

BAB IV

STRATEGI KREATIF PERANCANGAN

4.1 Media utama.

Jenis perancangan Media utama adalah multimedia. Yang digunakan adalah video animasi 2 dimensi dengan style Flat Design 2.0 , yang memiliki jalan cerita. Dan nanti akan diupload di youtube.

A.Skenario

Skenario memiliki tiga bagian cerita yaitu : Setup – Conflict – Resolution.

SETUP

Seorang mahasiswa baru pulang dari kampusnya. Sesampainya di kamar kos , mahasiswa tersebut langsung ganti pakaian dan mengerjakan tugas yang harus dikumpulkan untuk besok.dia sempat kesulitan mencari buku untuk mengerjakan tugasnya karena kamarnya yang tidak rapi.saat sedang mengerjakan tugas pemuda itu merasa lapar dan ingin memesan makanan melalui aplikasi ojek online.

CONFLICT

Saat sedang akan memesan makanan, ada telepon masuk ke smartphone mahasiswa tersebut. Disitu ada penelpon misterius yang mengatasnamakan perusahaan ojek online ternama di indonesia. Penelpon tersebut menyatakan bahwa sang mahasiswa mendapatkan hadiah sebesar 3 juta rupiah.

Mahasiswa tersebut sangat senang. Setelah itu sang penelpon meminta mahasiswa tersebut membacakan kode aplikasi ojek online yang terdapat di sms. Karena senang tanpa berpikir panjang mahasiswa tersebut membacakan kode tersebut, setelah dibacakan lalu sang penelpon menutup telpon tersebut.

Setelah itu mahasiswa tersebut mengecek akun ojek online , untuk memastikan apakah hadiah sudah masuk ke akun atau belum. Setelah dilihat ternyata saldo mahasiswa sebesar 1 jt hilang. Setelah itu mahasiswa panik dan baru sadar kalau dirinya teripu oleh pelaku ojek palsu.sang mahasiswa pun sedih dan panik.

RESOLUTION

Pada akhirnya mahasiswa tersebut kehilangan saldo di aplikasi ojek online. Mahasiswa tersebut akhirnya tahu dan di masa depan akan lebih berhati-hati. Dan dia share pengalaman tersebut di instagram story di akun instagram pribadi miliknya. Dengan tujuan agar orang lain tidak ada yang terkena penipuan ojek palsu ini. Keluar pesan slogan "WARNING! OJEK PALSU". Setelah itu menampilkan instagram warning ojek palsu dan ada tulisan "cek instagram warning ojek palsu tentang info lebih lanjut tentang bahaya penipuan di aplikasi ojek online ini agar dapat mencegah penipuan. Karena hal ini bisa terjadi pada anda juga."



KUMPULAN TEMAN

oke kevin kami juga pulang dulu.

Berpindah lokasi

EXT. Di depan kamar kos kevin.

Shot kevin didepan kamar kos agan membuka pintu (Long shot).

Kevin membuka kamar menggunakan kunci lalu masuk

(Bunyi kunci)

(LONGSHOT)

Angle berpindah dari dalam kamar yang gelap dengan fokus pintu yang sedang terbuka, lalu kevin menyalakan lampu dan kamar itu jadi terang dan terlihat jelas.

Terlihat kamar kevin yang berantakan dan tidak tertata. Baju dan barang berserakan dimana-mana.

Lalu kevin duduk di kursi didepan meja yang sering digunakan untuk kevin belajar.

(Medium shot)

Lalu berpindah angle di depan kevin , kevin berekspresi bingung

KEVIN

Hmm mau ngapain ya sekarang ?

KEVIN

Oh iya! bsk ada tugas yang harus dikumpulkan

Setelah itu berpindah shot kevin sedang duduk dan mengerjakan tugasnya di meja. Dan waktu berlalu hingga 2 jam.

Shot kevin sedang melihat jam dinding , Lalu zoom shot ke jam dinding menunjukkan jam 14.00(big close up shot).

KEVIN

Wah sudah jam 2 siang, aku sangat lapar, belum makan siang. Sepertinya lebih enak untuk pakai aplikasi makanan ojek online biar cepat.

BAGIAN 2.

