

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan atribut *endorser* Suhay Salim ketika meng-*endorse* produk Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum menggunakan model TEARS, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada variabel *trustworthiness*, secara keseluruhan responden memiliki tingkat kepercayaan yang sangat tinggi dengan informasi yang disampaikan Suhay Salim mengenai Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum sesuai dengan pengalaman yang dialami Suhay ketika memakai produk. Indikator yang menunjukkan kepercayaan tertinggi adalah percaya bahwa Suhay Salim memberikan penjelasan ulasan produk Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum dengan senang hati.
2. Pada variabel *expertise*, secara keseluruhan responden menilai Suhay Salim memiliki *expertise* yang baik untuk mengulas produk Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum. Hasil ini menunjukkan bahwa responden setuju bahwa Suhay Salim memiliki pengetahuan yang sangat baik dalam mengulas produk Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum. Indikator variabel *expertise* yang tertinggi adalah saya mengetahui Suhay Salim memiliki pengetahuan yang baik dalam mengulas produk Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum.

3. Pada variabel *Physical attractiveness*, secara keseluruhan responden menilai Suhay Salim memiliki fisik yang menarik perhatian. Hasil ini menunjukkan bahwa *physical attractiveness* pada Suhay Salim dinilai oleh responden sangat baik dan menarik perhatian yang artinya menarik secara fisik. Daya tarik fisik yang dimiliki Suhay Salim terutama dalam hal kecantikan tercermin dalam pendapat responden dengan pernyataan Suhay Salim cantik yang memiliki nilai tertinggi dari semua indikator.
4. Pada variabel *respect*, secara keseluruhan responden memberikan *respect* yang baik untuk pekerjaan Suhay Salim ketika meng-endorse produk Some By Mi Snail Truecica Miracle Repair Serum. Rasa hormat yang ditunjukkan oleh responden tersebut tercermin dari pernyataan Suhay Salim memiliki kepribadian yang menarik yang memiliki nilai tertinggi dari semua indikator.
5. Pada variabel *similarity*, secara keseluruhan responden merasa Suhay Salim tidak sepenuhnya memiliki kesamaan dengan respondennya. Hal ini tercermin dari nilai indikator terendah yang ditunjukkan dari pernyataan Suhay Salim dirasakan tidak memiliki usia yang hampir sama dengan responden karena responden berasal dari kalangan usia yang bervariasi dan hampir semua usia menyukai ulasan Suhay Salim.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memilih segmen responden sesuai dengan pasar sasaran yang dituju dengan menggunakan korelasi indikator pertanyaan.
2. Suhay Salim perlu lebih memfokuskan karakternya sehingga dapat mengulas produk kecantikan untuk remaja akhir atau dewasa.

