuma yaa kayak ya asik doang gitu?

R: Kayake asik buat nongkrong sih menurut saya enak ya kalau sama temen-temen saya ajak ke situ ya.

N: Jadi pengen nyobain gitu ya kak?

R: Iya jadi pengen nyobain gitu.

N: Untuk foto yang kedua tanggal 26 Agustus yang ini ya kak?

R: Iya.

N: Nah kalau dari foto ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Saya lihatnya kayak ini kan baristanya ya kalau menurut saya, dia lagi nyobain kopinya mungkin kayak lagi jaga kualitas lah, kepengen kayak yaa.. lagi testing lah supaya rasanya terus sama gitu.

N: Oh berarti dari foto ini kakak kayak dapet info kualitasnya terjaga?

R: Iya! Betul sekali!

N: Terus kalau dari foto yang terakhir kak tanggal 24 September ini buat kakak yang menarik dari foto ini apa kak?

R: Kalau buat saya yang menarik salah satunya ya produknya yang ditawarkan.

N: He'em produknya?

R: Kopi susu itu kan banyak orang yang suka ya, jadi menurut saya dengan kemasan yang kaya gini itu kelihatan banget kayak apa ya.. kayak millennial banget lah kayak anak sekarang banget dan emang yang sekarang banyak yang orang suka, dan kopi susu tu sekarang lagi in jadi menurut saya ini sangat menarik sih.

N: Berarti kalau bisa saya simpulin dari sini lebih ke info produk ya kak?

R: Iya betul, info produk itu penting soale.

N: Mungkin ada lagi kak selain 3 foto itu dari 30 foto?

R: Em... ada lagi gak ya. Oh ada! Ini yang ini tanggal 3 September ini.

N: Kenapa kak kok ini menarik?

R: Menurut saya yang menarik itu karena menawarkan manual brew.

N: Oh.. info produk dia ada manual brew ya?

R: Iya ada manual brew-nya itu menarik untuk orang-orang yang mungkin suka kopi-kopi manual yaa bisalah untuk mampir kesini.

N: Oke gitu aja kak interviewnya, terima kasih ya kak atas waktunya.

R: Iya sama-sama

Lampiran 21: Transkrip Wawancara Responden 20

Nama : Leo

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oh iya iya!

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Leo.

N: Kakak Leo tahun ini usia berapa kak?

R: Tahun ini masih 23.

N: Kak Leo pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @leo****win

N: Ini paling atas ini ya kak?

R: Iya betul sekali!

N: Ijin tak screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Oh iya silahkan.

N: Kakaknya aktif Instagram kan?

R: Cukup aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Ngecek! Pasti!

N: Nah kak ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto Instagramnya Origo, silahkan dilihat-lihat kak nanti kalo ada yang suka bisa ngomong gitu.

R: 30 dari atas sampe sini?

N: Iya sampai bawah.

R: Sampai bawah? Oh ini! Bentar ya mas ya.

N: Iya, santai aja mas.

R: Boleh berapa ini mas?

N: Bebas kak, semua yang kakak suka.

01:05-02:41

R: Sudah kak. Sudah sudah sudah.

N: Mana aja kak yang kakak suka?

R: Yang ini.

N: Foto tanggal 11 Agustus.

R: Terus yang ini.

N: Foto tanggal 18 Agustus.

R: Terus tadi yang ini tanggal 7, terus yang tanggal 16, sama yang tanggal 15, yang tanggal 12 september, tanggal 7 september.

N: Ada lagi kak?

R: Sudah itu.

N: Ini berarti dari 30 foto ada 7 foto yang kakak suka ya?

R: Iya.

N: Kalau secara singkatnya, dari 7 foto itu kakak ngelihat 7 foto itu kakak jadi pengen datang ke sini gak sih ke Origo sini?

R: Cukup interesting, menarik menarik.

N: Cukup menarik minat untuk datang kesini gitu ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak ini aku mau bahas fotonya satu-persatu nih kak, tadi foto yang pertama 11 Agustus ya?

R: Heem.

N: Kalau dari foto ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Ini rata-rata semuanya saya suka karena 1 hal, karena dari fotonya sama captionnya itu memang benar-bener menggambarkan semua gitu lho, jadi foto dan captionnya kayak ini foto yang tanggal 11 itu kan 'preparing something new big and magical' dengan fotonya seperti ini orang kegiatan lagi bikin kopi lah pakai ada asapnya gitu kayak benar-bener mempersiapkan sesuatu yang misterius yang magical biar orang penasaran bikin apa sih. Rata-rata semua ada ceritanya dan nyambung sama captionnya gak kayak instagram-instagram sekarang yang postnya apa caption-nya apa gak jelas jadi gak ada tujuannya gitu lho.

N: Oh berarti yang foto ini, buat kakak story telling-nya dapet gitu ya?

R: Yes! Betul! Jadi orang gak asal nge-post.

N: Sama dari apa kak tadi?

R: Apanya?

N: Selain dari apa, captionnya sama story telling-nya dapet, tadi apalagi ya kak ya?

R: Ya itu, kayak kesinambungan antara foto dengan caption itu, jadi kayak ada maknanya jadi orang kayak gak asal posting, gak asal menuh-menuhin feed tapi juga ada artinya gitu lho. Jadi lebih entertain.

N: Dari foto yang tanggal 11 Agustus buat kakak paling unggul di story telling-nya ya?

R: Heem!

N: Terus untuk foto tanggal 18 Agustus... nah yang ini kak, kalau dari foto yang ini yang menarik apa sih?

R: Ya sama sih, jadi kayak ini kan ‘jangan lupa besok udah senin, kuy sempetin nongkrong sebelum kerja lagi!’ ini kan fotonya kayak orang tongkrong ya walaupun gak begitu rame tapi bener-bener kayak nyempetin sedikit gitu lho waktu buat nongkrong, ini juga ada VW-nya jadi kelihatan asik gitu lho tempatnya terus dari jauh kayak fotonya tu nunjukin tempatnya gitu, kayak gini lho suasana apa vibes-nya kayak gini.

N: Berarti dari yang ini buat kakak itu yang menarik buat kakak itu vibes nongkrongnya ya?

R: Iya! Dapet disini.

N: Terus kakak jadi pengen nyobain nongkrong disini?

R: Iya! He’e!

N: Oh siap siap. Terus foto yang ketiga tanggal 7 Agustus. Nah kalo yang ini kak, yang menarik untuk kakak dari foto ini?

R: ‘Every drip will be highly addictive to your body.’ Kayak saya suka kayak foto-foto detail kayak gini. Jadi kayak ‘every drip’, drip itu apa ya?

N: Tetesan

R: Nah tetesan itu ya divisualkan dengan air yang mengalir ke gelas-gelas jadi bener-bener memvisualkan dengan baik gitu lho.

N: Berarti lebih ke segi artistic dari fotonya ya?

R: Yes! Yes!

N: Oke siap. Terus foto tanggal 16 Agustus. Nah yang ini kak, kalau dari foto tanggal 16 Agustus ini?

