

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Strategi yang sesuai untuk diterapkan pada toko bangunan On Yan untuk bisa bertahan dalam persaingan adalah membuka area pemasaran dan distribusi baru di Jawa Timur. Secara rinci kesimpulan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Hasil dari matriks IFAS menunjukkan hasil sebesar 3,54 dan matriks EFAS menunjukkan hasil sebesar 3,60. Berdasarkan perpotongan total matriks IFAS dan matriks EFAS tersebut, kuadran I adalah letak strategi pada matriks IE yaitu strategi *growth and build* dengan strategi intensif.
2. Hasil dari matriks SWOT merumuskan alternatif strategi sebagai berikut :
  - a. Membuka area pemasaran dan distribusi baru di Jawa Timur (Strategi S-O). Yang akan dilakukan oleh Toko Bangunan On Yan adalah dengan melakukan canvassing pada toko bangunan di Jawa Timur untuk mulai membuka pasar.
  - b. Menjadi distributor tunggal substitusi keramik di Jawa Tengah (Strategi S-O2). Toko Bangunan On Yan perlu untuk menjalin kerjasama awal dengan membuat MOU dengan pabrik keramik yang dapat mensupply secara rutin.

- c. Dropshipper grosir (Strategi W-O). Toko Bangunan On Yan perlu untuk membuat perjanjian kerjasama dengan kuasa jual dengan pabrik yang dapat mengiurimkan secara langsung pada pelanggan dengan jumlah yang besar.
  - d. Membuat divisi subkontraktor (Strategi S-T). Toko Bangunan On Yan dapat membuat divisi subkontraktor dengan menggunakan karyawannya yang telah terlatih melakukan pemasangan dan mencari pasar baru.
  - e. Pemasaran menggunakan digital marketing (Strategi W-T). Toko Bangunan On Yan perlu untuk melakukan promosi melalui media sosial yaitu Instagram.
3. Hasil dari matriks QSPM meranking prioritas strategi Toko Bangunan On Yan sebagai berikut:
- a. Membuka area pemasaran dan distribusi baru di Jawa Timur (7,00) sebagai strategi prioritas
  - b. Dropshipper grosir (6,69)
  - c. Membuat divisi subkontraktor (6,62)
  - d. Menjadi distributor tunggal substitusi keramik di Jawa Tengah (6,49)
  - e. Pemasaran menggunakan digital marketing (6,39)

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat berguna bagi Toko Bangunan On Yan di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. Toko Bangunan On Yan melakukan survey sekaligus *canvassing* ke daerah Jember dan Banyuwangi untuk mengidentifikasi target toko bangunan yang ada di daerah Jember dan Banyuwangi.
2. Toko Bangunan On Yan menawarkan *supply* bahan bangunan dengan pembelian tunai dan potongan sebesar 5% untuk toko bangunan yang akan *disupply*

