

Skripsi

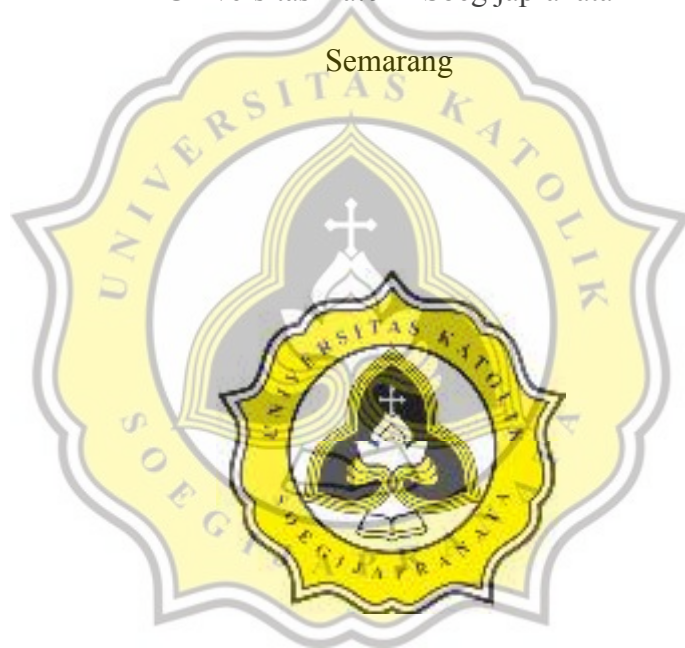
**ANALISA SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI USAHA TENUN
TROSO ALIZA DI JEPARA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Ayu Navisa Al-khamid

15.D1.0318

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

202

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Navisha Alkhamid
NIM : 15.D1.0318
Pngdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Analisis SWOT dan Alternatif Strategi Usaha Tesun Teras Alisa di Jepang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

(Disetujui di Semarang, 24 September 2020

Yang menandatangani,



(Ayu Navisha Alkhamid)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis SWOT dan Alternatif Strategi Usaha
Tenun Troso Aliza di Jepara

Diajukan oleh : Ayu Navisha Al-khamid

NIM : 15.D1.0318

Tanggal disetujui : 18 Januari 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0318

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ayu Navishta Al-Khamid
NIM : 15.D1.0318
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demikian penembangan ilmu pengetahuan, saya setuju untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive, Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul "Analisis Swot Dan Alternatif Strategi Usaha Tenun Trusmi Aliza Di Jepara". Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 28 Januari 2021

Yang Menyatakan

(Ayu Navishta Al-Khamid)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**ANALISIS SWOT DAN ALTERNATIF STRATEGI USAHA TENUN TROSO ALIZA DI JEPARA**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Sentot Suciarto A, Ph.D selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu Meniek Sringing Prapti, SE, MSI selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.

4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
5. Kepada kedua Orangtua saya yang tidak pernah berhenti selalu memberikan dukungan dan Semangat serta Kasih Sayang yang luar biasa.
6. Tenun Troso Aliza yang memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.
7. Terimakasih juga untuk Danielle Kombaitan yang selalu memberi saya Semangat juga.
8. Sahabatku kak iva, Desiana yang selalu memberi dukungan dan selalu cerewet kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini, untuk sahabatku Fia , Ary, Tutik Terimakasih juga sudah mau memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesahku selama mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih juga untuk Teman Baikku selama di Kampus Rani dan Nindya yang selalu ada untuk membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini, yang selalu mau saya repotkan dan selalu saya mintain tolong.
10. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 1 Oktober 2020

Penulis



Ayu Navisa Al-Khamid



ABSTRAK

Tenun Aliza adalah salah satu produsen kain tenun Troso yang telah berdiri sejak 10 tahun yang lalu. Persaingan Tenun Troso saat ini kurang dapat bersaing dengan kain-kain tradisional lainnya seperti batik yang beragam seperti Batik Solo, Yogyakarta, Semarang dan Lasem yang semakin luas area pemasarannya membuat perlu dirumuskan alternatif strategi bisnis bagi Tenun Aliza sehingga Tenun Aliza mampu meningkatkan kinerja bisnis Tenun Aliza. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang alternatif strategi yang dapat dilakukan Tenun Aliza untuk meningkatkan kinerja bisnis dengan metode SWOT.

Perumusan alternatif strategi untuk mengembangkan bisnis Tenun Aliza dilakukan dengan menggunakan metode analisis Matriks SWOT. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan 2 orang karyawan Tenun Aliza yaitu kepala produksi dan marketing serta observasi langsung ke obyek penelitian.

Berdasarkan Matriks Internal – Eksternal (I-E), nilai IFAS 3,53 dan EFAS sebesar 3,22 menunjukkan bahwa posisi dari Tenun Batik Aliza ada pada kuadran 1 yaitu dengan strategi tumbuh dan bangun (*growth and build*). Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan alternatif strategi yaitu Kerjasama dengan Pemkab Jepara untuk memasok seragam berbagai tenun troso dengan motif berbeda, Membuat produk tenun Troso eksklusif Tenun Batik Aliza, Social media campaign untuk memberikan informasi tentang tenun troso, Memproduksi sendiri bahan baku benang dan Merekrut karyawan yang sudah ahli dari perusahaan tenun lain.