Zoom shot ke smartphone kevin serta menampilkan tangan kevin yang sedang mengoperasikan smartphone , lalu kevin menggunakan layar sentuh di smartphone nya untuk memilih aplikasi ojek online. Lalu tampilan aplikasi ojek online keluar , dan menunjukkan saldo 1.000.000 dan tampilan pilihan fitur yang dimiliki aplikasi ojek online tersebut. (ZOOM SHOT)

KEVIN

Wah saldoku masih ada banyak, jatah makan bulan ini sudah dikirim ayah ternyata.

Saat sedang akan memilih icon food di aplikasi ojek online tersebut, tiba-tiba ada telepon dari orang yang tidak dikenal.

KEVIN

Hah, siapa ini ?

Kevin mengangkat telepon tersebut.

Shot berpindah ke karakter misterius dengan tampilan bayangan.

PENIPU

Siang pak, apakah benar ini dengan bapak kevin ? Saya administrasi ojek online , saya ingin memberitahukan bahwa bapak beruntung dan mendapatkan hadiah 3 juta rupiah dari aplikasi kami.

Shot mata kevin kaget berpindah ke kevin dengan wajah kaget (big close up)

KEVIN

APA ?!

Shot medium kevin berbicara

KEVIN

wah terima kasih mas , iya ini saya sendiri kevin yang sedang berbicara. (Wajah senang)

medium shot

Shot berpindah lagi ke penipu yang berbicara dengan gaya yang tenang.

PENIPU

Iya bapak kevin, kami hanya perlu menverifikasi akun bapak, dengan cara bapak membacakan kode yang masuk lewat sms di hp bapak dari perusahaan kami.(close up)

KEVIN

oke sebentar ya mas (close up)

Zoom shot menuju smartphone kevin dan kevin menuruti panduan penipon tersebut dan membuka sms berisi kode dari aplikasi ojek online. (Big close up)

KEVIN

1234356

Shot dari depan (big close up)

penipu tersenyum , hanya terlihat giginya saja.

PENIPU

terima kasih bapak, kami akan proses secepatnya, mohon ditunggu.

Lalu telpon ditutup dan shot berpindah lagi ke kevin yang senang dan tersenyum.

MEDIUM SHOT kevin menutup telpon nya lalu tertawa senang.

KEVIN
HAHAHA!

Lalu kevin mengecek saldo aplikasi ojek online miliknya untuk mengecek apakah saldo nya sudah bertambah menjadi 4 juta rupiah.

Zoom shot ke smartphone kevin dan tangannya yang sedang mengoperasikan smartphone tersebut. Lalu dibuka aplikasi ojek online.

Lalu zoom ke tampilan saldo yang tinggal 0 rupiah.

KEVIN

HAH! Apa yang terjadi pada saldoku , kenapa malah hilang semua sekarang

Lalu shot wajah kevin yang panik dan berkeringat (DUTCH SHOT) (BIG CLOSE UP) big close up ke wajah kevin

KEVIN
ada apa ini?!

shot wajah kevin yang lemas , berkeringat , dan mulai sadar bahwa dirinya ditipu. (Close up)

KEVIN

Wah sepertinya aku tertipu karena kurang berhati-hati.

Wajah kevin pun lemas karena belum makan siang serta saldo di aplikasi ojek online nya menghilang.

BAGIAN 3

Lalu shot mahasiswa tersebut merenung sendiri di kamarnya dengan wajah yang serius. Lalu dalam hati dia mengatakan. (medium shot) background gelap.

KEVIN

(ternyata jika aku tidak memperhatikan dan up to date tentang bahaya penipuan melalui aplikasi ojek online ini , dampaknya akan sangat berbahaya).

Zoom shot ke smartphone yang dipakai mahasiswa tersebut.

KEVIN

aku akan share pengalaman ini ke instagram story agar teman - teman dan keluarga ku serta orang lain tidak terkena penipuan melalui aplikasi ojek online ini.(BIG CLOSE UP).

Kevin membuka aplikasi sosial media dan post pengalaman penipuan.

Lalu menampilkan cerita kevin berupa tulisan di post sosial media (BIG CLOSE UP).

AKHIR VIDEO

Keluar pesan slogan " WARNING! OJEK PALSU " .

Setelah itu menampilkan instagram warning ojek palsu dan ada tulisan "cek instagram warning ojek palsu tentang info lebih lanjut tentang bahaya penipuan di aplikasi ojek online ini agar dapat mencegah penipuan. Karena hal ini bisa terjadi pada anda juga."