R: Ya sama, ini walaupun juga menggambarkan ya tapi juga ada nilai plus nya disini. ‘Have some drive-thru’ berarti kan kayak memberitahu kalau, ke orang-orang kalau ada fasilitas drive-thru gitu, kayak mengkomunikasikan ‘ini lho fasilitas dari Origo’. Orang tahu kalau oh bisa drive-thru jadi gak cuma buat tongkrong aja harus turun harus pesen ke bar nya tapi dari naik motor pun juga bisa.

N: Berarti story telling dan informasi yang didapat?

R: Iya! Saya bisa dapet, jadi bisa ke sana gak perlu tongkrong walaupun saya lagi sibuk gitu saya bisa ke sana cuma beli aja terus takeaway gitu.

N: Oh siap siap. Lalu untuk foto yang ke-4 15 Agustus, yang ini ya kak ya?

R: Iyes.

N: Kalau yang ini kak, kenapa menarik untuk kakak?

R: Ini sesuai ni 'drink our coffee then be the real you', kan visualnya orang tangan metal kayak bener-bener free gitu.

N: Santuy gitu?

R: Yes! Masuk banget dan nambah kayak vibe-nya ini bener-bener santai anak tongkrongan banget gitu.

N: Oh berarti ke vibe nongkrong gitu ya? Vibe nongkrong yang asik?

R: He'eh. Kan ada beberapa coffeeshop yang kadang buat workspace juga, jadi kalo ini kan kita tahu 'oh! Ini buat tongkrong, bukan buat kerja!' kalo kerja kan kita gak bisa berisik kan kayak gitu ya jadi 'oh! Aku bisa tongkrong disini happy-happy sama temen!' gitu.

N: Oh siap siap. Jadi dari gambaran vibe yang asik terus kakak juga pengen nongkrong disini sama temen-temen di tempat yang asik juga gitu ya?

R: He'em!

N: Terus foto ke-6 12 September.... Yang ini ya kak?

R: Iya.

N: Kalau yang ini yang menarik untuk kakak?

R: Ceritanya ini, 'ku tak bisa hidup tanpamu'. Kayak orang meraih kopi kayak bener-bener gak bisa hidup tanpa kopi Origo gitu, seperti itu. Bagus ini ceritanya.

N: Oh berarti dari konsep keseluruhan post ini ya kak? Caption, foto yang artistic?

R: Iya! He'eh! Bener-bener memvisualkan.

N: Terus untuk foto yang terakhir foto tanggal 7 September, ini ya kak?

R: Iya.

N: Kalau yang ini apa yang menarik untuk kakak?

R: Sama kayak yang tadi, kayak memvisualkan terus ini captionnya 'kamu, iya kamu, kita tungguin untuk malmingan bareng di Origo ya!' ini kursi kosong, dan kayak bener-bener ini 'ayo sini! Ini masih ada kursi kosong buat kamu!' untuk customer yang mau nongkrong disini ini ada kursi kosong buat kamu jadi ayo ke sini gitu lho kayak mengajak. Selain artistic ya, terus aku lihat ini aja juga 'wah apa nih?' terus aku lihat captionnya masuk gitu lho, jadi gak asal, ada konsepnya gitu.

N: Konsep yang unik gitu ya kak?

R: He'em he'em.

N: Oke siap siap. Mungkin ada lagi kak selain 7 foto tadi dari 30 foto ini yang menarik buat kakak?

R: Itu aja sih.

N: Oke, terima kasih kak atas waktunya.

R: Iya sama-sama.

Lampiran 22: Transkrip Wawancara Responden 21

Nama : Rio

Usia : 23

N: Kak ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya gapapa.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Rio.

N: Kak Rio tahun ini usia berapa kak?

R: Bulan Mei nanti 24 tahun.

N: Berarti ini masih 23 ya?

R: Masih 23.

N: Siap. Kak rio pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: @ri****k

N: Gimana kak? Rio?

R: R I * * * * K.

N: Ini yang atas ya kak?

R: Iya paling atas itu, bukan yang itu, atasnya lagi.

N: Oh yang ini?

R: Iya.

N: Ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Iya gakpapa gakpapa.

N: Kakaknya aktif di Instagram?

R: Aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Iya ngecek.

N: Siap. Nah kak ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak ini ada 30 foto Instagramnya Origo, ini bisa dilihat-lihat dulu kak.

R: Oke oke, bentar ya kak ya.

N: Iya kak, santai kak.

R: Bentar ya kak ini agak lama ini. Ini terserah ya kak?

N: Terserah kak, bebas berapa aja pokoknya yang menarik buat kakak.

00:57-02:28

R: Udah ni kak, eh kok ilang?!

N: Eh ke close kak.

R: Iya maaf-maaf kak.

N: Iya kak?

R: Ini disebutin tanggalnya kak?

N: Tunjuk aja kak nanti saya catat tanggalnya.

R: Yang pertama yang ini kak.

N: Foto tanggal 19 September.

R: Oktober kak!

N: Oh Oktober?! Siap siap.

R: 19 Oktober, lalu ada lagi yang ini.

N: 9 Oktober.

R: Iya, terus yang ini.

N: 20 September.

R: Lalu kayaknya ada lagi sih kak, ini menurut pribadi saya ya?

N: Iya menurut persepsi kakak.

R: Persepsi ya. 16 Agustus.

N: 16 Agustus.

R: Itu aja sih kak.

N: Ada 4 foto ya?

R: Iya ada 4 foto.

N: Nah kalau secara sekilas kak, dengan 4 foto yang kakak tertarik itu bikin kakak pengen dateng ke Origo ini gak sih?

R: Iya! Yang pertama saya lihat sih kalau, kalau saya pribadi kalau mau nongkrong apa gimana kan harus lihat Instagramnya kan, maksudnya kita kroscek dulu enak gak tempatnya? Buat nongkrong gimana? Kalau masalah rasa kan itu selera kan?

N: Iya.

R: Nah, terus kalau lihat dari Instagram sih saya lihatnya selain dari foto saya juga lihat dari captionnya juga.

N: Oh siap siap.

R: Misalnya nih contoh, tadi yang pertama yang ini ya?

N: Iya yang 19 Oktober.

R: Nah 19 Oktober. Ya yang pertama ini kalau masalah foto sih menurut saya ini cukup menarik karena ini dari segi, dia kan memang menonjolkan dari sisi minumannya kan dari foto ini?

N: Iya.

R: Lalu didukung oleh captionnya, captionnya kan 'buat apa manis-manis kalau cuma dilihatin doang.' Itu yang membuat saya tertarik sih. Karena selain dia menunjukkan produknya, dia juga mengajak calon customernya untuk dateng kesana dengan kata-kata yang menarik.

N: Ohh yang lucu?

R: Iya yang lucu! Jaman sekarang kan lebih mudah untuk menarik orang lewat kata-kata yang lucu daripada gambar doang atau yang gimana kan? Menurut saya ini lebih menarik.

N: Berarti buat kakak untuk foto tanggal 19 oktober ini lebih ke konsepnya ya kak?

R: Iya! Konsepnya!

N: Selain dari foto yang artistik sama captionnya nyambung, story telling-nya bagus gitu ya?

R: Iya!

