

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI BISNIS TOKO BANGUNAN ON YAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM**



Tjioe Verrell Lion Sutjitro

16.D1.0055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI BISNIS TOKO BANGUNAN ON YAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Tjioe Verrell Lion Sutjitro

16.D1.0055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

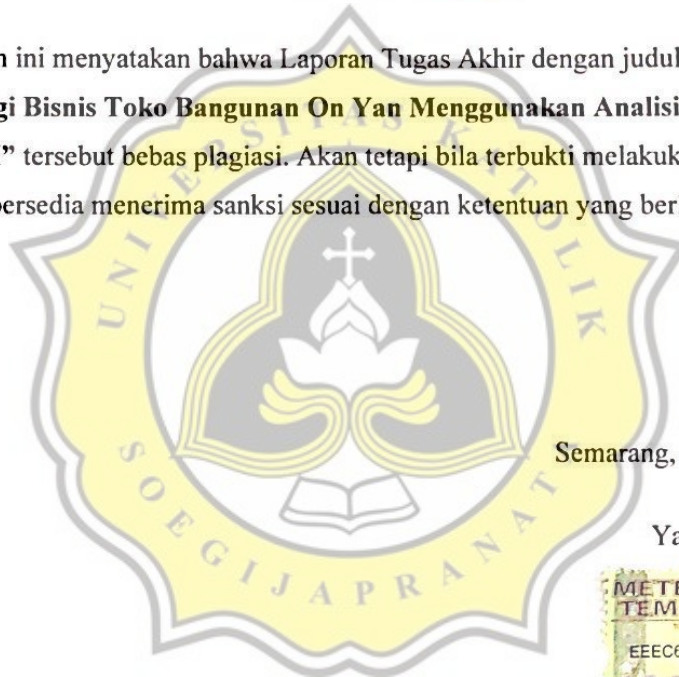
Nama : Tjioe Verrell Lion Sutjitro

NIM : 16.D1.0055

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Falkultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Strategi Bisnis Toko Bangunan On Yan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM**” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 26 Januari 2021

Yang menyatakan,



Tjioe Verrell Lion Sutjitro

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS STRATEGI BISNIS TOKO BANGUNAN
ON YAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
QSPM

Diajukan oleh : Tjioe Verrell Lion S

NIM : 16.D1.0055

Tanggal disetujui : 18 Januari 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0055

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tjioe Verrell Lion Sutjitro
NIM : 16.D1.0055
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Unika Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalty Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Strategi Bisnis Toko Bangunan On Yan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Noneklusif ini Universitas Katolik Unika Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Januari 2021

Yang menyatakan,



Tjioe Verrell Lion Sutjitro

KATA PENGANTAR

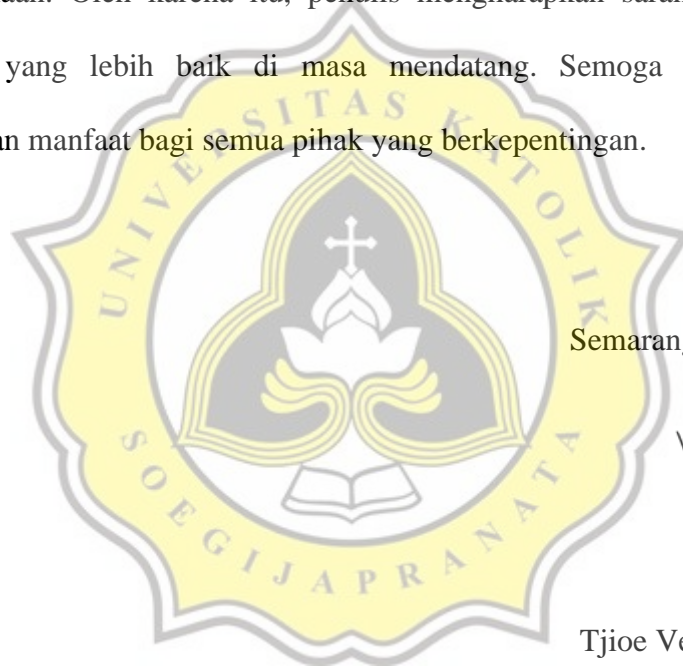
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Bisnis Toko Bangunan On Yan Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM”** telah dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk serta pemberian data – data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankan penulis dengan penuh kerendahan hati untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Ibu A. Eva Maria Soekesi, SE. MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis serta memberi saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Drs.Y.Sugiharto.MM dan Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si selaku tim dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis.

4. Bapak Eko dan Ibu Lily yang telah menjadi orang tua yang sangat suportif mendukung penulisan skripsi ini melalui doa, dukungan moral maupun material.
5. Teman-teman saya yang telah menemani dan membantu saya dari awal masuk kuliah sampai dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Semarang, 26 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Tjioe Verrell Lion Sutjitro

ABSTRAK

Dengan keadaan ekonomi yang belum stabil ini toko bangunan On Yan sulit menjaga penjualan yang tinggi karena banyaknya persaingan dan variasi produk yang dijualnya masih belum banyak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang sesuai untuk diterapkan pada toko bangunan On Yan untuk bisa bertahan dalam persaingan.

