

LAMPIRAN



Lampiran Pertanyaan Aspek Tenun Batik Aliza

1. Bagaimana potensi pasar tenun Batik Troso?

Saat ini sedang cukup kesulitan untuk bersaing dengan batik lainnya seperti batik dari Solo, Yogya dan Semarang.

2. Apa produk yang disediakan oleh Tenun Batik Aliza?

Kain maupun pakaian jadi dengan motif khusus Batik Aliza

3. Apakah ada upaya promosi Tenun Batik Aliza?

Saat ini belum ada

4. Apakah harga produk Tenun Batik Aliza kompetitif?

Kompetitif, tapi memang sedikit lebih tinggi dari pesaing, karena pengrajin kita menggunakan manual dan bukan cap saja

5. Berapa banyak kebutuhan tenaga kerja di Tenun Batik Aliza?

10-12 orang, sebagian besar tenaga pembatik sih, lainnya untuk bekerja di tokonya

6. Apakah tenaga kerja di Tenun Batik Aliza sudah lama ikut bekerja?

Sudah, tapi saat ini susah untuk mencari orang baru terutama yang produksi karena anak-anak muda tidak tertarik untuk membatik dan mencanting, lebih suka kerja di pabrik saja

7. Apakah lokasi Tenun Batik Aliza strategis?

Lokasi kami mudah dijangkau dengan kendaraan umum maupun pribadi. Batik Aliza juga sudah ada tempat parkir.

8. Apakah penataan layout di Tenun Batik Aliza memudahkan pemberian layanan?

Ya

9. Jika Tenun Batik Aliza ingin menambah investasi, apakah Tenun Batik Aliza memiliki modal yang cukup?

Cukup saat ini, masih memiliki dana sisa, karena untuk permodalannya dari modal sendiri

10. Bagaimana keuntungan dari Tenun Batik Aliza?

Tenun Batik Aliza setiap tahun masih memiliki keuntungan, namun jumlahnya makin lama makin sedikit.



**DAFTAR PERTANYAAN MATRIKS IFAS DAN EFAS
UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN**

Identitas Responden

Nama Responden :

Usia/Tahun Lahir :

Jabatan :

Lama Usaha/Kerja :

Pendidikan Terakhir :

Petunjuk Pengisian

BOBOT

Masing-masing factor diberi bobot dengan skala :

Mulai dari 0,0 = 0% (Tidak penting)

Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting)

RATING

Masing-masing factor diberi rating dengan skala :

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Weakness	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4 (Outstanding)
Threat	+4 (Outstanding)	+1 (Poor)

Pertanyaan Bobot

STRENGTH		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya										
2	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun										
3	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkao karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)										
WEAKNESS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen										
2	Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur										

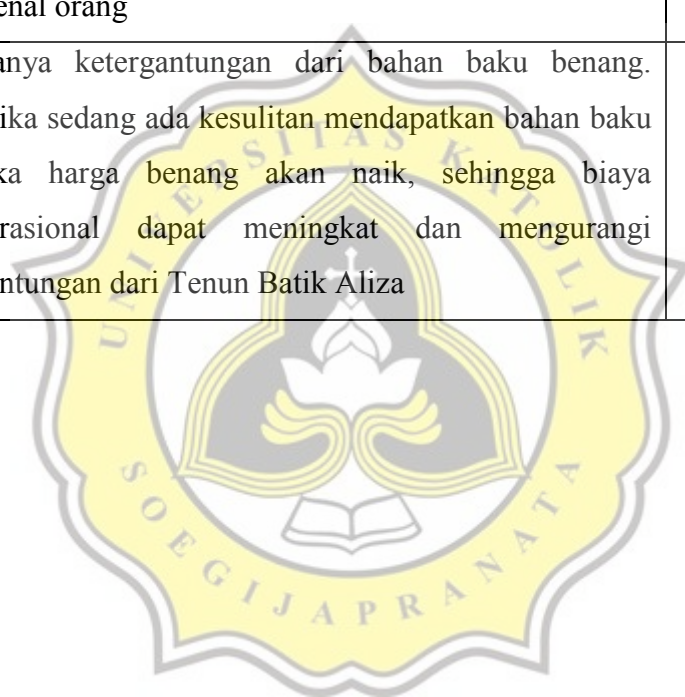
	karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi										
OPPORTUNITY		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja										
2	Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat										
THREAT		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang										
2	Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku										

maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Pertanyaan Rating

STRENGTH		1	2	3	4
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya				
2	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun				
3	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)				
WEAKNESS		1	2	3	4
1	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen				
2	Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi				
OPPORTUNITY		1	2	3	4
1	Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza				

	memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja				
2	Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat				
THREAT		1	2	3	4
1	Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang				
2	Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza				



DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PELANGGAN

Identitas Responden

Nama Responden :
Pekerjaan : Karyawan Swasta/PNS/Wiraswasta/Dan Lain-Lain
Lama kerja sama :

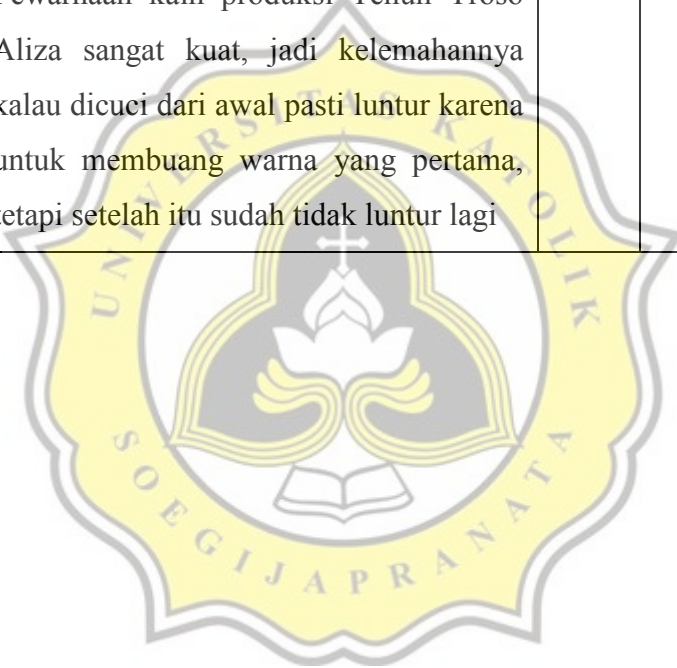
Petunjuk Pengisian

Mohon untuk memberikan tanda silang pada setiap jawaban yang Anda pilih :

Terima Kasih

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan, Tenun Batik Aliza menspesialisasikan diri pada motif rang-rang yang mengutamakan kecerahan warna				
2.	Harga dari kain tenun troso pada Tenun Batik Aliza lebih murah bila dibandingkan dengan kain tenun Troso pesaing				
3.	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun				
4.	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra,				

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
	baron dan tuis).				
5.	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Troso Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen				
6	Pewarnaan kain produksi Tenun Troso Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi				



HASIL JAWABAN PELANGGAN

No	Usia	Jenis	Frekuensi	Pekerjaan	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1	37	Perempuan	1	Swasta	4	1	4	4	4	4
2	43	Perempuan	2	PNS	4	2	4	3	3	3
3	28	Laki-laki	1	PNS	3	2	4	4	4	3
4	45	Perempuan	2	PNS	4	2	4	3	4	4
5	41	Perempuan	2	PNS	3	2	4	4	4	4



HASIL JAWABAN RESPONDEN PEMILIK DAN KARYAWAN

Rekapitulasi Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

No	Faktor Internal	Rating Pemilik	Rating Kepala Produksi	Rating Marketing	Modus
Kekuatan					
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya	3	4	3	3,00
2	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun	3	4	4	4,00
3	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)	4	3	4	4,00
Kelemahan					
1	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen	3	4	3	3,00
2	Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi.	4	3	4	4,00

Rekapitulasi Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)

No	Faktor Eksternal	Rating Pemilik	Rating Kepala Produksi	Rating Marketing	Modus
Peluang					
1	Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja	4	3	3	3,00
2	Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat	4	3	3	3,00
Ancaman					
1	Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang	3	4	4	4,00
2	Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza	3	4	3	3,00

Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

No	Faktor Internal	Bobot Pemilik	Bobot Kepala Produksi	Bobot Marketing
Kekuatan				
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya	9,00	7,00	8,00
2	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun	7,00	9,00	7,00
3	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)	8,00	10,00	10,00
Kelemahan				
1	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen	7,00	10,00	7,00
2	Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi.	10,00	7,00	10,00

Rekapitulasi Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

No	Faktor Internal	Bobot Pemilik	Bobot Kepala Produksi	Bobot Marketing	Rata-Rata
Kekuatan					
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya	0,19	0,14	0,16	0,16
2	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun	0,15	0,18	0,14	0,16
3	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)	0,17	0,20	0,20	0,19
Kelemahan					
1	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen	0,15	0,20	0,14	0,16
2	Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi.	0,21	0,14	0,20	0,18
Total		1,00	1,00	1,00	1,00

Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)

No	Faktor Eksternal	Bobot Pemilik	Bobot Kepala Produksi	Bobot Marketing
Peluang				
1	Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja	6,00	8,00	8,00
2	Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat	7,00	6,00	7,00
Ancaman				
1	Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang	5,00	5,00	9,00
2	Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza	8,00	7,00	8,00

**Rekapitulasi Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan
(EFAS)**

No	Faktor Eksternal	Bobot Pemilik	Bobot Kepala Produksi	Bobot Marketing	Rata-Rata
Peluang					
1	Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja	0,23	0,31	0,25	0,26
2	Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat	0,27	0,23	0,22	0,24
Ancaman					
1	Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang	0,19	0,19	0,28	0,22
2	Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza	0,31	0,27	0,25	0,28
Total		1,00	1,00	1,00	1,00

Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)

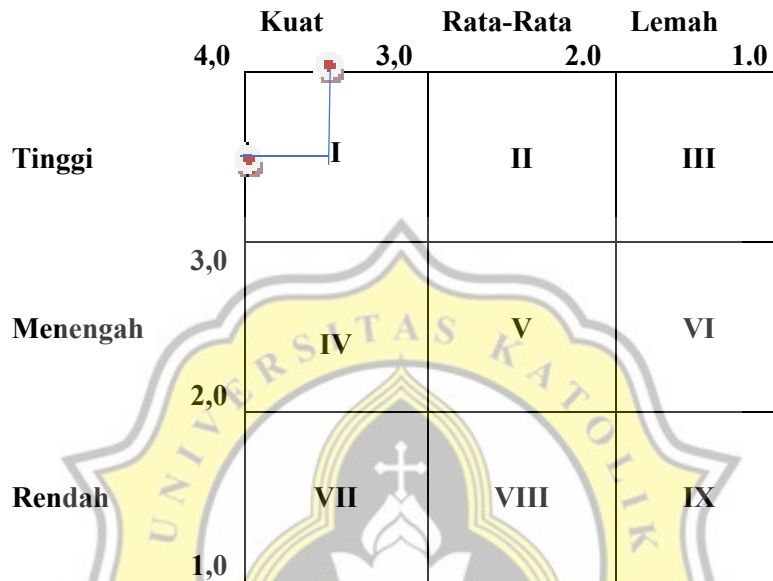
No	Faktor Insternal	Rata-Rata Bobot	Modus Rating	Bobot x Rating
Kekuatan				
1	Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya	0,16	3,00	0,49
2	Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun	0,16	4,00	0,62
3	Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)	0,19	4,00	0,76
Kelemahan				
1	Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen	0,16	3,00	0,49
2	Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi.	0,18	4,00	0,73
Total IFAS				3,53

Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)

No	Faktor Eksternal	Rata-Rata Bobot	Modus Rating	Bobot x Rating
Peluang				
1	Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja	0,26	3,00	0,79
2	Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat	0,24	3,00	0,72
Ancaman				
1	Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang	0,22	4,00	0,89
2	Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza	0,28	3,00	0,83
Total EFAS				3,22

**Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)
SKOR TOTAL IFAS**

SKOR TOTAL EFAS



**Matriks
SWOT**

<p style="text-align: center;">ANALISIS SWOT</p>	<p style="text-align: center;"><u>Kekuatan (S)</u></p> <p>S1: Motif Tenun Batik Aliza yang berbeda dengan tenun Troso Jepara lainnya yang selalu berganti motif tiap bulan terutama kecerahan warnanya S2: Karyawan dari Tenun Batik Aliza memiliki pengalaman dalam hal produksi kain tenun Troso sudah lebih dari 10 tahun S3: Peralatan dari Tenun Batik Aliza sangat lengkap karena dapat memproduksi kain secara manual maupun mesin (sutra, baron dan tuis)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Kelemahan (W)</u></p> <p>W1: Saat ini ada kesulitan untuk Tenun Batik Aliza dalam mencari karyawan, sebab banyak karyawan yang dulu mau bekerja pada pengrajin tenun Troso, sekarang lebih memilih untuk bekerja di pabrik garmen W2: Pewarnaan kain produksi Tenun Batik Aliza sangat kuat, jadi kelemahannya kalau dicuci dari awal pasti luntur karena untuk membuang warna yang pertama, tetapi setelah itu sudah tidak luntur lagi.</p>
<p style="text-align: center;"><u>Peluang (O)</u></p> <p>O1: Saat ini semakin mudah untuk memasarkan produk-produknya yaitu melalui media sosial seperti Instagram. Dengan media sosial ini Tenun Batik Aliza memiliki peluang untuk menjangkau pasar lebih luas dan bukan hanya di Jepara saja O2: Adanya aturan pegawai terutama di lingkungan Kabupaten Jepara diwajibkan memakai kain tenun Troso setiap hari Jumat</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi S-O</u></p> <p>Strategi : Kerjasama dengan Pemkab Jepara untuk memasok seragam berbagai tenun troso dengan motif berbeda (S1, O2) Strategi : Membuat produk tenun Troso eksklusif Tenun Batik Aliza (S1, S2, O1)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi W-O</u></p> <p>Strategi : Social media campaign untuk memberikan informasi tentang tenun troso (W2, O1)</p>
<p style="text-align: center;"><u>Ancaman (T)</u></p> <p>T1: Pesaing-pesaing kain tradisional lainnya yang telah memiliki merk seperti Batik Keris yang sudah lebih dikenal orang T2: Adanya ketergantungan dari bahan baku benang. Ketika sedang ada kesulitan mendapatkan bahan baku maka harga benang akan naik, sehingga biaya operasional</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi S-T</u></p> <p>Strategi : Memproduksi sendiri bahan baku benang (S3, T2)</p>	<p style="text-align: center;"><u>Strategi W-T</u></p> <p>Strategi : Merekrut karyawan yang sudah ahli dari perusahaan tenun lain (W1, T1)</p>

dapat meningkat dan mengurangi keuntungan dari Tenun Batik Aliza		
--	--	--





5.58% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #11852654

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Adanya beberapa alternatif strategi usaha yang baru penting bagi suatu bisnis karena membuka kemungkinan atau peluang untuk menghasilkan keuntungan dengan menggunakan strategi yang berbeda dengan yang telah dilakukannya saat ini. Metode perumusan alternatif strategi usaha bagi perusahaan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode SWOT. Metode SWOT adalah suatu pendekatan untuk memperoleh alternatif strategi usaha dalam tujuannya meningkatkan kinerja usaha. David (2016) menyatakan bahwa suatu strategi yang disusun dan dikelola dengan memperhitungkan berbagai sisi akan berdampak positif bagi organisasi. Untuk bisnis yang sudah berjalan dalam tahap evaluasi dapat digunakan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan (David, 2016). Analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan merupakan alat untuk membantu pengusaha atau calon pengusaha melihat dengan lebih akurat bagaimana rupa usaha yang sedang atau akan dijalani. Pada proses formulasi strategi dilakukan pencocokan (matching stage) untuk mengidentifikasi strategi dengan Matriks IE (David, 2016). Setelah itu dalam perumusan strategi dilakukan analisis SWOT yaitu metode perumusan strategis yang berfungsi untuk menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu perusahaan (David, 2016). Salah satu