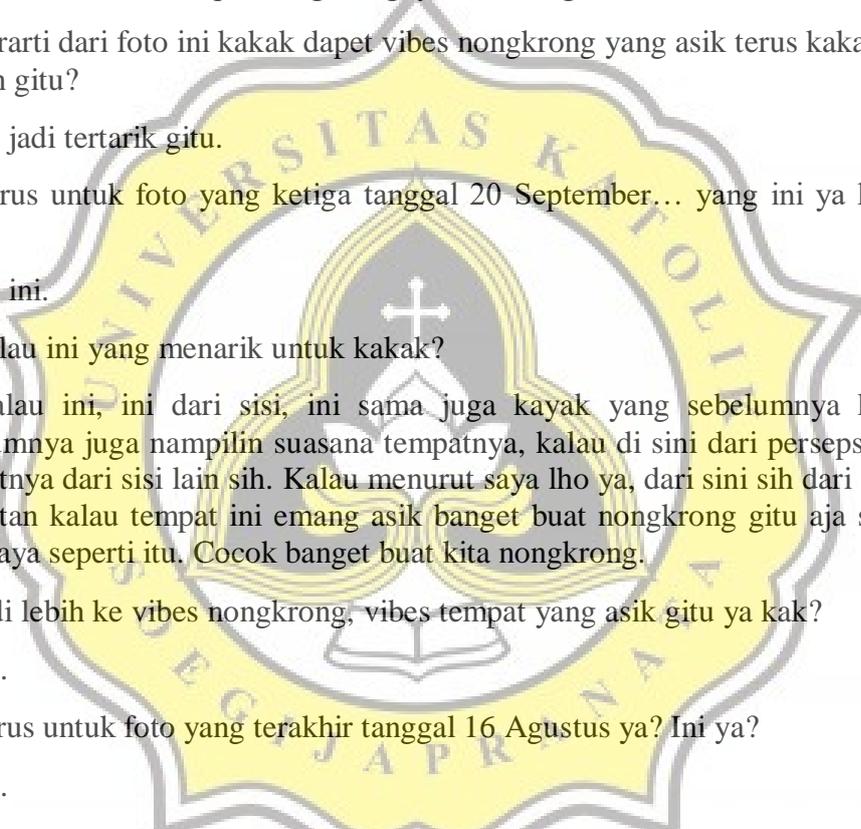
N: Terus yang kedua 9 Oktober ya kak?

R: Iya 9 Oktober ini.

N: Kalau dari foto ini yang menarik untuk kakak?

R: Karena dari sisi ini dia menonjolkan suasana tempatnya.

N: He'em?

R: Kan tadi saya udah cari yang produknya kan, sekarang saya lebih tertarik ke gimana sih suasana di tempat itu, di café Origo ini kan. Dari sini kita bisa lihat kalau di foto ini suasananya cukup menarik, jadi cukup asik untuk kita nongkrong untuk kita bertukar cerita, itu lebih asik sih menurut saya. Captionnya-pun juga membantu sih, menurut saya lho ya 'cari tempat nongkrong? Dari kejauhan aja udah kelihatan nih tempat nongkrongnya asik banget!'.


N: Berarti dari foto ini kakak dapet vibes nongkrong yang asik terus kakak pengen cobain gitu?

R: Iya jadi tertarik gitu.

N: Terus untuk foto yang ketiga tanggal 20 September... yang ini ya kak? Nah ini!

R: Iya ini.

N: Kalau ini yang menarik untuk kakak?

R: Kalau ini, ini dari sisi, ini sama juga kayak yang sebelumnya kan yang sebelumnya juga nampilin suasana tempatnya, kalau di sini dari persepsi suasana tempatnya dari sisi lain sih. Kalau menurut saya lho ya, dari sini sih dari foto udah kelihatan kalau tempat ini emang asik banget buat nongkrong gitu aja sih, kalau buat saya seperti itu. Cocok banget buat kita nongkrong.

N: Jadi lebih ke vibes nongkrong, vibes tempat yang asik gitu ya kak?

R: Iya.

N: Terus untuk foto yang terakhir tanggal 16 Agustus ya? Ini ya?

R: Iya.

N: Kalau yang ini kak? Yang menarik untuk kakak?

R: Kalau ini saya, yang bisa diambil sih, kalau dari foto ini kita bisa tahu kalau Origo ini juga bisa drive-thru. Kan jarang banget café yang bisa drive-thru, ya kan?

N: Iya he'e.

R: Dari ini ada sisi positifnya yang misalnya, kalau umpama saya lagi capek kerja butuh minum kopi tapi males nongkrong ya saya bisa drive-thru dan bikin tertarik untuk beli kopi disini melalui drive-thru ini.

N: Jadi dari foto ini yang menarik untuk kakak informasi servisnya?

R: Karena dia beda! Iya karena dia beda. Kalau di coffeeshop lain kan untuk mau beli kita harus nongkrong maksudnya kalau kita males nongkrong ya ini salah satu cara untuk bisa menikmati kopi.

N: Oke siap siap. Mungkin ada lagi kak selain 4 foto tadi yang kakak suka?

R: Emm... mungkin yang ini kak.

N: Tanggal 26 Agustus?

R: Iya 26 Agustus.

N: Kalau dari foto yang ini apa yang menarik untuk kakak?

R: Captionnya sih, captionnya juara sih kalau buat saya. "The beauty of coffee isn't always about taste, it is also about aroma." Ini memang menunjukkan bahwa dia memang, origo memang bukan Cuma dari tempatnya aja bukan Cuma dari produknya aja tapi dia juga memberikan info bahwa kopi tu bukan Cuma soal rasa tapi juga soal aroma, soal kenikmatan kopi itu sendiri dari perspektif dia menceritakan bahwa nikmatnya kopi tu gak Cuma dari rasanya doang gitu, jadi kita bikin tertarik untuk minum kopi dari sini, menurut saya sih gitu.

N: Untuk foto yang ini tanggal 26 Agustus selain dari story tellingnya yang dapet, juga dari fotonya yang artistic ya?

R: Iya fotonya artistic juga, tertarik juga untuk kita untuk pengen untuk mencicipi kopi dari Origo.

N: Oke siap siap. Oke gitu aja kak, terima kasih ya atas waktunya.

R: Okee.

Lampiran 23: Transkrip Wawancara Responden 22

Nama : Bryan

Usia : 23-24

N: Mas ini saya start ya mas recordnya.

R: Iya boleh.

N: Ini dengan mas siapa?

R: Mas Bryan.

N: Mas Bryan tahun ini usia berapa?

R: Tahun ini... 23... 24...

N: Yaa 23-24 gitu ya mas.

R: Yes.

N: Mas Bryan pakai Instagram?

R: Pakai pakai.

N: Usernamenya apa mas?

R: @br****dana_

N: Yang ini paling atas ini ya mas?

R: Iya betul.

N: Yang ini paling atas ini ya mas ya?

R: Iya betul.

N: Ini ijin saya screenshot ya mas buat dokumentasi saya.

R: Oh iya silahkan monggo.

N: Masnya aktf di Instagram?

R: Ya lumayan lah.

N: Yaa tiap hari ngecek gitu lah ya mas?

R: Ya tiap hari ngecek.

N: Mas ini sesuai yang udah saya terangin tadi, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo ini mas bisa dilihat-lihat dulu nanti mana yang mas suka bisa ngomong.