Populasi dari penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 6 orang karyawan (3 karyawan penjualan, 2 supir, dan 1 karyawan gudang), dan konsumen dari Toko Bangunan On Yan yang jumlahnya adalah 72 konsumen yang berbadan hukum (perusahaan) dan konsumen perorangan yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel yang diambil dari penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 2 orang karyawan yang terdiri dari 2 orang karyawan bagian penjualan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis SWOT dan QSPM.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan 5 strategi yaitu membuka area pemasaran dan distribusi baru di Jawa Timur, menjadi distributor tunggal substitusi keramik di Jawa Tengah, dropshipper grosir, membuat divisi subkontraktor dan pemasaran menggunakan digital marketing. Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui alternative strategi prioritas Toko Bangunan On Yan adalah membuka area pemasaran dan distribusi baru di Jawa Timur.

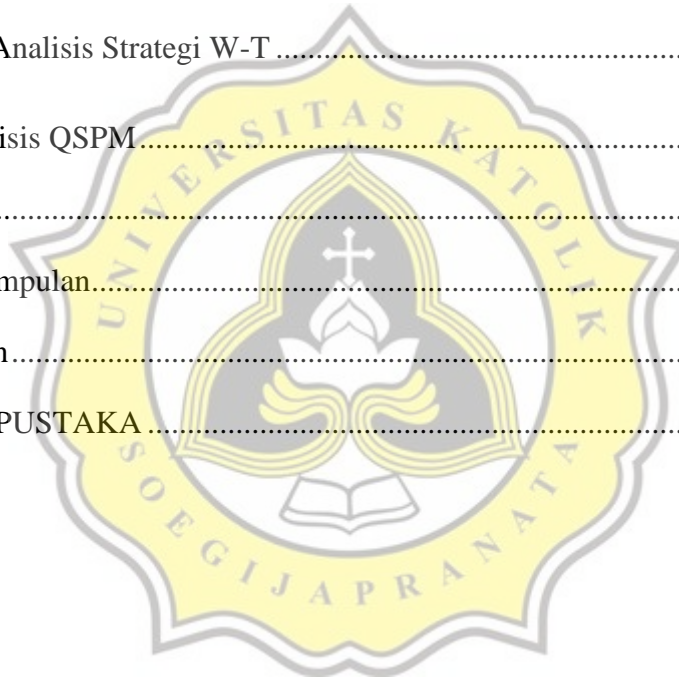
Kata Kunci : toko bangunan, strategi, SWOT, QSPM.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
2.1 Persaingan Bisnis	6
2.2 Kewirausahaan	8
2.3 Manajemen Strategi.....	9
2.4 Alat Analisis Strategi	9
2.4.1 Matrik Faktor Internal (IFAS)	12

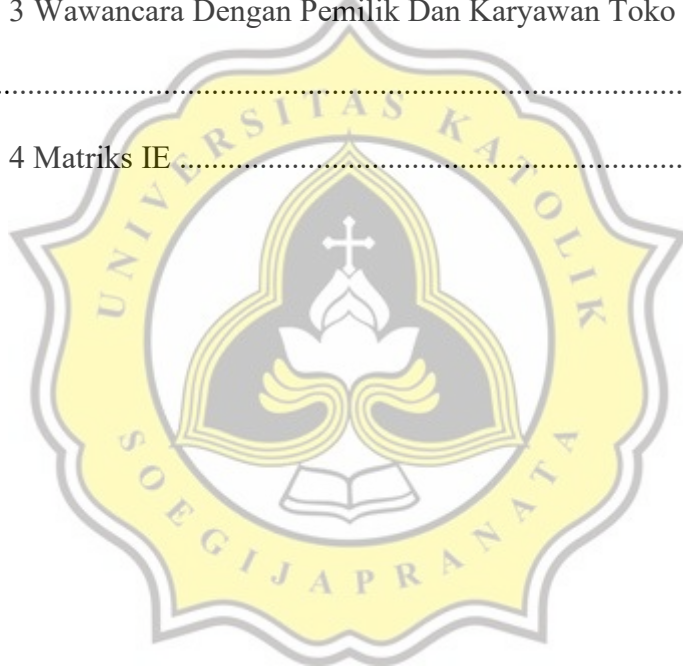
2.4.2	Matrik Faktor Eksternal (EFAS)	13
2.4.3	Matrik SWOT	14
2.4.4	Matriks IE (Internal-Eksternal).....	15
2.4.5	Matriks QSPM.....	17
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu	19
2.6	Kerangka Pikir Penelitian.....	21
2.7	Definisi Operasional.....	22
2.7.1	Evaluasi Faktor Internal.....	22
2.7.2	Evaluasi Faktor Eksternal.....	24
BAB III	26
3.1	Obyek Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Alat Analisis Data	29
BAB IV	37
4.1	Gambaran Umum Toko Bangunan On Yan	37
4.2	Identitas Responden Penelitian	39
4.3	Identifikasi Variabel SWOT.....	41
4.4	Tanggapan Konsumen Toko Bangunan On Yan terhadap Kekuatan dan Kelemahan Toko Bangunan On Yan	42
4.4.1	Tanggapan Konsumen terhadap Kekuatan Toko Bangunan On Yan...	42
4.4.2	Tanggapan Konsumen terhadap Kelemahan Toko Bangunan On Yan	44