Kata Kunci : strategi, SWOT, tenun Troso

ABSTRACT

Tenun Aliza is one of the Troso woven fabric manufacturers that has been around for 10 years. The competition of Troso Weaving is currently unable to compete with other traditional fabrics such as diverse batik such as Batik Solo, Yogyakarta, Semarang and Lasem, which are increasingly expanding their marketing area, making it necessary to formulate alternative business strategies for Aliza Weaving so that Aliza Weaving can improve the performance of Aliza Weaving business. . The purpose of this research is to design alternative strategies that can be done by Tenun Aliza to improve business performance using the SWOT method.

The formulation of alternative strategies for developing the Aliza weaving business is carried out using the SWOT matrix analysis method. The sample in this study is 1 owner and 2 employees of Tenun Aliza, namely the head of production and marketing as well as direct observation to the research object.

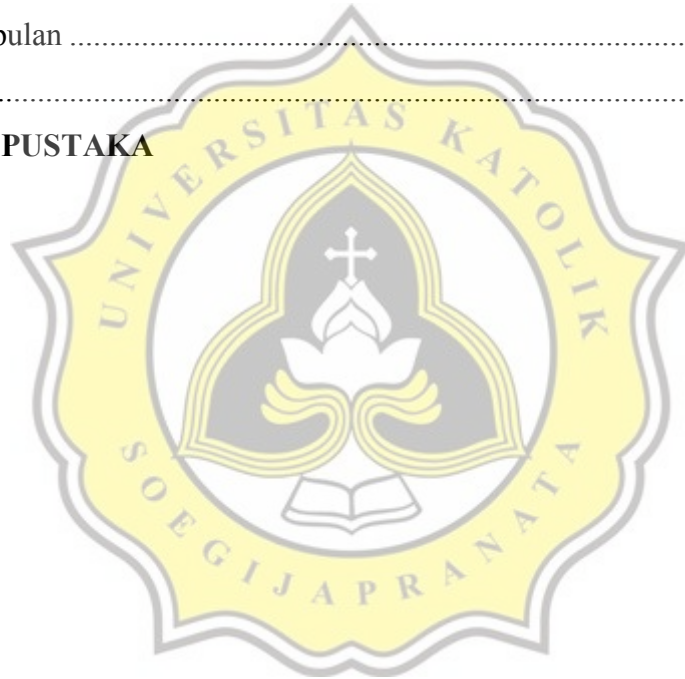
Based on the Internal - External Matrix (I-E), the IFAS value of 3.53 and EFAS of 3.22 indicates that the position of Aliza Batik Weaving is in quadrant 1, namely with a growth and build strategy. Based on the SWOT matrix, it will produce SO, WO, ST, and WT strategies as alternative strategies with alternative strategies, namely Cooperation with the Jepara Regency Government to supply troso woven uniforms with different motives, Making exclusive Troso weaving products Batik Aliza weaving, Social media campaigns to provide information about troso weaving, producing our own raw material for yarn and recruiting skilled employees from other weaving companies.

Keywords: business strategy, SWOT, Troso woven fabric

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Strategi Bisnis	6
2.2 Analisis SWOT	6
2.3 Penelitian Terdahulu	11
2.4 Kerangka Pemikiran.....	13
2.5 Definisi Operasional	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Obyek Penelitian	17
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	17
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Alat Analisis Data	18
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23

4.1 Gambaran Umum Tenun Aliza	23
4.2 Identitas Responden Penelitian Dilihat dari Jenis Kelamin, Usia, Lama Kerja, Frekuensi Pembelian dan Pendidikan Terakhir.....	24
4.3 Variabel SWOT.....	26
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	31
4.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	36
4.6 Matriks Internal – Eksternal (I-E)	41
4.7 Matriks SWOT	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gambaran Umum Industri Kain Tenun Troso	3
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	7
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	8
Tabel 2.3 Matriks SWOT	10
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Modus Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan	18
Tabel 3.2 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan.....	19
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	19
Tabel 3.4 Modus Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan	20
Tabel 3.5 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan....	20
Tabel 3.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	21
Tabel 3.7 Matriks SWOT	22
Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan Tenun Aliza	24
Tabel 4.2 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Usia	25
Tabel 4.3 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Frekuensi Pembelian....	25
Tabel 4.4 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel 4.5 Variabel SWOT Tenun Aliza	26
Tabel 4.6 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Tenun Aliza	27
Tabel 4.7 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Tenun Aliza	30
Tabel 4.8 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	32
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	33
Tabel 4.10 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	34
Tabel 4.11 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	35
Tabel 4.12 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	37
Tabel 4.13 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	38

Tabel 4.14 Rekap Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	39
Tabel 4.15 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	40
Tabel 4.16 Matriks SWOT	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 3.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	21
Gambar 4.1 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix)	42