R: Ada berapanya atau enggak?

N: Enggak, bebas mas semua yang mas suka.

R: Ini mas semuanya mas!

N: Wadaaww..

R: Hehehe.. lalalalala.. ini back nya gimana mas? Oh ini ya. Hmhmhmhm heem...

01:07-01:45

R: Ini saya suka mas, ini saya suka.

N: Foto tanggal 11 Agustus ya. Ada lagi mungkin mas yang mas suka?

R: Ini gak ada bedanya tapi ini saya suka, ini 18 Agustus, tapi warnanya suka yang 18 Agustus yang bawah ini juga tapi beda ding ternyata. Sama.... Yaudah itu aja sih yang kalau saya suka.

N: 2 foto ya?

R: 2 foto, iya.

N: Kalau secara sekilas mas dari 2 foto itu bikin mas pengen dateng kesini gak sih?

R: Pengen sih mas.

N: Bikin pengen ya mas?

R: Pengen, pengen.

N: Mas ini saya mau bahas fotonya satu-satu mas.

R: Oh iya siap, siap.

N: Dari yang pertama foto tanggal 11 Agustus ya mas, kalau dari foto ini yang menarik buat mas apa sih?

R: Asapnya mas.

N: Asapnya?

R: Asapnya.

N: Asapnya kenapa mas?

R: Asapnya kandel mas, tebal mas. Asepnya tebal itu buat saya suka saya mas gitu. Jadi kalau dilihat gini terus gini itu langsung engaging mas gambarnya.

N: Ohh eye catching gitu?

R: Iya betul. Membuat untuk langsung pengen dilihat aja mas.

N: Oke. Terus untuk foto yang kedua tanggal 18 Agustus yang ini mas, kalau yang ini kenapa mas kok bisa menarik menurut mas?

R: Emm.. apa ya.. cukup nganu, pinter aja ngambile maksude secara gambar bagus terus menunjukkan tempat coffeeshopnya juga cukup, mungkin kalau dilihat langsung gak sekeren ini mungkin aku juga kalau lihat tidak sekeren itu, tapi kalau di foto ini itu kayak keren banget sih jadi apa namane membuat.. membuat suasana di café menjadi lebih hidup, terasa lebih hidup.

N: Jadi dari foto ini mas Bryan suka vibe nya ya? Vibe kayak nongkrongnya asik gitu?

R: Iya. Iya kayaknya asik.

N: Terus dari foto ini nunjukin vibe yang asik gitu bikin mas pengen nyoba gitu gak?

R: Pengen dong. Nyoba kesana?

N: Eh nyoba kesini dong, eh ya disana sih tempatnya sih.

R: Ya disana, kita kan lagi duduk yang agak dalem nih. Iya mau coba nongkrong di spot foto ini sih gitu, tapi kan ini kelihatannya sore kan? Ini kan sekarang kita nongkrongnya malem.

N: Terus ada VW-nya sekarang gak ada?

R: Iya sekarang gak ada VW-nya.

N: Ada lagi mas mungkin dari 30 foto ini yang mas suka?

R: Emm... kalau suka banget sih gak ada ya, y aitu tadi aja cukup membuat.. apa ya.. mat aitu langsung menuju ke situ mas tapi kalau yang lainnya... overall gak ada yang jelek aja tapi kalau ditanya paling bagus ya tadi 2 itu.

N: Oh yang paling menarik gitu ya mas?

R: Paling menarik, iya.

N: Oke gitu aja mas, terima kasih atas waktunya.

R: Iya sama-sama.

Lampiran 24: Transkrip Wawancara Responden 23

Nama : Febry

Usia : 23

N: Ini recordnya saya start ya kak.

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Febry, mas.

N: Kak Febry tahun ini usia berapa kak?

R: 23.

N: Kak Febry pakai Instagram?

R: Pakai.

N: @fe****iag, pakai 'y' mas.

R: Gini ya mas ya?

N: Iya.

R: Ini yang paling atas ini ya mas?

N: Iya.

R: Ijin saya screenshot ya mas, buat dokumentasi skripsi saya.

N: Iya.

R: Nah mas ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto dari Instagram Origo ini, ini bisa dilihat-lihat dulu mas.

00:47-01:49

R: Udah mas.

N: Ada kak foto yang kakak suka?

R: Foto yang disuka... ada.. yang ini.

N: Foto tanggal 18 Agustus ya, oke. Ada lagi kak?

R: Terus.. yang ini mas.

N: Foto tanggal 7 September.

R: Terus.. sama yang ini, 14 September. Nah, sama yang ini nih mas 15 September. Udah itu aja sih.

N: Ada 4 foto ya yang kakak suka ya?

R: Iya.

N: Nah kalau secara sekilas kak, dengan ngelihat 4 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke Origo ini gak sih?

R: Kalau dateng sih mau soalnya kan dari foto itu yang saya pilih sih kurang lebih tempat. Yang saya lihat tu tempat, tempatnya nyaman gitu enak, sebenarnya bukan masalah kecilnya sih.

N: Jadi dari ngelihat 4 foto tadi di Instagram jadi pengen dateng kesini ya kak?

R: Iya, kurang lebih lah.

N: Ini aku mau bahas fotonya satu-satu nih mas, dari tadi yang pertama tadi foto tanggal 18 Agustus ya mas? Foto yang... mana ya mas ya?

R: Yang ini nih.

N: Nah kalau dari yang ini mas, kalau menurut mas yang menarik dari foto ini apa sih?

R: Ya itu tadi, tempatnya kayaknya nyaman buat nongkrong bareng, buat ngobrol.

N: Kalau dari foto ini buat mas yang menarik itu kayak vibe nongkrongnya disini gitu ya mas?

R: Iya betul.

N: Terus mas jadi pengen coba vibe nya itu ya?

R: Iya.

N: Terus kalau dari foto yang kedua mas? Dari foto tanggal 7 September....

R: Ini mas.

N: Nah ini ya mas. Kalau dari foto ini yang menarik buat mas apa sih?

R: Kelihatan sih ini, tenang gitu lho. Maksudnya buat kita ngopi gitu tenang, enak, bisa nyantai lah.

N: Jadi balik ke.. sebenarnya sama kayak vibes nongkrong ya mas ya?

R: He'em.

N: Kalau yang tadi buat rame-rame yang ini buat sendiri gitu?

R: Iya! Selain bisa buat rame-rame bisa buat sendiri gitu.

N: Kalau foto yang ketiga foto tanggal 14 September ya?

R: Ini 14 September.

N: Kalau yang ini kak? Yang menarik buat kakak?

R: Ya itu, kurang lebih sama kayak yang tadi. Kan enak juga buat sendiri terus di sini kan juga bisa buat smoking juga, maksudnya areanya area outdoor lah.

N: Jadi selain vibes yang kayaknya asik sama informasi dia bisa ngerokok gitu?

R: Iya, ada informasi di dalamnya.

N: Terus untuk foto yang terakhir nih kak, foto tanggal 15 September. Nah, kalau ini yang menarik untuk kakak?

R: Ya kelihatan orang nongkrong tu kayak nyantai, enak gitu ngobrol-ngobrol sama temen-temen juga enak.

