

3. Metodologi Penelitian

3.1. Analisa Masalah

3.1.1. Cultural Probling

Berdasarkan hasil cultural probling remaja cenderung dekat dengan media gadget, pada waktu senggang sekitar pukul 19.00 menggunakan gadget untuk media sosial mereka, biasa menggunakan Instagram dan Youtube. Dengan ketertarikan olah raga, entertain, dan komedi

3.1.2. Wawancara

Hasil wawancara yang dilakukan di lapas Kedungpane Semarang dengan 3 narapidana terkait dengan perubahan narapidana di lapas adalah bahwa ketika mereka berada di lapas mereka menjadi lebih dekat dengan keluarga, dan lebih rajin beribadah. Hasil wawancara dengan narapidana residivis berkaitan dengan perilaku masyarakat adalah masyarakat cenderung menjauhi mantan narapidana meski tidak semua masyarakat akan menjauh. Hasil wawancara dengan ahli adalah stigma dapat membuat perilaku maladaptive seperti menyerang orang, ketergantungan obat, keyakinan aneh, bahkan bunuh diri. Hasil wawancara dengan target adalah mereka biasa melihat dagdet sebelum tidur, dari segi pembawaan mereka cenderung menyukai video dari “Froyonion”

3.1.3. Kuisisioner

Kuisisioner dilakukan mengenai pandangan mereka terhadap mantan narapidana, dengan hasil mayoritas masyarakat kota Semarang takut dengan mantan narapidana. Kuisisioner dilakukan pada usia remaja dengan hasil media sosial yang mereka sedang gunakan adalah Instagram dengan ketertarikan pertama adalah video dan ke dua adalah event 3.1.5 Observasi

Dari hasil observasi mengenai caffee maka pemilihan tempat yang akan digunakan adalah :

- a. Anak Panah
- b. Moment
- c. Hide Out

3.2. Khalayak Sasaran

3.2.1. Demografis

Berdasarkan hasil riset dan analisa maka didapatkan bahwa target adalah remaja usia 18 – 24 tahun kuliah

3.2.2. Geografis

Berdasarkan hasil riset dan analisa, dari segi geografis mendapatkan bahwa tinggal di daerah kota Semarang, dekat dengan kampus

3.2.3. Psikografis

Berdasarkan hasil riset dan analisa dapat disimpulkan bahwa psikografis yang didapat adalah memiliki media sosial, cara pandang lama

3.3. Creative Brief

What Berdasarkan hasil riset maka hal yang perlu dilakukan adalah menghilangkan prasangka mengenai mantan narapidana dengan hal yang ingin disampaikan adalah 1. Agar tidak mudah menghakimi 2. Perubahan sikap mantan narapidana 3. Dampak 4. Merenungkan tentang apa yang terjadi di masyarakat

Who Adalah mahasiswa/i yang berusia 18 – 24 tahun dengan cara pandang lama, memiliki media sosial

Why Adanya cara pandang lama membuat mantan narapidana tidak mendapatkan tempatnya di masyarakat, hal ini dapat membuat perilaku maladaptive, tekanan dari masyarakat ke keluarga, dan susah untuk mencari kerja

Where Berdasarkan kebiasaan target dan hasil observasi maka tempat – tempat yang menjadi fokus kampanye adalah Anak Panah, Moment, Hide Out

When Berdasarkan waktu upload media sosial adalah jam 19.00 setiap hari

How Dengan cara target merenungkan cara pandang lama yang melekat pada mantan narapidana dengan cara bertemu dan berinteraksi dengan mereka