B. Story Board

Story board menggambarkan visual runtutan gambar yang diambil dari skenario. Gambar yang dihasilkan tidak memakai warna melainkan hitam putih.

Bagian 1.



Gambar 1.8 storyboard bagian 1

BAGIAN 2.

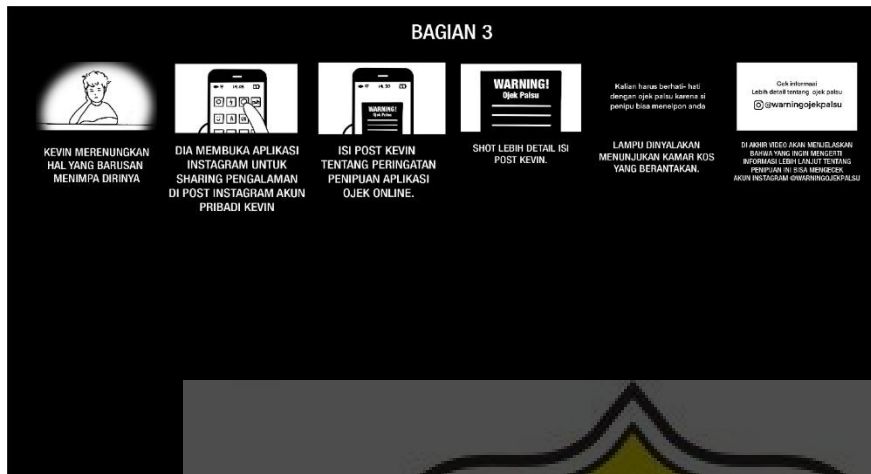


Gambar 1.9 storyboard bagian 2 part 1



Gambar 2.0 storyboard bagian 2 part 2

BAGIAN 3.



Gambar 2.1 storyboard bagian 3

C. Karakter

1. KEVIN (PROTAGONIS)

Kevin adalah mahasiswa yang sedang aktif menjalani kehidupan di universitas. Kevin tinggal di kos. Kevin merupakan mahasiswa yang kurang rapi dan memiliki kepribadian yang santai.

Pendidikan : mahasiswa

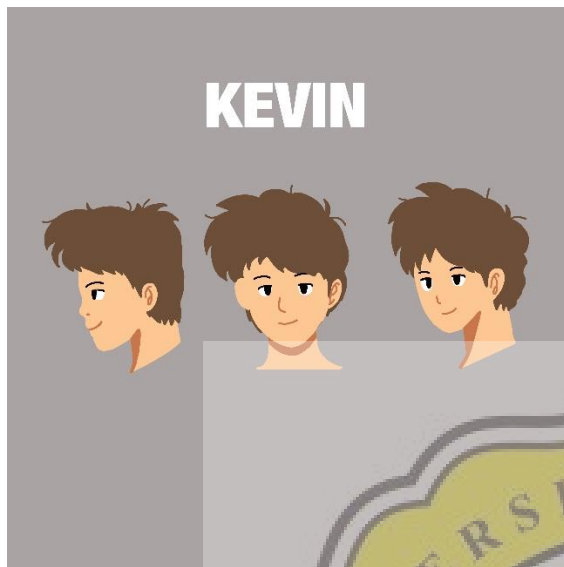
Umur : 21 tahun

Jenis kelamin : laki laki

Kepribadian : tidak rapi, tidak teliti, santai.

Tempat tinggal : di kos dekat universitas.

Penampilan : pakaian yang digunakan adalah kaos , jeans , dan sneakers. Menggambarkan pakaian mahasiswa yang simpel dan tidak rapi, .Kaos yang digunakan berwarna putih yang menggambarkan kepolosan. Penampilan keseluruhan dari baju dan rambut tidak rapi untuk menggambarkan karakter yang tidak perhatian dan ceroboh.Sloppy dresser atau orang yang berpakaian tidak rapi menggambarkan bahwa orang tersebut tidak peduli , tidak dewasa, dan tidak perhatian.Dan memiliki ekspresi wajah yang santai



Gambar 2.2 kepala kevin



Gambar 2.3 badan kevin

2. PENIPU (ANTAGONIS)

Penipu diceritakan sebagai seseorang yang menggambarkan hacker, yang bekerja meretas data orang lain, misterius dan tidak diketahui. Sang penipu ini misterius, memiliki kepribadian yang teliti dan penuh perhitungan.