N: Berarti kurang lebih ya sama ya mas? Vibes tentang nongkrong itu?

R: Iya.

N: Habis vibes yang asik digambarin dari foto terus mas pengen ngerasain vibes itu?

R: Betul!

N: Mungkin ada lagi mas selain 4 foto tadi?

R: Yang lain biasa aja sih. Nggak ada.

N: Oke kak, terima kasih atas waktunya.

R: Oke, sama-sama.

Lampiran 25: Transkrip Wawancara Responden 24

Nama : Tantri

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordnya.

R: He'em.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Tantri.

N: Kak Tantri maaf tahun ini usia berapa kak?

R: 24.

N: Kak Tantri pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Usernamenya apa kak?

R: T****i t****a, jangan di itu..

N: Eh.. Oh.. t****i spasi t****a ya?

R: Iya.

N: Yang mana kak?

R: Yang ke-4.

N: Oh yang ini ya?

R: Iya.

N: Mohon ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Boleh.

N: Nah kak ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo ini, bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong.

R: Ini berapa aja kan ya?

N: Bebas kak.

R: Oke sek sek.

00:50-01:20

R: Udah!

N: Mana aja kak yang menarik buat kakak?

R: Yang ini tanggal 16 Agustus, terus 18 Agustus, sama 20 Agustus.

N: Ada 3 foto yang kakak suka ya dari 30 foto?

R: Cuma 3, he'e.

N: Kalau secara sekilas nih kak, dengan ngelihat 3 foto tadi kakak jadi pengen dateng kesini gak sih?

R: Ada sih.

N: Oh dari 3 foto itu jadi pengen dateng ya kak?

R: He'eh sedikit lebih tertarik.

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak dari yang pertama tanggal 16 Agustus, kalau untuk kakak yang menarik apa sih?

R: Yang menarik karena di sini ada promo ya, dan disitu tercantum ada informasi disitu kayak Rp 17.000,- gitu kan untuk semua produk untuk 74 orang di tanggal 17 Agustus. Itu kan berarti ada informasi di situ kita cukup dengan bayar Rp 17.000,- kita bisa dapet produk di tempat itu gitu kan. Itu lebih menarik sih jadi bikin orang gitu kan pikirnya kalau misalnya kayak anak-anak muda gitu kan dengan harga yang minimalis gitu kan pasti siapa sih yang gak tertarik gitu.

N: Jadi dari foto tanggal 16 Agustus ini yang kakak suka itu informasi yang lengkap ya kak?

R: He'em ada informasi yang lengkap.

N: Terus kalau untuk foto kedua kak foto tanggal 18 Agustus ini, yang menarik apa sih kak?

R: Yang menarik di sini tempatnya sih ya, lebih easy going aja sih. Terus anak-anak jaman sekarang gitu ya pasti milih tempat yang sekiranya bagus baut di foto, kedua nyamannya kan, yang ketiga.. apa ya.. ya itu sih lebih enak buat nyantai aja buat nongkrong gitu.

N: Oh berarti selain dari segi artistik fotonya, juga kakak kayak dapet vibe yang asik buat nongkrong gitu terus pengen nyobain vibes nya gitu?

R: He'e gitu!

N: Untuk foto yang ketiga kak? Foto tanggal 20 Agustus?

R: Ini!

N: Kalau yang ini yang menarik untuk kakak?

R: Kalau yang ini sih karena dia ada informasi rasa ya, jadi kita bisa tahu kan oh di tempat ini nih ada apa aja sih. Kadang kan kita pengen sesuatu tapi kita kan juga gak tau kalau misalnya kita gak ngelihat fotonya juga belum tentu kita tertarik sama satu hal aja gitu. Kalau disini kan ada lengkap tuh ada kayak matcha-nya, ada kayak kopi, ada kayak coklat gitu jadi kita bisa milih. Kalau ini lebih brandnya lebih ke produknya.

N: Varian produk yang banyak jadi pengen banyak gitu kak?

R: He'e jadi kayak keliatan kan wah ini nih pas ngeliat di matcha-nya, jadi kan kita tertarik nih pengen yang matcha-nya gitu misalnya gitu sih.

N: Mungkin ada lagi kak selain 3 foto tadi yang kakak suka?

R: Overall sih itu aja kali ya.

N: Oke kak gitu aja interview ini, terima kasih ya kak atas waktunya.

R: Oke sama-sama.

Lampiran 26: Transkrip Wawancara Responden 25

Nama : Kevin

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oke.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Saya Kevin.

N: Kak Kevin tahun ini usia berapa kak?

R: 23 tahun ini.

N: Kak kevin pakai Instagram?

R: @ke****z

N: Ini yang paling atas ini ya kak?

R: Oh iya iya betul.

N: Mohon ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Iya.

N: Kak Kevin aktif di Instagram?

R: Lumayan aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya?

R: Iya.

N: Nah kak ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo Coffe, ini bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang suka nanti bisa ngomong gitu.

R: Ini sukae berdasarkan apa nih?

N: Bebas kak, pokoknya yang menarik menurut kakak.

R: Oh yang menarik ya oke oke.

00:50-01:33

R: Nah ini aku suka nih. Berapa ini? 1 aja ya?

N: 1 boleh, pokoknya yang menarik gitu yang kakak suka.

R: Ini aku suka... sama ini.

N: Foto tanggal 18 Agustus ya kak?

R: 18 Agustus ini. Sama tadi aku pilih foto yang ini tanggal 7 agustus ini. Sambil ngerokok gakpapa ya.

N: Oh gakpapa kak silahkan silahkan. Berarti ini kakak suka 2 foto dari 30 foto ya?

R: Iya.

N: Kalau secara sekilas kak dengan ngelihat 2 foto itu kakak jadi pengen dateng ke sini gak?

R: Kalau tadi aku lihat foto dari tanggal berapa ini ya? 18 ya?

N: Iya 18 Agustus kak.

R: Konsepnya sih bagus ya, jadi kayak istilaha aku nikmatin kopi tapi suasane semi-outdoor yang istilahnya ya kita gak ada di suatu tempat yang tertutup tapi suasana luar juga dapet gitu. Walaupun panas sih sebetule gak masalah ya karena kalau untuk siang hari memang kadang panas tapi kalau untuk udah menginjak sore atau malem cozy sih tempatnya enak jadi istilaha kita kena angin sendiri terus gak berdasarkan kena AC karena kalau aku bilang kalau nongkrong kena AC tu gak enak, enak di luar.

N: Enak outdoor kayak gini ya kak?

R: Iya enak outdoor sebetulnya lebih enak outdoor jadi nyaman lah istilahnya buat ngobrol sama temen-temen juga enak daripada di indoor kadang soalnya kalau di indoor juga kalau pas crowded tempatnya kena musik apa dan sebagainya jadi crowded banget

N: Oh jadi gak kedengeran ya?

R: Iya istilaha kita ngobrol jadi gak enak tapi kalau untuk di luar itu walaupun ada motor lewat atau mobil lewat tapi tetep aja enak istilaha nyaman lah lebih nyaman.

N: Jadi kalau bisa aku rangkum dari foto yang ini tanggal 18 Agustus kakak suka ke vibes nongkrong yang ditonjolkan dari foto ini ya?

