

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat dibuat kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Likuiditas (*current ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*price book value*). Artinya semakin tinggi likuiditas akan meningkatkan nilai perusahaan karena berarti investor percaya perusahaan tersebut makin likuid atau mampu dalam membayar hutang jangka pendeknya.
2. Ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*price book value*). Jadi semakin besar ukuran perusahaan mengindikasikan perusahaan memiliki total asset makin besar sehingga akan menjadi berita baik bagi investor dan meningkatkan nilai perusahaan.
3. *Leverage (long term debt to equity ratio)* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (*price book value*). Alasannya adalah dilihat dari nilai rata-ratanya mean untuk leverage relative rendah sehingga tidak menjadi bahan pertimbangan investor dalam berinvestasi dan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi investor dapat memberikan informasi tambahan dan dapat digunakan untuk bahan pertimbangan investor dalam melakukan investasi dan dapat membawa organisasi menjadi lebih baik pada perusahaan sub sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi perusahaan Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam literatur dan bermanfaat bagi peneliti untuk menambah pengetahuan dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam literatur dan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya untuk menambah pengetahuan dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini.

### **5.3.Implikasi Manajerial**

1. Bagi investor profitabilitas bukan satu-satunya faktor yang digunakan untuk meningkatkan nilai perusahaan, akan tetapi investor harus tetap memperhatikan struktur modal dan ukuran perusahaan tersebut.
2. Bagi perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI bahwa profitabilitas penting diperhatikan guna meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan dapat melakukan dengan cara meningkatkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba melalui semua sumber yang ada, penjualan, kas, aset, dan modal.