Pendidikan : tidak diketahui

Umur : tidak diketahui

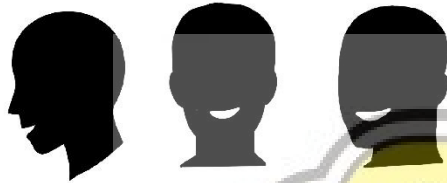
Jenis kelamin : laki-laki

Kepribadian : teliti , penuh perhitungan, misterius, dan rapi.

Tempat tinggal : ruangan gelap dengan layar dan smartphone.

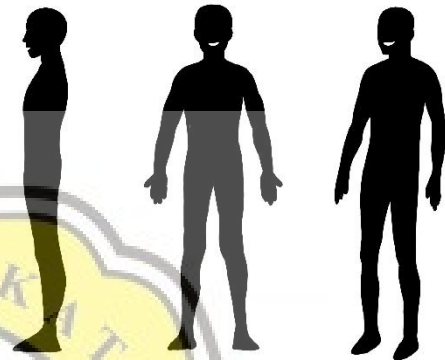
Penampilan karakter penipu hanya berupa siluet dan hanya mulut nya saja yang terlihat untuk menggambarkan karakter yang misterius. Warna hitam siluet menggambarkan kebalikan dari protagonis yang memakai pakaian berwarna putih. Siluet karakter yang berwarna hitam menggambarkan kejahatan dan misteri. Identitas karakter tidak diketahui dan misterius.

PENIPU



Gambar 2.4 kepala penipu

PENIPU

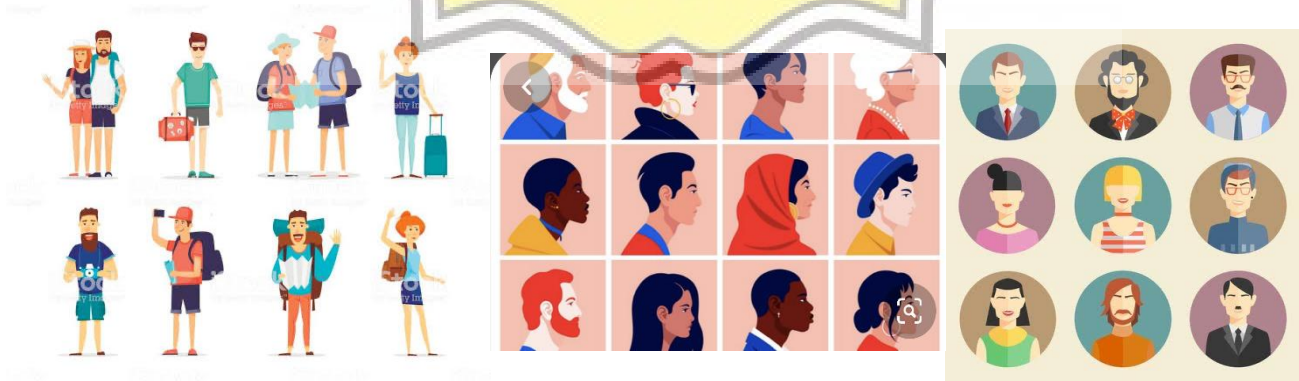


Gambar 2.5 badan penipu

Anatomi

Anatomi yang digunakan disini anatomi yang mendekati realistis dengan ukuran 7 kali kepala manusia. Anatomi yang mendekati proporsi manusia dewasa, karena tone and manner nyata dari perancangan visual ini.

Referensi Desain Karakter



Gambar 2.6 referensi karakter flat design 2.0

4.2 Media Pendukung

A. Poster Instagram



Gambar 2.7 Gambar poster instagram

Poster instagram

Iklan Poster di instagram berguna untuk menarik perhatian target agar melihat isi konten dari poster tersebut. Isi konten adalah tangan dengan view first person. View ini menggambarkan bahwa tangan karakter tersebut bisa menjadi tangan siapa saja termasuk tangan target itu sendiri yang melihat poster ini. Dengan begitu bahaya bisa saja mengenai target yang melihat Di poster peringatan ini visual dan pesan yang digunakan jelas dan mudah dipahami. terinspirasi dari poster peringatan akan bahaya.