R: Iya vibe nongkrongnya lah istilahnya yang ditonjolkan dari foto ini jadi kelihatan orang tu kayak “Wih asik tempatnya!”.

N: Terus dari vibe nongkrong yang ditonjolkan dari foto ini kayaknya asik kakak jadi pengen juga ngerasain cibes nongkrong yang asik kayak gitu juga?

R: Oh iya pastinya pastinya.

N: Terus untuk foto yang kedua kak tanggal 7 Agustus?

R: Oh yang tadi itu ya? Gambar apa itu? Mesin kopi ya?

N: Iya mesin kopi. Kalau dari yang ini menurut kakak yang menarik apa sih?

R: Kalau aku sih tadi lihat foto ini menarik soalnya saya juga dulu istilahnya pernah belajar kopi terus istilahnya juga pernah bikin kopi lihat mesin kopi juga senang jadi kalau sekelas coffeeshop dia upload caranya dia bikin coffee tu kayak istilahnya “oh ini lho ake emang bener-bener bikin coffee.” dan istilahnya dari sisi coffeeshopnya itu dia menunjukkan bukan hanya tempat tapi dia proses produksinya juga ada. Dia gak menutup rahasia perusahaan yang memang bukan rahasia istilahnya untuk ingredients-nya dia memang rahasia tapi kalau untuk mesinnya dia pakai apa terus cara pouring-nya kayak gimana itu kayak istilahnya dari foto ini kelihatan kelas gitu.

N: Jadi kalau dari foto ini kakak suka kayak dia munculin proses produksi yang serius gitu?

R: Iya betul!

N: Terus dari situ kakak bisa narik kesimpulan kalau “oh ini coffeeshopnya coffee beneran.”

R: Nah iya betul betul betul! Karena kan kebanyakan juga ada nih sekarang coffeeshop yang istilahe dia cuma jual kopi susu, kopi susu kan gampang bikinnya tapi kalau untuk basic espresso seperti ini kan dia butuh mesin yang bagus.

N: Ada ilmunya..

R: Nah ada ilmunya gitu aku lihat memang ada ilmunya walaupun memang aku bilang coffeeshop yang jual kopi susu aja itu ya gak jelek juga itu malah jadi margin usaha juga Cuma kalau penikmat kopi lebih senang sih lihat mesin kopi atau cara pouring yang bagus.

N: Ohh siap siap siap. Mungkin ada lagi kak selain 2 foto lagi yang kakak suka?

R: Coba ya tak lihat.. emm.. ini Origo tu fotonya banyak banget sih vibes-vibes nongkrong yang enak gitu lho.

05:26-05:38

R: Nah ini nih.

N: Foto tanggal 11 ya?

R: 11 Agustus nih.

N: Kalau dari foto yang ini, buat kakak yang menarik apa kak?

R: Dilihat dari cara dia mengambil foto itu dari kinerja karyawan, basic-nya pasti ada kan?

N: Iya.

R: Basic-nya ada terus dia lihat istilahnya dari Origo ini lho baristaku, ini lho cara kerja baristaku seperti ini. Jadi keseriusannya disitu juga ada. Kadang kan belum tentu ya coffeeshop bisa handle mesin dengan baik ya kan?

N: Iya.

R: Juga belum tentu.. ee.. mesinnya bagus juga, karena disini kan juga kelihatan mesin kopinya nah jadi.. ee.. istilahnya.. ee.. serius lah.

N: Jadi kurang lebih masih sama kayak foto yang sebelumnya ya? Tentang info produksi yang serius gitu ya?

R: Iya betul sekali!

N: Oke kak gitu aja interviewnya, terima kasih ya ka katas interviewnya.

R: Oke siap siap.

Lampiran 27: Transkrip Wawancara Responden 26

Nama : Felix

Usia : 20

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Oke.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Felix Putra.

N: Kak Felix ya. Kak Felix pakai Instagram?

R: Pakai pakai.

N: Instagramnya apa kak?

R: @ok****s, O K, O K K, Ok****s F****, nah itu paling atas.

N: Oh ini ya? Paling atas ini ya kak?

R: Woo langsung to yo.

N: Ini ijin tak screenshot ya kak buat dokumentasi.

R: Boleh.

N: Kak Felix aktif di Instagram?

R: Aktif banget.

N: Millennial ya mas ya?

R: Ngeliatin video-video tik tok nari-nari

N: Wenaakk! Nah kak ini sesuai yang udah aku terangin tadi kak, ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, ini bisa kakak lihat-lihat dulu nanti kakak suka yang mana bisa ngomong.

00:53-01:40

R: Yang dipilih berapa gambar?

N: Bebas kak, yang menurut kakak paling bagus buat kakak aja. 2 boleh, 3 boleh, 4 boleh, 1 juga gapapa.

R: Ini sek.

N: Ini ya? Foto tanggal 18 Agustus ya?

R: 18 Agustus.

N: Oke. Ada lagi kak mungkin?

R: Bentar, bentar.

01:53-02:44

R: Itu yang tadi, sama ini.

N: Ini ya kak?

R: 11 Agustus, 7 Agustus.

N: 11 Agustus sama 7 Agustus ya kak?

R: He'em.

N: Nah kak kalau secara sekilas, dengan ngelihat 3 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke sini gak sih ke Origo ini?

R: He'em!

N: Jadi pengen dateng ya kak?

R: Apalagi dari foto yang ini, yang 18 Agustus. Kan kelihatan produknya gini.. menarik.. kalau yang kayak gini kan emang udah di cup kan yo kayak gini tok to biasa-biasa, nah ini kan menarik.

N: Berarti kalau dari foto yang tanggal 18 Agustus buat kakak yang menarik tampilan produknya ya?

R: He'em! Jadi pengen ngerasain. Kalau yang ini kan kelihatannya kok waktu mbikin kok serius nah ini sama liat alatnya, pembuatan kopi, oh kan pastikan kan "Ah pengen lihat ah!"

N: Berarti overall dari 3 foto itu yang menarik untuk kakak itu lebih ke proses produksi yang serius?

R: He'em sama produknya.

N: Produk yang eye-catching gitu ya?

R: He'em!

N: Terus dari situ kakak jadi penasaran ini produknya kayak gimana sih rasanya?

R: He'em!

N: Mungkin ada lagi kak selain 3 foto itu yang kakak suka?

R: Aslinya kalau ceweknya kelihatan saya suka nih kak!

N: Oh iya saya juga kak! hahaha

R: Tapi bener ok, lha ki.

N: Tapi dari lengannya kayaknya cantik ok mas.

R: Kayaknya cantik ya, lipetan keleknya tu lho.

N: Wadaaww hahaha

R: Tak like boleh ya mas?

N: Boleh mas, silahkan silahkan.

R: Soalnya aku biasa aktif Instagram ya gini ini ngelihatannya cewek joget sama cewek cewek.

N: Emang itu nikmat ok kak.

R: Hmph! Buanget! Yang hakiki.

N: Maaf tadi lupa nanya, kak Felix tahun ini usia berapa kak?

R: 20 tahun.

N: Siap siap. Oke gitu aja kak interviewnya, terima kasih atas waktunya ya kak.

R: Siap.