4.5 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	45
4.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	50
4.7 Matriks Internal – Eksternal (I-E)	53
4.8 Matriks SWOT	54
4.8.1 Analisis Strategi S-O	56
4.8.2 Analisis Strategi W-O.....	57
4.8.3 Analisis Strategi S-T.....	58
4.8.4 Analisis Strategi W-T	58
4.9 Analisis QSPM.....	59
BAB V	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR GAMBAR

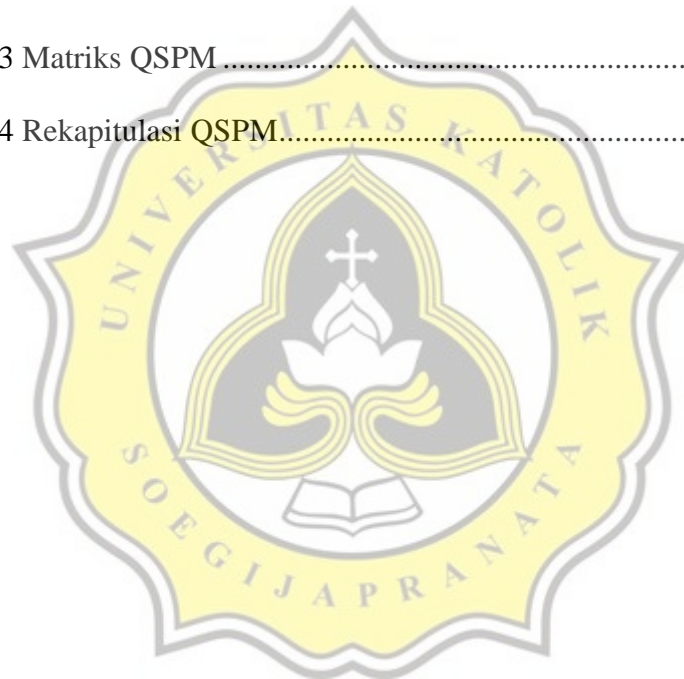
Gambar. 2. 1 Matriks IE	16
Gambar. 3. 1 Matriks IE	33
Gambar. 4. 1 Toko Bangunan On Yan.....	37
Gambar. 4. 2 Produk Toko Bangunan On Yan.....	38
Gambar. 4. 3 Wawancara Dengan Pemilik Dan Karyawan Toko Bangunan On Yan.....	39
Gambar. 4. 4 Matriks IE	53



DAFTAR TABEL

Tabel. 1. 1 Data Pesaing	4
Tabel. 2. 1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan	13
Tabel. 2. 2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan.....	14
Tabel. 2. 3 Matriks SWOT.....	14
Tabel. 2. 4 Matriks QSPM	18
Tabel. 2. 5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel. 2. 6 Definisi Operasional Variabel SWOT Toko Bangunan On Yan.....	25
Tabel. 3. 1 Rata-Rata Bobot Faktor Internal Perusahaan.....	30
Tabel. 3. 2 Modus Rating Faktor Internal Perusahaan.....	30
Tabel. 3. 3 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFE).....	30
Tabel. 3. 4 Rata-Rata Bobot Faktor Eksternal Perusahaan	31
Tabel. 3. 5 Modus Rating Faktor Eksternal Perusahaan.....	32
Tabel. 3. 6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFE).....	32
Tabel. 3. 7 Matriks SWOT.....	34
Tabel. 3. 8 Matriks QSPM	36
Tabel. 4. 1 Respon Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan Toko Bangunan On Yan.....	40
Tabel. 4. 2 Responden Penelitian dari Konsumen Toko Bangunan On Yan.....	40
Tabel. 4. 3 Identifikasi Variabel SWOT Toko Bangunan On Yan.....	41
Tabel. 4. 4 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Toko Bangunan On Yan..	42
Tabel. 4. 5 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Toko Bangunan On Yan	44

Tabel. 4. 6 Rekapitulasi Pengisian Bobot Kekuatan Kelemahan.....	45
Tabel. 4. 7 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	47
Tabel. 4. 8 Matriks IFAS	48
Tabel. 4. 9 Rekap Pengisian Bobot Peluang dan Ancaman	50
Tabel. 4. 10 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	51
Tabel. 4. 11 Matriks EFAS	52
Tabel. 4. 12 Matriks SWOT.....	55
Tabel. 4. 13 Matriks QSPM.....	61
Tabel. 4. 14 Rekapitulasi QSPM.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	70
Lampiran 2	72
Lampiran 3	85
Lampiran 4	88
Lampiran 5	101