Focal point yang berada di tengah poster adalah smartphone korban sendiri yang memiliki tulisan saldo:0, menggambarkan saldo yang habis setelah dicuri. Visual disini menjadi fokus dan menjadi elemen yang menarik perhatian dengan meletakkan gambar di tengah bagian dari poster. Visual menjadi fokus karena media sosial tempat poster ini diupload berbasis visual yaitu media sosial youtube dan instagram.

Penggunaan warna merah disini menggambarkan bahaya dan menarik perhatian. Tone warna merah sebagai background menggambarkan bahaya dan peringatan. Poster ini juga digunakan di feeds dan juga iklan youtube.

Warna

Disini warna yang digunakan untuk menarik perhatian penonton dengan menonjolkan suatu objek atau karakter yang menjadi penting di film animasi tersebut, dengan menggunakan warna yang berbeda dari sekitarnya.

Merah

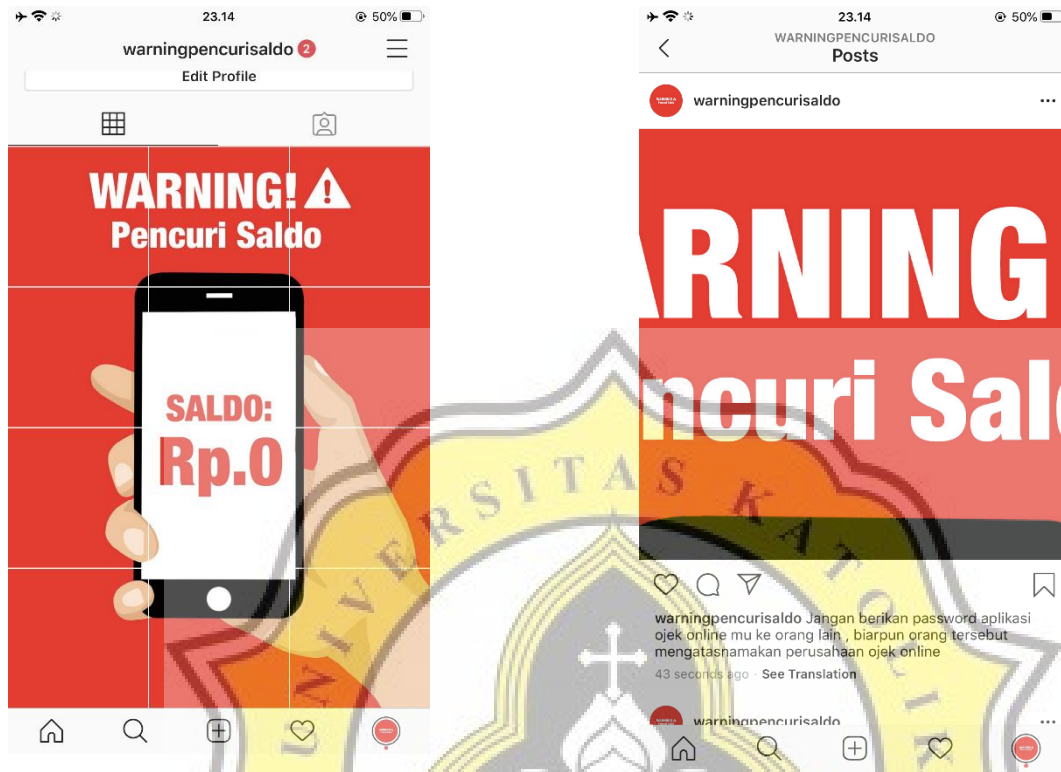
Disini warna merah diasosiasikan dengan kejahatan , bahaya , dan karakter antagonis itu sendiri yaitu karakter penipu. Dan warna merah digunakan secara kontras. Menonjolkan warna merah tersebut, karena memiliki peran penting di film animasi ini. Warna merah sendiri berperan sebagai pengingat kan bahaya atau warning kepada target agar berhati-hati dengan penipu. Warna bersaturasi rendah dan gelap yang dipadukan dengan merah sering digunakan untuk menggambarkan adegan yang berisi sang antagonis tersebut.