Lampiran 28: Transkrip Wawancara Responden 27

Nama : Aaron

Usia : 24

N: Ini saya start ya kak recordingnya.

R: Oh iya monggo-monggo.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Aaron.

N: Kak Aaron tahun ini usia berapa kak?

R: 24.

N: Kak Aaron pakai Instagram?

R: Pakai pakai, ya kali.

N: Iya sih jaman sekarang ya kak?

R: Ya kali.

N: Instagramnya apa kak?

R: @liem****ven, 'a'-nya 2.

N: Ini yang paling atas ini ya kak?

R: Iya betul betul.

N: Mohon ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Oh boleh, monggo monggo.

N: Ini kakak aktif di Instagram?

R: Yaa bisa dibilang lah.

N: Setiap hari sering ngecek gitu ya kak?

R: Iyaa.

N: Nah kak ini sesuai yang sudah saya jelasin tadi, ini ada 30 foto di Instagram Origo kakak bisa pilih berapa aja yang kakak suka, terus nanti kalau ada yang kakak suka bisa ngomong.

00:51-01:08

R: Nah ini, ini! ini nih!

N: Ini kak?

R: Iya.

N: Ini yang foto tanggal 16 Agustus ya kak?

R: Iya.

N: Terus ada lagi kak yang mungkin kakak suka?

R: Dah itu aja.

N: Dari 30 foto yang paling menarik untuk kakak 1 foto ini?

R: Iya.

N: Kenapa kak kok tertarik sama foto ini?

R: Soalnya saya suka promo.

N: Ohh karena di foto ini nerangin tentang informasi promo gitu ya?

R: Iyaa ndak usah mbuka-buka lagi langsung keliatan ya to.

N: Oh dari fotonya gak perlu dari caption dari foto langsung jelas gitu ya kak ada promo?

R: Iya.

N: Nah dari 1 foto ini yang kakak paling suka kakak jadi pengen dating ke Origo gak sih?

R: Ya iya, nyobain promo.

N: Oh karena promo itu ya kak?

R: Iya dong, apalagi ya to?

N: Oh iya hari ini juga ada promo buy 1 get 1 ya kak soalnya?

R: Nah iya he'e, maka dari itu dateng jauh-jauh ya to.

N: Ada lagi kak mungkin dari 30 foto ini yang kakak suka?

R: Enggak sih, yang ada promo yang itu doang sih.

N: Promo hunter ya kakaknya?

R: Iya dong!

N: Oke siap, gitu aja kak terima kasih ya kak.

R: Oke.

Lampiran 29: Transkrip Wawancara Responden 28

Nama : Dicky

Usia : 23

N: Kak ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Andreas Dicky.

N: Andreas Dicky ya?

R: Iya.

N: Kak Andreas apa kak Dicky nih panggilannya?

R: Panggil aja Dicky.

N: Kak Dicky tahun ini usia berapa kak?

R: 23.

N: Kak Dicky pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Instagramnya apa kak?

R: @and****y, * * * * Y.

N: Yang mana kak?

R: Atas sendiri.

N: Yang paling atas ya. Mohon ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Iya boleh-boleh.

N: Nah kak ini.. eh kak Dicky aktif di Instagram?

R: Aktif banget ini Instagram.

N: Oh aktif banget ya kak?

R: He'e.

N: Kak ini sesuai yang udah saya jelasin kak ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, ini bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang kakak suka bisa ngomong gitu.

01:00-01:40

R: Ini.

N: Foto tanggal 24 September ya. Mungkin ada lagi kak yang kakak suka?

R: Nah ini ni.

N: Foto tanggal 14 Agustus ya. Ada lagi kak mungkin?

R: Udah itu aja.

N: 2 itu tadi ya dari 30 foto?

R: He'e.

N: Nah kak kalau secara sekilas kak dengan ngelihat 2 foto tadi kakak jadi pengen datang kesini gak sih ke Origo sini?

R: Kalau secara sekilas sih iya, soalnya ada foto produke jadi kayak penasaran produke tu kayak gimana.

N: Penasaran jadi pengen nyobain produknya ya kak?

R: Nah he'e bener bener!

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, dari tadi yang pertama foto tanggal 14 Agustus ya kak?

R: Iya.

N: Kalau dari foto ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Buat aku sendiri... karena backgroundnya tu kayak polos gitu lho jadi kayak abu-abu terus ada foto tangan sama kopinya Origo nah itu tuh yang bikin orang tuh kayak langsung tau to the point oh ini tuh tentang kopi, itu yang menurutku bikin aku seneng sih itu.

N: Lebih ke konsepnya itu ya kak?

R: Nah konsep! Bener, bener!

N: Untuk yang kedua foto tanggal 24 September... nah ini kak, kalau dari yang ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Kalau dari yang ini yang menarik untuk kakak apa sih?

N: Kalau dari yang ini hampir sama sih sama kayak yang aku sebutin tadi alesane karena menurutku kalau foto kopi itu pasti biasanya kebanyakan foto produk kalau menurutku sesekali dislempitin kayak foto yang lain gapapa sih, tapi menurutku yang paling bagus sih foto yang produk ya produk tok gitu, jadi kayak kontras kan ini belakange abu-abu terus kopi ke eh kopi ke, Origo nya itu tu dia apa ya istilahnya kontras lah warnanya kontras lah, terang.

R: Berarti balik ke konsep fotonya itu sama artistiknya ya?

N: He'eh, hampir sama lah.

R: Terus kalau dari 2 foto itu kak, berarti kan 2 foto tadi lebih ngunggulin ke produknya ya? Ke info produk?

N: Iya.

R: Terus kakak jadi pengen cobain produknya gak sih?

N: Pengen nyoba terus pengen mencoba foto yang sama.

R: Oh oke oke. Mungkin ada lagi kak selain 2 foto tadi yang kakak suka dari 30 foto ini?

N: Mungkin yang ini.

R: Foto tanggal 20 Agustus ya kak?

N: Iya.

R: Yang ini menurut kakak apa yang menarik kak?

N: Kalau ini aku bilang yang menarik itu konsepnya. Jadi kayak fotonya itu kan beberapa menu ya?

R: Iya beberapa menu.

N: Itu kayak di setiap tempat ada gitu lho, istilahnya kayak konsepnya tu Origo dimana-mana naah istilahn kayak gitu. Terus gambarnya gerak, kayak dibikin video itu yang bikin bagus sih.

R: Lebih suka konsep, cara dia story-telling, sama emang artistik-nya dari editingnya itu ya kak?

N: Iya, bener, he'e.

R: Oke kak gitu aja, terima kasih atas waktunya.

N: Oh iya sama-sama.

Lampiran 30: Transkrip Wawancara Responden 29

Nama : Rhea

Usia : 24

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Rhea.

N: Kak Rhea tahun ini maaf usia berapa kak?

R: Tahun ini 24.

N: 24 ya. Kak Rhea pakai Instagram?

R: Pakai

N: Usernamenya apa kak?

R: @nat****ania

N: Ini yang paling atas ini ya kak?

R: Iya.

N: Mohon ijin aku screenshot ya kak buat dokumentasi skripsi.

R: Iya.

N: Kak Rhea aktif di Instagram?

R: Aktif.