Referensi desain poster warning



Gambar 2.8 Referensi warning sign

B. Feeds Instagram.



Gambar 2.9 Feeds instagram

Feeds instagram berisi poster iklan instagram. Iklan poster yang tidak permanen dan hanya berdurasi 15 detik akan bisa dilihat di feeds instagram yang permanen. Feeds instagram ini berisi link ke video utama di youtube dan juga berisi informasi tentang video utama dan sedikit penjelasan tentang bahaya penipuan ini di biografi instagram

Split grids

Menggunakan split grids untuk menunjukkan poster sebagai media pendukung , yang sudah dipisahkan menjadi beberapa post di instagram untuk lebih menarik perhatian dengan membesarkan skala gambar di feeds instagram warning ojek palsu.

Pesan

Pesan tentang pencegahan agar data target tidak diretas, yang ditujukan kepada target terdapat di setiap post instagram. Terdapat informasi yang berbeda dari satu post dengan post yang lain. Pesan berisi informasi dan saran yang bisa dilakukan oleh target.

C. Iklan Youtube (Motion Graphic)



▶ **YOUTUBE : WARNINGPENCURISALDO**

Gambar 3.0 iklan youtube

Iklan 10 detik yang tidak bisa di skip. Pendek yang mengeluarkan bunyi warning , agar menarik perhatian penonton. Isi konten sendiri adalah menunjukkan tangan yang sedang menggunakan smartphone dengan tulisan saldo : 0. Yang menunjukkan bahwa saldo telah dicuri. Tangan di video adalah tangan dengan first person view , menggambarkan bahwa tangan karakter tersebut bisa saja menjadi tangan siapa saja termasuk tangan target itu sendiri. Dengan begitu bahaya bisa saja mengenai target yang melihat video tersebut.

Penggunaan temporal modulation yang berguna menarik perhatian target. Jenis yang digunakan disini adalah flashing symbol , suatu simbol yang berkedip di samping text. Warna background sendiri adalah warna merah yang menggambarkan warning dan menggambarkan keadaan yang berbahaya.

Iklan ini bekerja sebagai teaser, jadi hanya memerlukan waktu pendek untuk menarik perhatian penonton untuk melihat video utama yang akan dicantumkan link nya.

4.3 Warna

Warna yang digunakan memiliki fungsi untuk bercerita atau storytelling.

Setup

Di setup menceritakan skenario di bagian 1 yang memiliki tone warm color. Warna yang menggambarkan suasana senang dan bahagia. Di cerita sendiri menggambarkan kegiatan saat Kevin berada di universitasnya lalu dia akan pulang ke kost setelah kelas di universitas sudah selesai. Warna disini kombinasi dari tone hangat dan brightness serta kontras yg tinggi

Konflik

Di konflik menceritakan skenario di bagian 2 yang memiliki tone cool color. Cool colour yang digunakan di film animasi, warna warna cool colours menggambarkan suasana kesedihan, dingin, dan ketidakpastian serta tidak nyaman. Saturasi dan brightness juga rendah untuk menggambarkan adegan yang sedih. Warna disini adalah kombinasi dari warna yang dingin dengan brightness dan saturasi yang rendah.

Referensi Tone cool color.

Resolusi.

Di bagian resolusi menceritakan skenario di bagian 3 memiliki kombinasi cool color dan warm color. Karena progress cerita yang mulai menuju titik terang lagi. Walaupun karakter utama kehilangan saldo ojek online nya tapi dari situ dia belajar berhati-hati di masa depan. Dan dia juga sharing tentang pengalamannya di media sosial agar teman dan keluarganya tidak terkena musibah yang menimpanya. Disini warna dingin masih mendominasi dibandingkan warna hangat. Karena masih ada suasana sedih setelah tertipu ojek palsu.

berisi sang antagonis tersebut.

Referensi discordant color untuk adegan karakter antagonis

4.4 Final Desain Media Utama (video animasi 2d)

A.Screen shot frame dari film animasi “Hadiah Pencuri Saldo” bagian 1 – SETUP



Gambar 3.1 Screenshot final desain film animasi 2d

4.5 Link media utama dan media pendukung

Media Utama :

<https://youtu.be/O8OaM8r3TIY>

Media Pendukung

Iklan youtube : <https://youtu.be/grKwsBfLWvA>

Instagram : <https://www.instagram.com/warningpencurisaldo/>