N: Tiap hari ngecek gitu ya kak?

R: Hehehehe update story ya.

N: Nah ini kak sesuai dengan yang udah aku terangin tadi kak ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo sini, ini silahkan dilihat dulu kak nanti mana yang suka bisa ngomong gitu.

R: Ini boleh pilih berapa?

N: Bebas kak, berapa aja yang kakak suka.

00:59-02:46

R: Ini.. sama ini.

N: Yang mana kak? Foto tanggal 16 Agustus ini ya kak?

R: He'em.

N: Satunya lagi tadi yang mana kak?

R: Ini.

N: Foto tanggal 13 Agustus ya. 2 foto dari 30 foto ya kak?

R: Bentar bentar bentar.

03:08-03:37

R: Iya itu aja deh.

N: 2 foto itu ya kak?

R: He'em.

N: Kalau secara sekilas kak dengan ngelihat 2 foto tadi Kak Rhea jadi pengen dateng ke Origo sini gak sih?

R: Pengen, kayaknya lucu gitu tempatnya sama asik gitu.

N: Oh dari ngelihat secara sekilas 2 foto tadi yang kakak suka jadi pengen dateng gitu?

R: He'em. Ini bisa pesen kopinya drive-thru gitu ya.

N: Nah iya. Nah ini aku mau bahas fotonya satu-satu nih kak, yang pertama tadi 13 Agustus ya?

R: 16 itu.

N: Oh 16 Agustus. Kalau dari ini yang menarik buat kakak apa sih?

R: Jadi kayak pesen kopi tapi sambil masih di motor gitu. Terus jadi kan kayak jarang gitu kan kalau coffeeshop drive-thru gitu nah ini kan kesannya kayak dia pesen kopi tapi sambil masih di motor gitu jadi nanti tinggal...

N: Di sini ya kak? Di kasirnya sini sih ya.

R: He'em.

N: Jadi dari foto ini yang menarik dari foto ini lebih ke informasi jasa yang dia punya ya kak? Dia bisa drive-thru kopi dari motor langsung dari mobil langsung gitu ya kak?

R: Iya.

N: Untuk foto yang kedua kak, foto tanggal 13 Agustus. Buat kakak yang menarik dari foto ini apa sih?

R: Pengambilan fotonya, terus.... kayak... lho ini mobilnya ni emang udah di situ apa mobil orang lain parkir?

N: Kayaknya Cuma.. yaa.. mumpung ada itu di foto gitu sih kak kayaknya. Lokasinya kan disitu kan kak untuk lokasi fotonya sendiri, cuma sekarang yang lagi parker di situ kan jazz.

R: Oh iya ya. Kayaknya kalau outdoor-outdoor gitu kan sekarang lagi jaman ni kayaknya kalau coffeeshop outdoor gitu jadinya kelihatan asik aja sih dari fotonya ini.

N: Asik tempatnya gitu ya kak?

R: Iya.

N: Jadi dari foto ini selain segi artistiknya sendiri yang fotonya bagus, kakak suka vibe nongkrong yang digambarin?

R: Betul, iya.

Lampiran 31: Transkrip Wawancara Responden 30

Nama : Sema

Usia : 23

N: Ini aku start ya kak recordingnya.

R: Iya.

N: Ini dengan kakak siapa?

R: Sema.

N: Kak Sema tahun ini usia berapa kak?

R: 23.

N: Kak Sema pakai Instagram?

R: Pakai.

N: Usernamenya apa kak kalau boleh tau?

R: @se****lie

N: Ini yang paling atas ya kak?

R: Iya.

N: Mohon ijin saya screenshot ya kak buat dokumentasi saya.

R: Iya.

N: Kak Sema aktif di Instagram?

R: Iya, sering tiap hari mbuka.

N: Oh tiap hari mbuka gitu ya kak?

R: Iya.

N: Nah kak, ini sesuai yang aku jelasin tadi kak ini ada 30 foto dari Instagramnya Origo, bisa dilihat-lihat dulu kak nanti mana yang suka bisa ngomong gitu.

00:43-00:56

R: 2 ini sih.

N: 2 ini ya kak? Foto tanggal 16 September sama 20 September ya?

R: Iya.

N: Sebentar saya catat dulu ya kak.

R: Iya.

N: Kalau secara sekilas kak, dengan ngelihat 2 foto tadi kakak jadi pengen dateng ke sini gak sih ke Origo ini?

R: Iya.

N: Jadi pengen dateng ya kak?

R: He'em.

N: Nah kak aku mau bahas fotonya satu-satu dari foto yang pertama tanggal 16 September yang menarik buat kakak apa sih?

R: Minumannya sih. Warnanya kayak mencolok gitu jadi pengen nyobak.

N: Oh berarti yang pertama karena artistic dari fotonya sendiri ya kak?

R: Iya.

N: Terus sama produknya yang kemasannya menarik ya?

R: He'em.

N: Terus jadi pengen nyoba kak?

R: (mengangguk)

N: Terus untuk foto yang kedua kak tanggal 20 September, buat kakak yang menarik dari foto ini apa sih?

R: Tempatnya sih asik. Kayak buat nongkrong gitu asik.

N: Oh vibes nongkrong yang digambarin dari fotonya menarik ya kak?

R: Iya.

N: Terus kakak jadi pengen dateng ke sini nyobain vibesnya itu?

R: Iya.

N: Mungkin ada lagi kak selain 2 foto tadi yang kakak suka?

R: Enggak sih.

N: Oke gitu aja kak terima kasih ya atas waktunya.

Lampiran 32: Hasil Plagscan



1.01% PLAGIARISM APPROXIMATELY

0.3% IN QUOTES

Report #10946306

PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Teknologi terus berkembang dari masa ke masa, salah satu hasil perkembangan tersebut adalah smartphone, dimana salah satu fungsinya adalah untuk memudahkan kita berkomunikasi tanpa batasan jarak dan waktu. Begitu pesatnya perkembangan smartphone telah menggeser gaya hidup manusia dalam berkomunikasi dan mendapatkan informasi. Bersosialisasi di smartphone tidak lengkap tanpa hadirnya aplikasi jejaring sosial atau yang biasa kita sebut media sosial. Dimulai dari media sosial sederhana yang memungkinkan manusia untuk mengirim surat elektronik kepada rekannya, hingga saat ini banyak media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Line, dan lain sebagainya dengan fitur unggulannya masing-masing. Namun dari segala jenis media sosial yang ada, salah satu yang paling menarik adalah Instagram, sebuah media sosial sederhana yang memungkinkan penggunanya untuk membagikan foto dan video kepada dunia. Sebuah media sosial yang dirilis pada Oktober 2010 yang pada tahun 2018 memiliki 1 milyar pengguna aktif per-bulannya, sebuah pencapaian fantastis yang diraih hanya dalam 8 tahun berdiri. Mengutip dari techcrunch.com, Instagram bahkan mampu mengalahkan Snapchat dan Facebook dalam hal peningkatan jumlah pengguna aktif perharinya ADDIN (Constine, 2018). Begitu juga dengan data yang

REPORT #1094630629 JUN 2020, 8:13 PM

AUTHOR STUDIO PEMBELAJARAN DIGITA

PAGE 1 OF 68